



Sumber: Google

Judul Skripsi:

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM CO-  
BRANDING DIASPORA DI AUSTRALIA TAHUN 2018-2020**

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar Sarjana (SI) Hubungan Internasional

**Nama : Putri Indah Diahtantri**

**NIM : 1710412015**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAKARTA**

**2020**



**STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM CO-  
BRANDING DIASPORA DI AUSTRALIA TAHUN 2018-2020**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**PUTRI INDAH DIAHTANTRI**

**1710412015**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Putri Indah Diahtantri

NIM 1710412015

Tanggal Lulus : 22 Juli 2021

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Agustus  
2021



Putri Indah Diahtantri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Indah Diahtantri  
NIM : 1710412015  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Strategi Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program *Co-Branding* Diaspora Di Australia Tahun 2018-2020”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2021



Putri Indah Diahtantri

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Putri Indah Diahtantri  
NIM : 1710412015  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : **Strategi Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program  
Co-Branding Diaspora Di Australia Tahun 2018-2020.**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Penguji dan Pembimbing serta telah diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

### Mengetahui

**Pembimbing Utama**



**Laode M Fathun. S.IP, M.Hi**

**Pembimbing Pendamping**



**Dairatul Ma'arif, S.IP.MA.**

Ketua Program Studi,  
  
(Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si)



# STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM CO-BRANDING DIASPORA DI AUSTRALIA TAHUN 2018-2020

## ABSTRAK

Sebagai penggerak diplomasi publik, ide penggunaan gastrodiplomasi sebagai kekuatan *soft power* telah menjadi pilihan yang diambil oleh beberapa negara khususnya Indonesia. Penelitian ini membahas mengenai program *Co-Branding Diaspora Restaurant* sebagai salah satu upaya dalam penerapan gastrodiplomasi Indonesia yang berfokus di Australia. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif analisis yang diharapkan akan melihat peran dari aktor negara maupun non negara dalam perkembangan gastrodiplomasi Indonesia serta hasil yang didapat dari penerapan gastrodiplomasi apakah dapat meningkatkan kebijakan luar negeri Indonesia. Kemudian rekomendasi yang ditawarkan dalam penelitian ini, perlu disusunnya *national strategy* yang komprehensif untuk memaksimalkan keberhasilan gastrodiplomasi Indonesia di dunia terutama di Australia.

**Kata kunci:** Gastrodiplomasi, Diplomasi Publik, Program Co-Branding Diaspora, Indonesia, Australia

# **INDONESIAN GASTRODIPLOMACY STRATEGY THROUGH THE DIASPORA CO-BRANDING PROGRAM IN AUSTRALIA 2018-2020**

## **ABSTRACT**

*As a driver of public diplomacy, the idea of using gastrodiplomacy as a soft power has become a choice taken by several countries, especially Indonesia. This study discusses the Co-Branding Diaspora Restaurant program as one of the efforts in implementing Indonesian gastrodiplomacy that focuses on Australia. This study uses a qualitative method with descriptive analytical research type which is expected to see the role of state and non-state actors in the development of Indonesian gastrodiplomacy and the results obtained from the application of gastrodiplomacy whether it can improve Indonesia's foreign policy. Then the recommendations offered in this research, it is necessary to formulate a comprehensive national strategy to maximize the success of Indonesian gastrodiplomacy in the world, especially in Australia.*

**Keywords:** *Gastrodiplomacy, Public Diplomacy, Co-Branding Diaspora Program Indonesia, Australia.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik penelitian skripsi yang berjudul “**Strategi Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program *Co-Branding* Diaspora Di Australia Tahun 2018-2020**”. Tujuan menyusun penelitian ini adalah guna memenuhi persyaratan kelulusan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Tak lupa penulis panjatkan sholawat serta salam kepada jujungan kita, Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan serta motivasi dari pihak-pihak yang terkait. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena atas karunia-Nya penulis diberikan kesabaran, kesehatan dan kemudahan yang berlimpah dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua Orangtua dan Keluarga yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta semangat dan doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Dr. Kusumajanti selaku Dekan Fisip UPN “Veteran” Jakarta.
4. Mas Laode M Fathun, M.HI selaku dosen pembimbing utama skripsi yang sudah banyak memberikan masukan dan arahan selama penulis melaksanakan penelitian serta kemudahan dalam proses bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
5. Mas Dairatul Ma’arif, S.IP.MA. selaku dosen pembimbing pemdamping skripsi yang telah memberikan masukan, ilmu yang bermanfaat serta kelugasan dalam



proses bimbingan sehingga penulis merasa mudah dalam proses penulisan penelitian ini.

6. Mas Fikry Zuledy selaku narasumber sekaligus pembimbing penulis yang telah banyak memberikan arahan, saran dan penuh dedikasi dalam membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Mas Khusairi Ramadhan yang telah bermurah hati membantu penulis mendapatkan kontak berbagai narasumber. Tanpa beliau mungkin penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Putri Indah Diahtantri yaitu diri saya sendiri yang telah kuat bertahan dan sabar sampai sejauh ini, terima kasih telah semangat dan pantang menyerah. You are really did a great job, I love me.
9. Aditia Fazrin yang telah memberikan waktu, tenaga, doa dan saran yang membangun serta menghibur penulis ketika lelah, dukungan yang tiada henti sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini, masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan namun penulis berharap semoga kelak penelitian skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca sekalian. Selain itu, kritik dan saran sangat berguna bagi Penulis agar penelitian ini bisa lebih baik lagi.

Jakarta, 18 Juni 2021

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Putri Indah Diahantri', written in a cursive style.

Putri Indah Diahantri

1710412015

## DAFTAR ISI

<b><u>SKRIPSI</u></b> .....	<b>i</b>
<b><u>PERNYATAAN ORISINALITAS</u></b> .....	<b>ii</b>
<b><u>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI</u></b> .....	<b>iii</b>
<b><u>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</u></b> .....	<b>iv</b>
<b><u>ABSTRAK</u></b> .....	<b>v</b>
<b><u>ABSTRACT</u></b> .....	<b>vi</b>
<b><u>KATA PENGANTAR</u></b> .....	<b>vii</b>
<b><u>DAFTAR ISI</u></b> .....	<b>x</b>
<b><u>DAFTAR GAMBAR</u></b> .....	<b>xiv</b>
<b><u>DAFTAR TABEL</u></b> .....	<b>xv</b>
<b><u>DAFTAR LAMPIRAN</u></b> .....	<b>xvi</b>
<b><u>BAB I PENDAHULUAN</u></b> .....	<b>1</b>
1.1 <u>Latar Belakang</u> .....	1
1.2 <u>Rumusan Masalah</u> .....	5
1.3 <u>Tujuan Penelitian</u> .....	5
1.4 <u>Manfaat Penelitian</u> .....	5
1.4.1 <u>Manfaat Akademis</u> .....	5
1.4.2 <u>Manfaat Praktis</u> .....	5
1.5 <u>Sistematika Penulisan</u> .....	6
<b><u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u></b> .....	<b>8</b>

2.1	<u>Literatur Review</u> .....	8
2.2	<u>Kerangka Pemikiran</u> .....	17
2.2.1	<u>Diplomasi Publik</u> .....	17
2.2.2	<u>Gastrodiplomasi</u> .....	21
2.3	<u>Alur Pemikiran</u> .....	26
2.4	<u>Asumsi Dasar</u> .....	28
 <b><u>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</u></b> .....		<b>29</b>
3.1	<u>Pendekatan Penelitian</u> .....	29
3.2	<u>Jenis Penelitian</u> .....	30
3.3	<u>Sumber Data</u> .....	30
1.	<u>Data primer</u> .....	30
2.	<u>Data Sekunder</u> .....	31
3.4	<u>Tehnik Pengumpulan Data</u> .....	31
3.5	<u>Tehnik Analisis Data</u> .....	34
1.	<u>Reduksi Data (Data Reduction)</u> .....	35
2.	<u>Penyajian Data (Data Display)</u> .....	35
3.	<u>Kesimpulan dan Verifikasi (Conclusion and Verification)</u> .....	36
3.6	<u>Waktu dan Lokasi Penelitian</u> .....	37
 <b><u>BAB IV PERKEMBANGAN GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM CO-BRANDING DIASPORA RESTAURANT</u></b> .....		<b>39</b>
4.1	<u>Potensi Kuliner di Indonesia</u> .....	39
4.2	<u>Perkembangan Gastrodiplomasi Indonesia</u> .....	41

4.3	<u>Upaya Gastrodiplomasi Indonesia di Australia</u> .....	50
1.	<u>Program <i>Indonesia Cultural Circle</i> (ICC) oleh KBRI Canberra</u> .....	50
2.	<u>Penyelenggaraan Festival Kuliner Indonesia setiap tahun di KBRI Canberra</u> ..	52
3.	<u>Resepsi Diplomatik</u> .....	55
4.	<u>Gastrodiplomcy Training For Diplomat</u> .....	56

**BAB V STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI AUSTRALIA MELALUI PROGRAM CO-BRANDING DIASPORA RESTAURANT .....** 59

5.1	<u>Berjalannya program <i>Co-Branding Diaspora</i> Bersama dengan Beberapa Restoran Indonesia di Australia</u> .....	59
5.1.1	<u>Restoran Sendok Garpu</u> .....	60
5.1.2	<u>Restoran Shalom Indonesia</u> .....	63
5.1.3	<u>Restoran Pondok Rempah</u> .....	66
5.2	<u>Peran Aktor Negara dan Non Negara Dalam Perkembangan Gastrodiplomasi Indonesia di Australia</u> .....	68
5.3	<u>Strategi Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program <i>Co-Branding Diaspora</i> di Australia</u> .....	73
1.	<u>Memperkenalkan Kuliner Indonesia Melalui Bumbu Indonesia (<i>Indonesia Spices Up The World</i>)</u> .....	74
2.	<u>Memperbanyak Jumlah Restoran Indonesia dengan Strategi Duplikasi</u> .....	75
3.	<u>Program <i>Co-Branding Dispora Restaurant</i> sebagai Jendela Pariwisata Indonesia</u> .....	77
4.	<u>Mengimplementasikan Strategi Gastrodiplomasi dengan 3 Konsep yaitu Pertunjukan Seni Budaya, Aksesibilitas dan Pengenalan Brand Wonderful Indonesia</u> .....	79
5.	<u>Pembentukan Asosiasi Restoran Indonesia di Sydney</u> .....	81

<b><u>BAB VI PENUTUP</u></b> .....	<b>84</b>
<u>6.1</u> <u>Kesimpulan</u> .....	84
<u>6.2</u> <u>Saran</u> .....	85
<b><u>DAFTAR PUSTAKA</u></b> .....	<b>87</b>
<b><u>DAFTAR LAMPIRAN</u></b> .....	<b>98</b>

## DAFTAR GAMBAR

<u>Cover</u> .....	1
<u>Gambar 2.1 Alur Pemikiran</u> .....	27
<u>Gambar 3.1 Komponen Analisis Data</u> .....	34
<u>Gambar 4.1: Dharma Wanita Persatuan dalam Indonesia Cultural Circle di Camberra</u> .....	51
<u>Gambar 4.2: Festival Kuliner Indonesia di Canberra</u> .....	54
<u>Gambar 4.3: Resepsi Diplomatik Indonesia – Australia. Sumber: (Kementerian Luar Negeri, 2019)</u> .....	56
<u>Gambar 5.1: Desain Interior Restoran Sendok Garpu</u> .....	61
<u>Gambar 5.2: Desain Interior Restoran Shalom Indonesia</u> .....	64
<u>Gambar 5.3: Desain Interior Restoran Shalom Indonesia</u> .....	67
<u>Gambar 5.4: Kunjungan Wisatawan Australia ke Indonesia 2018-2019</u> .....	78

## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 3.6 Waktu Penelitian</u> .....	37
<u>Tabel 4.1 Daftar Restoran Indonesia yang Menjadi Patner Bisnis Kemenpar dalam Program Co-Branding Diaspora Restaurant</u> .....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

<b><u>Lampiran 1.1: Transkrip Hasil Wawancara</u></b> .....	<b>98</b>
1. <u>Wawancara dengan Narasumber 1</u> .....	98
2. <u>Wawancara dengan Narasumber 2</u> .....	99
3. <u>Wawancara dengan Narasumber 3</u> .....	100
4. <u>Wawancara dengan Narasumber 4</u> .....	101
5. <u>Wawancara dengan Narasumber 5</u> .....	103
<b><u>Lampiran 1.2: Bukti Hasil Wawancara</u></b> .....	<b>106</b>
<b><u>Lampiran 1.3 Surat Izin Penelitian</u></b> .....	<b>108</b>
<b><u>Lampiran 1.4 Penyerahan Informasi Publik</u></b> .....	<b>109</b>