



**BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MOBIL TOYOTA KIJANG INNOVA DI  
KECAMATAN CILANDAK JAKARTA SELATAN**

**SKRIPSI**

**AKHMAD RIDWAN FAUZIE 1410111144**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2019**



**BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MOBIL TOYOTA KIJANG INNOVA DI  
KECAMATAN CILANDAK JAKARTA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**AKHMAD RIDWAN FAUZIE 1410111114**

**PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2019**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Akhmad Ridwan Fauzie

NIM : 1410111144

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 08 Januari 2019

Yang menyatakan,



Akhmad Ridwan Fauzie

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Akhmad Ridwan Fauzie  
NIM : 1410111144  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang  
Innova Di Kecamatan Cilandak Jakarta Selatan**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 08 Januari 2019

Yang menyatakan,

  
Akhmad Ridwan Fauzie


**SKRIPSI**

**BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MOBIL TOYOTA KIJANG INNOVA DI  
KECAMATAN CILANDAK JAKARTA SELATAN**

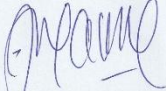
Dipersiapkan dan disusun oleh:

**AKHMAD RIDWAN FAUZIE 1410111144**


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 08 Januari 2019  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

  
**Suharyati, SE, M.M.**  
Ketua Penguji

  
**Dr. Faisal Marzuki, M.Pd**  
Penguji I

  
**Dr. MB Nani Ariani, SE, M.M.**  
Penguji II (Pembimbing I)

  
  
**Dr. Jubaedah, S.E., M.M.**  
Ketua Jurusan Manajemen

  
**Wahvudi, S.E., M.M.**  
Ketua Program Studi Manajemen  
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 08 Januari 2019

# ***Marketing Mix of Toyota Kijang Innova Car Purchase Decision in Kecamatan Cilandak Jakarta Selatan***

***By***

**Akhmad Ridwan Fauzie**

## ***Abstract***

*This research is a quantitative research that aims to determine the influence of product, price, promotion and distribution chanel to purchase decision of car Toyota Kijang Innova. The population in this study was the community of Kecamatan Cilandak Jakarta Selatan. The sample size was taken 75 respondents, with non probability sampling method, especially purposive sampling. Data collection was done through questionnaires. Analytical technique used is the method of analysis PLS (Partial Least Square). The results of this study indicate that (1) product has a significant influence on purchase decision with coefficient value of 0,149. (2) price has no effect significant on purchase decision with coefficient value of -0,061. (3) Promotion has a significant influence on purchase decision with coefficient value of 0,305. (4) Distribution chanel has a significant influence on purchase decision with coefficient value of 0,627.*

***Keywords: Marketing Mix, Product, Price, Promotion, Distribution Chanel and Purchase Dcision.***

# **Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Di Kecamatan Cilandak Jakarta Selatan**

**Oleh**

**Akhmad Ridwan Fauzie**

## **Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, promosi dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Kijang Innova. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kecamatan cilandak jakarta selatan. Ukuran sampel diambil sebanyak 75 orang responden, dengan metode non probability sampling khususnya purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah menggunakan metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,149. (2) Harga berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien sebesar -0,061. (3) promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien sebesar 0,305. (4) saluran distribusi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien sebesar 0,627

**Kata Kunci:** Bauran Pemasaran, Produk, Harga, Promosi, Saluran Distribusi dan Keputusan Pembelian.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GASAL TA. 2018/2019

Hari ini Selasa, tanggal 08 Januari 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : AKHMAD RIDWAN FAUZIE

No.Pokok Mahasiswa : 1410111144

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova di Kecamatan Cilandak, Jakarta Selatan

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)

#### Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Suharyati, S.E., M.M	Ketua	1.
2	Dr. Faisal Marzuki, M.Pd	Anggota I	2.
3	Dr. Maria Bernadette Nani Ariani, SE, MM	Anggota II (**)	3.

#### Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing





## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala karunia, rahmat serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini berhasil dijalankan. Judul yang dipilih dalam skripsi ini adalah **“Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova di Kecamatan Cilandak Jakarta Selatan”**. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E.,M.M.,CFMP Selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Ibu Dr. Jubaedah, S.E.,M.M. Selaku Kepala Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Drs. Nurmatias, M.M. Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Bapak Wahyudi, S.E.,M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr. MB Nani Ariani, S.E.,M.M. sebagai dosen pembimbing I dan Bapak Jenji Gunaedi Argo, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing II serta dosen-dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta yang telah banyak memberikan kesempatan arahan dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua tercinta serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa dalam menyelesaikan usulan penelitian ini.

Penulis juga sampaikan ucapan terima kasih kepada Hermawati Handayani, Nada, Icot, Panjul, Angga, Kiting, Riki, Indah, Caco dan teman-teman yang sangat berjasa dalam penelitian ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman grup biskuat dan kedok squad serta Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 angkatan 2014 yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 08 Januari 2019

Akhmad Ridwan Fauzie

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>BERITA ACARA</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Pemasaran.....	7
2.1.2 Keputusan Pembelian .....	7
2.1.3 Produk .....	10
2.1.4 Harga .....	11
2.1.5 Promosi.....	14
2.1.6 Saluran Distribusi .....	16
2.2 Kerangka Pemikiran .....	18
2.3 Hipotesis .....	19
2.3.1 Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	19
2.3.2 Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	19
2.3.3 Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.3.4 Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	21
3.1.1 Definisi Operasional.....	21
3.1.2 Pengukuran Variabel .....	22
3.2 Populasi dan Sampel .....	22
3.2.1 Populasi .....	22
3.2.2 Sampel .....	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	24

3.3.1	Jenis Data .....	24
3.3.2	Sumber Data .....	24
3.3.3	Pengumpulan Data .....	24
3.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	25
3.4.1	Teknik Analisis Data .....	25
3.4.1.1	Analisis Deskriptif.....	25
3.4.1.2	<i>Partial Least Square</i> .....	26
3.4.1.3	Langkah-Langkah PLS .....	27
3.4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
3.4.3	Uji Hipotesis.....	29
3.4.3.1	Uji Signifikan Parsial (Uji T) .....	29
3.4.3.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	29
3.5	Kerangka Model Penelitian .....	30
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1	Deskripsi Objek penelitian .....	32
4.1.1	Sejarah Toyota Kijang Innova.....	32
4.2	Deskripsi Data .....	34
4.2.1	Deskripsi Data Responden .....	34
4.2.2	Deskripsi Data Penelitian .....	35
4.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	38
4.3.1	Uji Validitas Dan Uji Reabilitas.....	38
4.3.2	Model Pengukuran (Outer Model) .....	38
4.3.1.1	Uji Validitas Konvergen.....	41
4.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan.....	42
4.3.1.3	Uji Reliabilitas.....	43
4.3.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	44
4.3.2.1	R-Square.....	44
4.3.2.2	Q-Square.....	44
4.3.2.3	Uji t-Statistik .....	45
4.3.2.4	Koefisien Jalur.....	46
4.4	Pembahasan .....	47
4.4.1	Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	47
4.4.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	48
4.4.3	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4.4.4	Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian .....	49
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
5.1	Simpulan.....	51
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	52
5.3	Saran.....	52
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
	<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Jenis Mobil di Indonesia Tahun 2014-2016.....	1
Tabel 2.	Data Tabel Top Brand Mobil dari tahun 2014 sampai tahun 2017 .....	2
Tabel 3.	Daftar Penjualan Mobil Di Indonesia Tahun 2017.....	3
Tabel 4.	Pengukuran Variabel .....	22
Tabel 5.	Bobot Penilaian Berdasarkan Skala Likert.....	24
Tabel 6.	Kisi-Kisi Instrumen .....	25
Tabel 7.	Peringkat Jawaban Responden .....	25
Tabel 8.	Interpretasi Nilai Presentase Responden .....	26
Tabel 9.	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	29
Tabel 10.	Data Responden.....	34
Tabel 11.	Pekerjaan/Status .....	34
Tabel 12.	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Produk.....	35
Tabel 13.	Frekuensi Jawaban Responden Variabel harga .....	36
Tabel 14.	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	36
Tabel 15.	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Saluran Distribusi .....	37
Tabel 16.	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	37
Tabel 17.	Outer Loading Factor Hasil Output PLS .....	41
Tabel 18.	Fornell-Lacker Criterium.....	42
Tabel 19.	Average Variance Extracted (AVE) Output Hasil PLS.....	42
Tabel 20.	Composite Reliability Hasil Output PLS .....	43
Tabel 21.	Cronbach's Alpha Hasil Output PLS .....	43
Tabel 22.	Nilai R Square .....	44
Tabel 23.	Hasil Uji t-Statistik.....	45
Tabel 24.	Koefisien Jalur.....	46

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.	Kerangka Pemikiran .....	19
Gambar 2.	Langkah-langkah Analisis PLS .....	27
Gambar 3.	Kerangka Model Penelitian .....	31
Gambar 4.	Nilai Loading Faktor Menggunakan Diagram Jalur PLS .....	39
Gambar 5.	Gambar Outer Model Setelah Re-estimasi .....	40
Gambar 6.	Inner Model .....	47

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2. Martiks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner 75 Responden
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Deskripsi Data Penelitian
- Lampiran 7. Hasil Output Outer Model PLS
- Lampiran 8. Hasil Output Inner Model PLS
- Lampiran 9. Hasil Output Model PLS
- Lampiran 10. R Tabel dan T Tabel
- Lampiran 11. Surat Riset Walikota
- Lampiran 12. Surat Riset Kecamatan