

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber buku:

- Ali Muhidin Sambas, 2009, *Konsep Efektivitas Pembelajaran*, Pustaka Setia, Bandung.
- Cangara, Hafied, 2008, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta
- \_\_\_\_\_ 2014, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta
- Canon, Joshep 2009, *Pemasaran Dasar*, Salemba Empat, Jakarta
- Cutlip, Scoot M, Allen Center, Glen M. Broom (2006). *Effective Public Relations*. 9 th editions. NJ , Prentice Hall.
- Danim, Sudarwan, 2012, *Motivasi Kepemimpinan dan Efektivitas Kelompok*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Darsono & Tjatjuk Siswandoko, 2011. *Sumber daya manusia abad 21*. Nusantara, Jakarta
- Djatnika, Tjetjep 2007, *Komunikasi Pemasaran Bandung*, PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, OU 2009, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek, Remaja Rosdakarya*, Bandung
- \_\_\_\_\_ 2012, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek, Remaja Rosdakarya*, Bandung
- Hamid, Abdul, 2012, *Komunikasi & Public Relation*, CV Pustaka Setia, Bandung
- Heriyanto, Albertus dan Sandjaya 2011, *Panduan Penelitian*, Prestasi Pustaka Karya, Jakarta
- Herlambang, Sutatyo 2012, *Basic Marketing : Dasar-Dasar Pemasaran*

- Kriyantono, Rachmat 2008, *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta
- \_\_\_\_\_ 2010, *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta
- \_\_\_\_\_ 2012, *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta
- \_\_\_\_\_ 2014, *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta
- Nurjaman & KhaerulUmam 2012, *Komunikasi dan Public Relations : Panduan Untuk Mahasiswa, Birokrat dan Praktisi Bisnis*
- Morissan,M.A 2008, *Effective Public Relations*
- Rangkuti, Freddy, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rochajat, Harun & Elvinaro Ardianto 2012, *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial*
- Ruslan, Rosady, 2007, *Etika Kehumasan Konsepsi dan Aplikasi, Edisi Revisi ke-4*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- \_\_\_\_\_, 2008, *Metode Penelitian – Public Relations dan Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Bandung
- \_\_\_\_\_, 2010, *Manajemen Public Relations dan Media komunikasi*. Rajawali Pers, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2014, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Depok
- Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrulah, 2011, *Public Relations 2.0 Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*, Gramata Publishing, Depok
- Siagian Sondang. P (1991). *Organisasi Kepemimpinan dan Perilaku Administrasi*. Gunung Agung, Jakarta.
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kombinasi: Mixed Methods*, Alfabeta, Bandung
- Sunyoto, Danang, 2011, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, CAPS Publishing, Jakarta

Suprpto, Tommy, 2011, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, CAPS, Yogyakarta

Syaiful Bahri Djamarah, 2008, *Psikologi Belajar*, PT. Rineka Cipta, Jakarta

Tampubolon,P.Manahan, 2004, *Manajemen Oprasional*, edisi pertama, Ghalia Indonesia.

Sumber Lain :

