

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B 2015. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, Dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O.U. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Evans, D. 2008. *Social Media An Hour A Day*. Wiley Publishing. Inc: Canada.
- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Komala, L. 2009. *Ilmu Komunikasi: Perspektif, Proses, Konteks*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Kotler, Philips. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, L.J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, K. 2010. *Periklanan Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2006. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Wahyuni, I. 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yusuf, Muri. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & penelitian Gabungan. Jakarta: Prenada Media Group.

**Jurnal:**

Hasyim, M 2014, 'Konstruksi Realitas Sosial Budaya Dalam Iklan Komersial Televisi', vol.5, no.2, Oktober 2014, hlm.4.

Worotitjan, HG 2014, 'Konstruksi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik Wardah', vol.2, no.2, 2014, hlm.1.

**Sumber Lain:**

Prabowo, RC 2015, Manfaat Media Online/Media Baru (New Media) dalam Era Modernisasi dan Digitalisasi, *Kompasiana* 24 Juni , hlm.1, diakses 24 Maret 2017,

[http://www.kompasiana.com/www.radencahyoprabowo.blogspot.com/manfaat-media-online-media-baru-new-media-dalam-era-modernisasi-dan-digitalisasi\\_552e25236ea834130c8b456b](http://www.kompasiana.com/www.radencahyoprabowo.blogspot.com/manfaat-media-online-media-baru-new-media-dalam-era-modernisasi-dan-digitalisasi_552e25236ea834130c8b456b)

The Body Shop Indonesia, Belanja Online Perawatan Tubuh Dan Kecantikan Alami, hlm.1, diakses 24 Maret 2017, <https://www.thebodyshop.co.id/>

[Profil Martha Tilaar Group 2015, hlm.1, diakses 28 Maret 2017, http://www.marthatilaargroup.com/id/perusahaan.html](http://www.marthatilaargroup.com/id/perusahaan.html)

Tryning, RSW n.d., Profil Mustika Ratu, hlm.1, diakses 28 Maret 2017,

<https://profil.merdeka.com/indonesia/m/mustika-ratu/>

Cakti, GA 2016, The Body Shop Luncurkan Strategi CSR, Ini 14 Komitmen Barunya, hlm.1, diakses 1 Mei 2017

<http://manajemen.bisnis.com/read/20160213/240/518831/the-body-shop-luncurkan-strategi-csr-ini-14-komitmen-barunya>

The Body Shop 2016, diakses 12 Juli 2017,

[https://id.wikipedia.org/wiki/The\\_Body\\_Shop](https://id.wikipedia.org/wiki/The_Body_Shop)

Cinta Laura 2017, diakses pada 12 Juli 2017,

[https://id.wikipedia.org/wiki/Cinta\\_Laura](https://id.wikipedia.org/wiki/Cinta_Laura)