

## Daftar Pustaka

### Buku

- Alexander, Morissan. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran*. Terpadu. Jakarta: Ramdina
- Barker, Chris. (2009). *Cultural Studies Teori & Praktik, terjemahan Nurhadi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual*, Yogyakarta: Jalasutra
- Fiske, John. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi, Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Graffindo Persada.
- Ghony, M.D., & Almanshur, F. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Kriyanto, Rachmat. 2006. *Tekhnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuswandi, Wawan. 2008. *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Isi Media Televisi)*. Jakarta : Rineka Cipta
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Moleong Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, S., Mitchell, N., dan Wells, W. (2011). *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Oakley, A. 2015. *Sex, gender and society*. United Kingdom: Ashgate Publishing.
- Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods*. USA: Sage Publicatin Inc.
- Piliang, Y.A. (2011). *Dunia Yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Bandung: Matahari.
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis teks: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Soegiarto, A. & Puspitasari, W. 2015. *Periklanan*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Pendidikan UNJ
- Sumbo, Tinarbuko. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wahjuwibowo, I. S. 2013. *Semiotika komunikasi : Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Wibowo, I. S. W. 2006. *Semiotika Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).
- Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Tangerang: PT. Agromedia Pustaka

### **Jurnal dan Skripsi**

- Astuti, Y. D. 2016. *MEDIA DAN GENDER (Studi Deskriptif Representasi Stereotipe Perempuan dalam Iklan di Televisi Swasta)*. Yogyakarta. Jurnal Komunikasi. Vol.09 N0.02
- Choudhury, S., & Gabriela, D. 2020. *A semiotic analysis on the Victoria's Secret Love My Body Campaign advertisement*. Journal of Mass Communication and Journalism. Vol. 7, Issue 1
- Darwis, A. & Ismail, T. 2018. *Citra Perempuan Dalam Iklan Sabun Media Elektronik (Kajian Feminisme)*. Makassar: Pendidikan Bahasa Indonesia, Pascasarjana Universitas Negeri Makassar
- Djoher, O. A. 2016. *The Representation of Women in Sayidaty Magazine Advertisements*. Dissertation. Master's Degree in Sociolinguistics and Gender Studies University of Mostaganem. Mostaganem
- Fitriah, Maghfirah. 2016. *Representasi Citra Perempuan Dalam Iklan Pewangi Pakaian Di Televisi (Analisis Semiotika Terhadap Iklan Softener Soklin Twilight Sensation Dan Downy Innocence)* [Skripsi]. Banda Aceh : Fakultas FISIPOL Universitas Syiah Kuala
- Gora, Radita. 2016. *Representasi Perempuan Dalam Iklan Televisi*. Jurnal Semiotika. Vol. 10, No. 1
- Gumelar, A. G. 2020. *Representasi Perempuan Dalam Iklan (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Terhadap Iklan "Mobile Legends: Bang-*

- Bang” Versi “Jessica Iskandar Goyang Jempol Di Sekolah”* [Skripsi].  
Malang: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Brawijaya
- M. Huda. 2017. *Hiperrealitas Dalam Identitas Iklan Produk Komersial*. International Seminar on Language, Literature, Art, and Culture (ISLLAC).
- Iftikhar, M., & Islam, M. 2017. *Construction Of Female Identity In Pakistani Television Commercials (November, 2015-April, 2016): A Semiotic Analysis*. Pakistan Journal of Gender Studies. Vol. 14
- Junariyah, Junariyah. 2018. *Konsep Gender Dalam Perspektif Pendidikan Islam*. [Skripsi], Banten: Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin".
- Kasiyan. 2001. *Perempuan Dan Iklan: Sebuah Catatan Tentang Patologi Ideolog Gender Di Era Kapital*, Jurnal Nirmana, Vol.3, No.2
- Muslim. 2016. *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi Vol 1*. Journal Wahana, 79
- Muwarni, Endah. 2010. *Konstruksi ‘Bentuk Tubuh Perempuan’ Dalam Iklan Televisi*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 11 No. 1
- Nadia, A., & Nadia, S. 2016. *The Representation of Women in Algerian and English Perfume Advertising: A Social Semiotic Analysis of Wouroud and Burberry Adverts*. Dissertation. Degree Of Master In English. Universite Mouloud Mammeri De Tizi-Ouzou. Tizi-Ouzou
- Patterson, M. & O’Malley, L & Story, V. 2009. *Women In Advetising Representations, Repercussions, Responses*: Irish Marketing Review. Vol. 20 No. 1
- Preciosa, D.P. & Janitra, A. 2016. *Representasi Perempuan Dalam Iklan “Fair And Lovely” Versi Nikah Atau S2*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi ,Vol. 5, No. 1
- Rahardjo, M. 2018. *Paradigma Interpretatif*. Malang: UIN Malang
- Ratmasanti, N. N. I. D. 2020. Purnawan, N. L. R., & Pradipta, A. D. *Representasi Perempuan Dalam Iklan Susu Jahe Sido Muncul Versi Sido Susu*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No. 1
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

- Surahman, Sigit. 2014. *Representasi Perempuan Metropolitan Dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*. Jurnal Komunikasi, Vol. 3, No. 1
- Susetyo, K.N, 2019. *Representasi Maskulinitas Wanita dalam Web Series*. [Skripsi], Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Susanti, V. 2020. *Prostitusi Online: Penjualan Suami Oleh Istri (Perubahan Relasi Gender Dan Seksualitas Di Era Digital)*. Jurnal Hukum & Pembangunan 50 No. 3
- Tuncer, E. S. 2020. *Woman and gender in advertising: A semiotic reading*. Abant Journal of Cultural Studies

### **Website**

- Frontier Research. Top Brand Index. <https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/> diakses pada 24 November 2020.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia. Glossary Gender. <https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/view/20> diakses pada 25 Juni 2021
- World Health Organizations. Gender and health. [https://www.who.int/health-topics/gender#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/gender#tab=tab_1) diakses pada 9 Juli 2021