

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Burhan Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Depok: Prenadamedia Group.
- Mardalis. 2007. *Metode Penelitian (Suatu Pendekatan Proposal)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prayitno, Sunarto, and Rudy Harjanto. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Depok: RAJAGRAFINDO PERSADA.

Jurnal :

- Andita, Astrid Chintya. 2017. “Pengaruh iklan, harga dan kualitas produk terhadap minat beli ulang konsume (Studi Kasus Pada Mahasiswa Konsumen Isoplus Di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta).” *Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*: 1–102.
- Anggraini, Ranti Tri, & Fauzan, and Heru Santhoso. 2017. “Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja.” *Gadjah Mada Journal of Psychology* 3(3): 131–40.
- Burhan Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Depok: Prenadamedia Group.
- Burhan, Fahmi Ahmad. 2020. “Riset KIC: Perempuan Lebih Sering Belanja Di E-Commerce Ketimbang Pria.” *Katadata.Co.Id*.
<https://katadata.co.id/agustiyanti/digital/5f297dd1ae890/riset-kic-perempuan-lebih-sering-belanja-di-e-commerce-ketimbang-pria>.

Rizqulloh Diandra Azni, 2021

PENGARUH PROMOSI IKLAN SHOPEE PADA SAAT PANDEMI COVID-19 TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Studi Kepada Pengunjung Shopee Dengan Karakteristik Mahasiswa)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Prodi Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Danang Krisdiantoro, M.S. Dr. H. Susanto, and M.M. Tri Maryati, S.E. 2016.
“Pengaruh Iklan Online , Konformitas , Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.” : 81, 91.
- Dian, Pertiwi. 2019. “Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Jumlah Debitur Di Pt. Bni (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang.” *Jom Fisip* 6: 1–14.
- Djumena, Erlangga. 2020. “Dampak Pandemi Covid-19, Pemerintah Akui Daya Beli Masyarakat Melemah.”
<https://money.kompas.com/read/2020/10/06/050800026/dampak-pandemi-covid-19-pemerintah-akui-daya-beli-masyarakat-melemah>.
- Ernawati, Diah. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung.” *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7(1): 17.
- Fadillah, Alfiatus Nur, and Achmad Bakhrul Muchtasib. 2020. “Analisis Pengaruh Promosi Digital terhadap Perilaku Berbelanja Online dengan Religiusitas sebagai Variabel Account : Vol 7 No 1 Alfiatus Nur Fadillah , Darna , Achmad Bakhrul Mustasib.” 7(1): 1233–43.
- Fitriyani, Nur, Presetyo Budi Widodo, and Nailul Fauziah. 2013. “Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang.” *Jurnal Psikologi Undip* 12(1): 1–14.
- Ismawati, Dwi, and Iis Prasetyo. 2020. “Efektivitas Pembelajaran Menggunakan Video Zoom Cloud Meeting Pada Anak Usia Dini Era Pandemi Covid-19.” *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 5(1): 665.
- Jawahir Gustav Rizal. 2020. “Pandemi Covid-19, Apa Saja Dampak Pada Sektor Ketenagakerjaan Indonesia?” *Kompas.Com*.
<https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia-?page=all>.

- Kusniadji, Suherman. 2016. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang)." : 83–98.
- Kusumawardhani, Amanda. 2020. "E-Commerce Tebar Kampanye Promo Saat Pandemi, Mana Yang Paling Diingat."
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200917/12/1293049/e-commerce-tebar-kampanye-promo-saat-pandemi-mana-yang-paling-diingat>.
- Lestari, Sinta Petri. 2015. "Hubungan Komunikasi Pemasaran Dan Promosi Dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Pada Rumah Sakit Islam Lumajang)." *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4(2): 139–47.
- Lokadata.id. 2020. "Milennial Lebih Suka Belanja Daring Saat Musim Diskon."
<https://lokadata.id/artikel/milennial-lebih-suka-belanja-daring-saat-musim-diskon>.
- Lukitaningsih, Ambar. 2013. "Iklan yang efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Ambar Lukitaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 13(2): 116–29.
<http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/670/576>.
- Maani, Hikmatul. 2019. "Penggunaan Media Sosial 'Instagram' Jeje Radio Dalam Meningkatkan Kepuasan Pendengar." *Commercium* 1(2): 67–71.
<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/viewFile/26572/24339>.
- Mardalis. 2007. *Metode Penelitian (Suatu Pendekatan Proposal)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Maula, Zulfatul, and Erin Ratna Kustanti. 2020. "Hubungan Antara Psychological Well-Being Dengan kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Pengguna Go-Pay Yang Menggunakan Promo Cashback Di Sma Negeri 2 Semarang." *Empati* 8(3): 7–14.

- MI. 2020. "KemenKopUKM Antisipasi Dampak Pandemi COVID-19." *Media Indonesia*. <https://mediaindonesia.com/read/detail/304806-kemenkopukm-antisipasi-dampak-pandemi-covid-19>.
- Mustofa, Ayyub. 2017. "9 Tip Tentang Psikologi Warna Untuk Menarik Pelanggan."
- Prihandini, Fetiyan Luthfi. 2015. "Tingkat Pemanfaatan Social Media Terhadap Branding Pariwisata Jawa Tengah Oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah." *Journal of Chemical Information and Modeling*: 1–15.
- Prihatiningsih, Witanti. 2017. "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja." *Communication* 8(1): 51.
- Rachmawati, Aulia Lailatul. 2019. "Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Prodi Manajemen Universitas Tidar)." *Journal of March" Management Research"* 1(1): 24–28.
- Rafiah, Kurnia Khafidhatur. 2019. "Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Berbelanja Melalui E-Commerce Di Indonesia." *Al Tijarah* 5(1): 46–56.
- Sari, Dian Eka, Rudy Handoko, and Achludhin Ibnu Rochim. 2018. "Pengaruh Online Shop Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga Kabupaten Mojokerto (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Di Desa Mojotamping, Kecamatan Bangsal, Kabupaten Mojokerto)." *Representamen* 4(01).
- Sari, Nursita. 2020. "Ini Arahkan Lengkap Anies Terkait PSBB Jakarta Mulai Jumat, 10 April." *Kompas.com*.
<https://megapolitan.kompas.com/read/2020/04/08/06000041/ini-arahan-lengkap-anies-terkait-psbb-jakarta-mulai-jumat-10-april>.

Setyowati, Desy. 2020. “‘Senjata’ Shopee Geser Posisi Tokopedia Saat Pandemi Corona.” *Katadata*.

<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f63494f10287/senjata-shopee-geser-posisi-tokopedia-saat-pandemi-corona>.

Walelangi, Patrick. 2019. “Mahasiswa Dan Gaya Hidup Konsumtif.” *Kompas*.

<https://muda.kompas.id/baca/2019/03/05/mahasiswa-dan-gaya-hidup-konsumtif/>.

Wandira, Lina Wasis Ayu. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Membeli Produk Smartfren Andromax 4G/LTE pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Lina Wasis Ayu Wandira Abstrak.” : 1–11.

Website :

Djumena, Erlangga. 2020. “Dampak Pandemi *COVID-19*, Pemerintah Akui Daya Beli Masyarakat Melemah.”

<https://money.kompas.com/read/2020/10/06/050800026/dampak-pandemi-covid-19-pemerintah-akui-daya-beli-masyarakat-melemah>.

Jawahir Gustav Rizal. 2020. “Pandemi *COVID-19*, Apa Saja Dampak Pada Sektor Ketenagakerjaan Indonesia?” *Kompas.Com*.

<https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia-?page=all>.

Kompasiana.com. 2016. “Perilaku Konsumtif Mahasiswa Halaman 1.”

<https://www.kompasiana.com/lanainunnisa/58496b97149373f2100be561/perilaku-u-konsumtif-mahasiswa#:~:text=Perilaku konsumtif merupakan kecenderungan>

manusia,berlebihan atau secara tidak terencana.&text=Perilaku konsumtif dominan terjadi pada tingkat mahasiswa.

Lokadata.id. 2020. “Milennial Lebih Suka Belanja Daring Saat Musim Diskon.”
<https://lokadata.id/artikel/milennial-lebih-suka-belanja-daring-saat-musim-diskon>.

MI. 2020. “KemenKopUKM Antisipasi Dampak Pandemi *COVID-19*.” *Media Indonesia*. <https://mediaindonesia.com/read/detail/304806-kemenkopukm-antisipasi-dampak-pandemi-COVID-19>.

Sari, Nursita. 2020. “Ini Arahan Lengkap Anies Terkait PSBB Jakarta Mulai Jumat, 10 April.” *Kompas.com*.
<https://megapolitan.kompas.com/read/2020/04/08/06000041/ini-arahan-lengkap-anies-terkait-psbb-jakarta-mulai-jumat-10-april>.

Setyowati, Desy. 2020. “‘Senjata’ Shopee Geser Posisi Tokopedia Saat Pandemi Corona.” *Katadata*.
<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f63494f10287/senjata-shopee-geser-posisi-tokopedia-saat-pandemi-corona>.

Walelengi, Patrick. 2019. “Mahasiswa Dan Gaya Hidup Konsumtif.” *Kompas*.
<https://muda.kompas.id/baca/2019/03/05/mahasiswa-dan-gaya-hidup-konsumtif/>.