

DAFTAR PUSTAKA

- Adiguna, Karsa. 2020. "ShopeePay Jadi Uang Elektronik Dengan Pertumbuhan Paling Cepat." *POPMAMA.Com*, August 10.
- Ajzen, Icek, Martin Fishbein, and Ned A. Flanders. 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. edited by I. Ajzen. Addison-Wesley Publishing Company.
- Andriyano, Yaufi. 2014. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah CIMB Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta)."
- Anggoro, Anggit, and Ananda Sabil Hussein SE. M. Com. Ph.D. 2019. "Effects Of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Used and Perceived Value On Behavioral Intention To Use Digital Wallet." *Effects of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Used, and Perceived Value on Behavioral Intention To Use Digital Wallet*.
- Annur, Cindy Mutiara. 2020. "Hasil Dua Survei: ShopeePay Kalahkan GoPay Dan OVO Saat Pandemi." September 3.
- Bank for International Settlements. 1996. "Implications For Central Banks Of The Development Of Electronic Money." *Bis* (October):16.
- Bank Indonesia. 2005. "Electronic Money." *E-Finance* 831–60. doi: 10.1007/978-3-663-01575-8_34.

Sulfina, 2021

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT UNTUK MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (Shopeepay)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Program Sarjana

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id

- Bimo, Walgito. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Andi.
- Burhan, Fahmi Ahmad. 2021. "Riset Awal 2021: Dompok Digital ShopeePay Kalahkan GoPay Dan OVO." *KataData*, March 2.
- Crow. 1973. *An Out Line of General Psychology*. Lithfe Field Adam and Co: New York.
- Davis, Fred D. 1989a. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Acceptance of Information System Technology." *MIS Quartely* 13 nomor 3.
- Davis, Fred D. 1989b. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*, *MIS Quarterly*. Management Information Systems Research Center, University of Minnesota.
- Dirwan, and Fitriani Latief. 2019. "Aspek Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Digital Di Kota Makassar." *Jurnal Mirai Managemnt* 4(2):122–36.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fitriani, Anis, and Osly Usman. 2020. "The Effect Of Benefit Perception, Perception Of Easy and Service Features On The Interest Of Using Electronic Money (E-Money) in Jabodetabek." *Management*.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*

Sulfina, 2021

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT UNTUK MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (Shopeepay)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Program Sarjana [www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

Update PLS Regresi. Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Universitas Diponegoro.

Henry. 2020. “Pembayaran Digital Makin Diminati, Transaksi ShopeePay Naik 5 Kali Lipat.” *Liputan6*, August 26.

Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo.

Herman. 2019. “Raih Izin BI, Shopee Resmi Hadirkan ShopeePay.” *BERITASATU*, February 9.

Indarsin, Tjuk., and Hapzi Ali. 2017. “Attitude toward Using M-Commerce: The Analysis of Perceived Usefulness Perceived Ease of Use, and Perceived Trust: Case Study in Ikens Wholesale Trade, Jakarta – Indonesia.” *Saudi Journal of Business and Management Studies* Vol-2,(Iss-11 (Nov, 2017)):pp: 995-1007. doi: 10.21276/sjbms.2017.2.11.7.

Isna, Tanayastri Dini. 2021. “3 Alasan Yang Bikin ShopeePay Menang Telak Dari Ovo, Gopay Dkk.” *Warta Ekonomi*.

Jati, Jamitko Nugroho, and Herry Laksito. 2012. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris Pada Biro Perjalanan Di Kota Semarang).” *Diponegoro Journal of Accounting* 1.

Sulfina, 2021

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT UNTUK MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (Shopeepay)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Program Sarjana [www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id

- Jaya, I. Gede Nyoman Mindra, and I. Made Sumertajaya. 2008. "Pemodelan Persamaan Structural Dengan Partial Least Square." *Semnas Matematika Dan Pendidikan Matematika 2008* 118–32.
- Joan, Leoni, and Tony Sitinjak. 2019. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay." 8(021):27–39.
- Jogiyanto. 2008. *Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi Yogyakarta*. Andi Offset.
- Karim, Md Wasiul, Ahasanul Haque, Mohammad Arije Ulfy, Md Alamgir Hossain, and Md Zohurul Anis. 2020. "Factors Influencing the Use of E-Wallet as a Payment Method among Malaysian Young Adults." *Journal of International Business and Management* 3(2):1–11. doi: 10.37227/jibm-2020-2-21/.
- Kurniasari, Prinka, and Swast Priambada. 2018. "Analisis Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya." *Administrasi Bisnis* 58(2):129–36.
- Kurniawan, Anto. 2021. "Tahun Baru, Kebiasaan Baru: Pembayaran Contactless Terus Diminati." *Sindonews.Com*, January 19.
- Latief, Fitriani, and Dirwan Dirwan. 2020. "Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* 3(1):16–30. doi: 10.35326/jiam.v3i1.612.

Sulfina, 2021

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT UNTUK MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (Shopeepay)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Program Sarjana [www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Lonardo, Aritonang Yosua Arent, and Anton Arisman. 2018. "PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-MONEY (STUDI KASUS PADA PENGGUNA GO-PAY)." 1–18.
- Manurung, D. G. 2020. "Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Minat Pelaku Pengguna E-Money (OVO) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Medan." 11(1):1–14.
- Mulyadi, Andi. 2019. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Layanan Go-Pay."
- Mustafa, Rajuli, Akhirman, and Nurhasanah. 2019. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Daya Tarik Promosi Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card Di Pelabuhan Pt. X." 1–14.
- Mustofa, Muhammad Zainul, Sri Nuringwahyu, and Dadang Krisdianto. 2021. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Pelayanan Elektronik Payment Terhadap Keputusan Penggunaan Brizzi Card." 10(1):163–76.
- Nangin, Meryl Astin, Irma Rasita Gloria Barus, and Soegeng Wahyoedi. 2020. "The Effects of Perceived Ease of Use, Security, and Promotion on Trust and Its Implications on Fintech Adoption." *Journal of Consumer Sciences* 5(2):124–38. doi: 10.29244/jcs.5.2.124-138.
- Nidya, Rahma Inadha. 2020. "Cara Aktivasi Dan Verifikasi ShopeePay Agar Belanja Makin Mudah Dan Nyaman." *Kompas.Com*, May 10.

Sulfina, 2021

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT UNTUK MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (Shopeepay)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Program Sarjana [www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id

- Ningsih, Hutami A., Endang M. Sasmita, and Bida Sari. 2021. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa." *IKRA-ITH EKONOMIKA* 4 No 1 Mar. doi: 10.37817/IKRAITH-EKONOMIKA.
- Pratama, Andhika Bayu, and I. Dewa Gede Dharma Suputra. 2019. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik." *E-Jurnal Akuntansi* 27:927. doi: 10.24843/eja.2019.v27.i02.p04.
- Primastiwi, Anita, Dewi Kusuma Wardani, and Hermalia Hermalia. 2020. "Persepsi Kemanfaatan Dan Kemudahan Wajib Pajak Dalam Membayar PBB Menggunakan GO-PAY." *Equity* 23(2):137. doi: 10.34209/equ.v23i2.2207.
- Rahardyan, Aziz. 2020. "Manfaatkan Momentum Pascapandemi, Fintech Pembayaran Pacu Jumlah Pengguna." *Bisnis.Com*, November 15.
- Rahmatsyah, Deni. 2011. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus E-Money Kartu Flazz BCA)." Universitas Indonesia.
- Rahmawati, Yuliani Dwi, and Rahmi Yuliana. 2020. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa STIE Bank BPD JATENG." *E-Finance* 2(2):157–68.
- Ramdhani, Gilar. 2020. "Tren Transaksi Digital Di Masa Pandemi, ShopeePay Cetak Perkembangan Paling Pesat." *Liputan6*, August 10.

Sulfina, 2021

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT UNTUK MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (Shopeepay)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Program Sarjana [www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id

- Rivai, Veithal, Andria Permata Veithzal, and Ferry N. Idroes. 2001. *Bank and Financial Institution Management*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Riyanto, Galuh Putri. 2021. "Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta." *Kompas.Com*, February 23.
- Rojas-Osorio, Mercedes, and Aldo Alvarez-Risco. 2019. "Intention to Use Smartphones among Peruvian University Students." *International Association of Online Engineering*.
- Romadloniyah, Alifatul Laily, and Dwi Hari Prayitno. 2018. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan." *Jurnal Akuntansi* 3(3):699. doi: 10.30736/jpensi.v3i3.163.
- Samora, Remon. 2021. "Optimisme Elektronifikasi Transaksi Pemda." *Kontan.Co.Id*, March 18.
- Sarjono, H., and W. Julianita. 2013. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sati, Ratna Asri Saras, and M. S. M. Ramaditya, BBA. 2019. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)." *Management* 1–20.
- Shopee. 2018. "Apakah Yang Dimaksud Dengan ShopeePay?" *Help.Shopee.Co.Id*. Retrieved (<https://help.shopee.co.id/s/article/Apa-itu-ShopeePay>).

Sulfina, 2021

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT UNTUK MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (Shopeepay)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Program Sarjana [www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id

- Sofuroh, Faidah Uma. 2020. "ShopeePay Jadi E-Wallet Dengan Perkembangan Terpesat Selama Pandemi." *Detik.Com*, August 9.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang, and Fandy Tjiptonon. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. PT Penerbit IPB Press.
- Sumerta, I. Komang, and I. Made Wardana. 2018. "Analysis of Intention To Use Electronic Money in Denpasar City: Tam Approach." *Archives of Business Research* 6(10). doi: 10.14738/abr.610.5356.
- USMAN, RACHMADI. 2017. "Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran." *Yuridika* 32(1):134. doi: 10.20473/ydk.v32i1.4431.
- Venkatesh, Viswanath. 2016. "Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model." *Information Systems Research* 11, n:342–365.
- Wibowo, Setyo Ferry, Dede Rosmauli, and Usep Suhud. 2015. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-MONEY CARD (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)." *Riset Manajemen Sains Indonesia* 6 Nomor 1.
- Widjana, Mahardika Aditya. 2010. "Determinan Faktor Penerimaan Terhadap Internet Banking Pada Nasabah Bank Di Surabaya." Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.

Sulfina, 2021

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT UNTUK MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (Shopeepay)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Program Sarjana [www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id

Woolfolk, Anita. 2004. *Educational Psychology (Ninth Edition)*, (), Hlm. 363-364. Boston: Allyn and Bacon.

Yang, Marvello, Abdullah Al Mamun, Muhammad Mohiuddin, Noorshella Che Nawi, and Noor Raihani Zainol. 2021. "Cashless Transactions: A Study on Intention and Adoption of e-Wallets." *Sustainability (Switzerland)* 13(2):1–18. doi: 10.3390/su13020831.