

***The Influence of Perceived Ease of Use and Perceived Benefits on Interest in Using
Electronic Money (ShopeePay)***

By Sulfina

Abstract

This study is a quantitative study that aims to determine the effect of perceived ease of use and perceived benefits on interest in using electronic money (ShopeePay). The population in this study are people who are in the JABODETABEK area. The sample taken in this study amounted to 100 using non-probability sampling technique and purposive sampling method. Data collection is done by distributing questionnaires through google forms, and processing the data using SmartPLS. The results of the test showed that the perceived ease of use variable had a positive and significant effect on interest in use of 0.507, the perceived benefit variable had a positive and significant effect on interest in use of 0.444 and obtained a determinant coefficient value of 86.9%.

Keywords: *perceived ease of use, perceived benefits, interest in use, shopeepay, jabodetabek*

Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (ShopeePay)

Oleh Sulfina

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat terhadap minat untuk menggunakan uang elektronik (ShopeePay). Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berada di daerah JABODETABEK. Sampel yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 100 dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* dan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner melalui *google form*, dan olah data menggunakan SmartPLS. Hasil dari pengujian diperoleh bahwa pada variabel persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan sebesar 0.507, variabel persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan sebesar 0.444 dan memperoleh nilai koefisien determinan sebesar 86.9%.

Kata kunci: persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, minat penggunaan, shopeepay, jabodetabek