



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN  
PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT UNTUK  
MENGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (SHOPEEPAY)**

**SKRIPSI**

**SULFINA 1710111173**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2021**



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN  
PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT UNTUK  
MENGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (SHOPEEPAY)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**SULFINA 1710111173**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sulfina

NIM : 1710111173

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juni 2021

Yang menyatakan,



(Sulfina)

**PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sulfina  
NIM : 1710111173  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksekutif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (ShopeePay)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembanguna Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nam saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 26 Juni 2021



(Sulfina)

## SKRIPSI

# PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT UNTUK MENGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (SHOPEEPAY)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**SULFINA 1710111173**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 16 Juli 2021 dan  
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Dra. A. Bernadin Dwi M, MM. CPM**

**Ketua Penguji**



**Dra. Heni Nastiti, MM**

**Penguji 1**



**Yulinar, SE. MM.**

**Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE, Ak,**

**M. Ak, Ca, CPRS**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Wahyudi SE, MM.**

**Ketua Program Studi Manajemen  
Program Sarjana**

***The Influence of Perceived Ease of Use and Perceived Benefits on Interest in Using  
Electronic Money (ShopeePay)***

***By Sulfina***

***Abstract***

*This study is a quantitative study that aims to determine the effect of perceived ease of use and perceived benefits on interest in using electronic money (ShopeePay). The population in this study are people who are in the JABODETABEK area. The sample taken in this study amounted to 100 using non-probability sampling technique and purposive sampling method. Data collection is done by distributing questionnaires through google forms, and processing the data using SmartPLS. The results of the test showed that the perceived ease of use variable had a positive and significant effect on interest in use of 0.507, the perceived benefit variable had a positive and significant effect on interest in use of 0.444 and obtained a determinant coefficient value of 86.9%.*

***Keywords:*** *perceived ease of use, perceived benefits, interest in use, shopeepay, jabodetabek*

# **Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (ShopeePay)**

**Oleh Sulfina**

## **Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat terhadap minat untuk menggunakan uang elektronik (ShopeePay). Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berada di daerah JABODETABEK. Sampel yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 100 dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* dan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner melalui *google form*, dan olah data menggunakan SmartPLS. Hasil dari pengujian diperoleh bahwa pada variabel persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan sebesar 0.507, variabel persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan sebesar 0.444 dan memperoleh nilai koefisien determinan sebesar 86.9%.

**Kata kunci:** persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, minat penggunaan, shopeepay, jabodetabek



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971  
Laman: [www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id), e-mail : [febupnvj@upnvj.ac.id](mailto:febupnvj@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**  
**SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

Hari Jumat, tanggal 16, bulan Juli 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:




Nama : Sulfina  
NIM : 1710111173  
Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut:

“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (ShopeePay)”

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus* / ~~*Tidak Lulus*~~ \*)

**Penguji**

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. A. Bernadin Dwi M, MM,CPM	Ketua Penguji	1. 
2	Dra. Heni Nastiti, MM	Penguji I	2. 
3	Yuliniar, SE. MM.	Penguji II **)	3. 

**Keterangan :**

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 21 Juli 2021  
Mengesahkan  
A.n. Dekan  
Kepala Program Studi  
Manajemen Program Sarjana



Wahyudi.,SE.,MM



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas segala karunia dan kuasa-Nya karya ilmiah ini dapat berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan mulai dari bulan Februari 2021 dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (ShopeePay)”**. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada Dekan FEB UPNVJ, yaitu Ibu Dr. Dianwicakasih Arietiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS., Ketua Prodi Studi S1 Manajemen UPNVJ, yaitu Bapak Wahyudi, SE., MM. dan juga kepada seluruh staff administrasi FEB UPNVJ. Terimakasih juga saya sampaikan kepada dosen pembimbing saya 1 Ibu Yuliniar, SE., MM. dan dosen pembimbing 2 saya Ibu Dra. Alfida Aziz, MM.

Tak lupa penulis menyampaikan terimakasih kepada almarhum ayah saya, ibu serta seluruh keluarga yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan, doa dan semangat kepada saya agar dapat menyelesaikan penelitian ini. Penulis juga ingin menyampaikan terimakasih kepada seseorang yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluh dan kesah penulis, serta teman-teman penulis yang telah membantu dan menemani dalam penulisan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 16 Juli 2021

Sulfina

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
I. 1    Latar Belakang.....	1
I. 2    Perumusan Masalah.....	8
I. 3    Tujuan Penelitian.....	8
I. 4    Manfaat Hasil Penelitian .....	9
<b>BAB II</b> .....	10
II. 1    Hasil Penelitian Sebelumnya.....	10
II. 2    Landasan Teori .....	16
II. 3. 1    Uang Elektronik.....	16
II. 3. 2    Technology Acceptance Model (TAM).....	18
II. 3. 3    Minat Penggunaan .....	18
II. 3. 4    Persepsi Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Easy of Use</i> ) .....	20
II. 3. 5    Persepsi Manfaat.....	22
II. 3    Model Penelitian.....	23
II. 4    Hipotesis .....	25
<b>BAB III</b> .....	26
III. 1    Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	26
III. 2    Populasi dan Sampel.....	28
III. 3    Teknik Pengumpulan Data .....	29
III. 3. 2    Sumber Data .....	29

III. 4	Teknis Analisis Data.....	31
<b>BAB IV</b>	.....	41
IV. 1	Deskripsi Obyek Penelitian .....	41
IV. 1. 1	Profil ShopeePay .....	41
IV. 2	Deskripsi Data Penelitian .....	44
IV. 1	Deskripsi Data Responden.....	44
IV. 2	Analisis Data Deskriptif.....	47
IV. 3	Uji Hipotesis dan Analisis .....	51
IV. 3. 1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	51
IV. 3. 2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	55
IV. 4	Pembahasan .....	58
IV. 4. 1	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat.....	59
IV. 4. 2	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan.....	60
IV. 5	Keterbatasan Penelitian .....	61
<b>BAB V</b>	.....	62
V. 1	SIMPULAN.....	62
V. 2	SARAN.....	63

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....	2
Tabel 2. Jumlah Transaksi Uang Elektronik Beredar .....	3
Tabel 3. Persentase Responden Pengguna Uang Elektronik.....	5
Tabel 4. Hasil Survei MarkPlus .....	6
Tabel 5. Matriks Penelitian Sebelumnya .....	14
Tabel 6. Pengukuran Variabel.....	27
Tabel 7. Bobot Penilaian Skala Likert .....	30
Tabel 8. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	31
Tabel 9. Interpretasi Indeks Nilai.....	33
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	45
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 13. Karakteristik Berdasarkan Status/Pekerjaan .....	46
Tabel 14. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	47
Tabel 15. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Manfaat .....	48
Tabel 16. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Penggunaan .....	50
Tabel 17. Nilai Loading Factor .....	53
Tabel 18. Average Variance Extracted .....	54
Tabel 19. Uji Composite Reliability .....	55
Tabel 20. Cronbach's Alpha .....	56
Tabel 21. Nilai R-Square.....	57
Tabel 22. Q-Square .....	57
Tabel 23. Hasil Uji t-statistik .....	58

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Model Penelitian Empiris.....	24
Gambar 2. Inner Model.....	34
Gambar 3. Outer Model Y.....	34
Gambar 4. Outer Model X1.....	35
Gambar 5. Outer Model X2.....	35
Gambar 6. Konstruksi Diagram Jalur.....	36
Gambar 7. Tampilan ShopeePay.....	42
Gambar 8. Deals ShopeePay.....	43
Gambar 9. Fitur Transfer ShopeePay.....	43
Gambar 10. Fitur Isi Saldo ShopeePay.....	44
Gambar 11. Outer Model Loading Factor.....	52
Gambar 12. Inner Model.....	59

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Matriks Penelitian Sebelumnya
- Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 3 Data Jawaban Kuisisioner 100 Responden
- Lampiran 4 Deskripsi Data Responden
- Lampiran 5 Hasil Data Deskriptif
- Lampiran 6 Output Outer Model PLS
- Lampiran 7 Inner Model PLS
- Lampiran 8 Hasil Output Model PLS
- Lampiran 9 T-Tabel
- Lampiran 10 Turnitin