

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era jaman sekarang, perkembangan bisnis online semakin berkembang cepat seiring dengan kemajuan teknologi di Indonesia. Salah satu contohnya adalah perkembangan *e-commerce* yang dipenuhi oleh berbagai usaha yang memasarkan berbagai jenis produk dan bersaing untuk memperoleh keuntungan. Sehingga, masyarakat dimudahkan dalam memenuhi kebutuhan yang semakin bertambah. Dengan adanya penjualan online, memudahkan kebutuhan manusia dengan hanya mencari informasi di berbagai media sosial.

Media sosial khususnya dalam bidang penjualan online atau *e-commerce* berhasil menarik keinginan konsumen untuk berbelanja online. Sehingga, tren yang sedang berjalan ialah bisnis onlineshop yang berjualan tanpa menyewa tempat dan membutuhkan modal yang cukup ringan. Bisnis onlineshop tersebut semakin berkembang terutama di Indonesia, contohnya berbagai macam produk hijab.

Hijab di Indonesia kini hadir dengan berbagai model yang disuguhkan kepada wanita muslimah untuk menutup aurat. Sehingga, sangat mudah untuk melakukan penjualan hijab dengan berbagai model hijab yang sesuai dengan keinginan dalam bentuk ukuran dan model. Hal ini menciptakan peluang yang besar untuk menciptakan berbagai macam model hijab yang siap dijual-belikan untuk para muslimah di Indonesia.

Melihat minat masyarakat Indonesia khususnya para wanita terhadap produk hijab yang semakin meningkat, kai.scraft hadir sebagai salah satu brand yang

bertipe suatu usaha kecil rumahan yang berlokasi di Lubang Buaya, Jakarta Timur. Kai scraft telah berdiri sejak Agustus 2018.

Dengan adanya peluang bisnis online, kai.scraft menghasilkan produk hijab dengan berbagai model, namun selama ini proses pada kai.scraft hanya dilakukan menggunakan media sosial instagram dengan laporan penjualan yang masih manual.

Aktivitas yang berjalan melalui media instagram kurang cukup baik dalam proses yang berjalan pada kai.scraft, karena masih terdapat proses penjualan yang harus melakukan tahapan-tahapan konfirmasi melalui admin.

Penjualan yang dilakukan selama ini memiliki kekurangan, diantaranya adalah belum terdapat media khusus untuk memasarkan produk yang dihasilkan pada kai.scraft. Selain itu, terdapat permasalahan lainnya, yaitu kurangnya informasi ketersediaan barang, kurangnya layanan pembayaran yang kurang memadai.

Berdasarkan hal-hal tersebut diatas, maka akan dibuat solusi berupa aplikasi berbasis web untuk menjadikan wadah khusus pada kai.scraft, memudahkan konsumen agar dapat memilih pilihan produk hijab yang lebih banyak, konsumen dapat membandingkan harga produk, dan mempersingkat waktu konsumen untuk melakukan pembelian.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, permasalahan yang akan dibahas adalah :

1. Bagaimana merancang suatu solusi website yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi terkait usaha dan produk yang ditawarkan oleh kai.scraft?
2. Bagaimana merancang website yang dapat digunakan untuk proses order konsumen?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka diberikan batasan masalah dalam pembuatan sistem :

1. Sistem menyajikan informasi penjualan kepada konsumen meliputi informasi diskon, koleksi terbaru, informasi ketersediaan stok, detail produk, dan harga produk.
2. Sistem menyediakan proses order hingga menampilkan seluruh pesanan produk konsumen serta dengan total jumlah harga yang harus dibayar.
4. Sistem memberikan informasi resi yang diberikan agar pelanggan dapat melacak keberadaan pesanan barang yang telah dipesan.
3. Menggunakan bahasa program PHP, HTML, CSS, Javascript.

1.4 Tujuan

1. Sebagai media penjualan khusus pada kai.scraft.
2. Sebagai jembatan khusus pada kai.scraft memasuki pasar yang lebih luas untuk menjadi terkenal dalam penjualan produk hijab.
3. Sebagai media yang mempermudah pengolahan data produk dan data *history* konsumen yang telah melakukan transaksi pada kai.scraft.

1.5 Manfaat

1.5.1 Bagi konsumen

1. Konsumen tidak perlu melakukan konfirmasi ulang kepada admin mengenai informasi produk.
2. Konsumen mendapatkan informasi mengenai pembayaran.
3. Konsumen dapat membandingkan harga dengan toko lain.

4. Memudahkan konsumen dalam memilih ragam pilihan model, jenis, dan warna produk.

1.5.2 Bagi Kai.scraft

1. Pengurangan biaya sewa tempat maupun promosi.
2. Dapat meningkatkan ruang lingkup penjualan karena adanya website, kai.scraft dapat memperluas pasar penjualan produk yang dihasilkan.
3. Menghemat budget dan mempersingkat waktu dalam pelayanan toko karena website dapat melakukan pelayanan 24 jam non stop.

1.5.3 Bagi Penulis

1. Penelitian ini sebagai sarana untuk menambah pengetahuan dan wawasan dalam penerapan teori-teori yang telah diperoleh di bangku kuliah.
2. Sebagai persyaratan kelulusan untuk mencapai Ahli Madya di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Negeri Jakarta.

1.6 Luaran Penelitian

Luaran penelitian yang diharapkan adalah sebuah aplikasi Sistem Berbasis Web, dan dokumentasi berupa buku Tugas Akhir.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menjelaskan secara singkat mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab menjelaskan dasar-dasar teori yang akan digunakan sebagai tuntunan atau arah dalam menyusun laporan tugas akhir dari kegiatan penelitian yang dilakukan penulis.

BAB III METODOLOGI

Bab ini berisi tahapan penelitian dari metode perancangan sistem yang telah penulis rancang dalam menyusun laporan tugas akhir mulai dari tahapan pembuatan sampai tahapan penyusunan laporan tugas akhir.

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi penjelasan tentang analisa dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan penulis.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi penjelasan tentang kesimpulan dan saran yang telah dilakukan oleh penulis.

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

