

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Creswell, J. W. (1998). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five traditions. In *Qualitative Health Research* (Vol. 9, Issue 5). Diakses pada 5 November 2020
- Cull, N. J. (2020). Public diplomacy before gullion: The evolution of a phrase. In *Routledge Handbook of Public Diplomacy*. Diakses pada 10 November 2020, dari <https://doi.org/10.4324/9780429465543-3>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset komunikasi - Rachmat Kriyantono, S.Sos., M.Si - Google Books*. Kencana Prenada Media Group. Diakses pada 20 Desember 2020
- Miles, Matthew B; Michael, H. A. (2009). *Qualitative Data Analysis Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi* (Tjetjep Rohendi Rohidi (ed.)). UI-Press. Diakses pada 6 Januari 2021, dari Mendeley
- Purwasito, A. (2016). *Gastrodiplomacy Sebagai purwasito Diplomasi Ekonomi Indonesia*. Laporan Penelitian. 1–105. Jakarta. Diakses 1 April 2021, dari Kementerian Luar Negeri
- Snow, N., & Cull, N. J. (2020). Routledge handbook of public diplomacy. In *Routledge Handbook of Public Diplomacy*. Diakses pada 16 November 2020, dari <https://doi.org/10.4324/9780429465543>
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Diakses pada 11 Oktober 2020

Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta; 2010. *Community Psychology*. Diakses pada 18 November 2020

Sydney, K. (2019). *Perwakilan RI - Sydney*. Kementerian Luar Negeri. Jakarta. Diakses pada 1 April 2021

Usman Rianse, & Abdi. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Alfabeta, Bandung, ISBN: 9789798433863. Diakses pada 25 November 2020, dari Mendeley

## **Jurnal**

Baskoro, R. M. (2017). Konseptualisasi dalam Gastro Diplomasi: Sebuah Diskusi Kontemporer dalam Hubungan Internasional. *Insignia Journal of International Relations*, 4(02), 35. Diakses pada 1 Oktober 2020, dari <https://doi.org/10.20884/1.ins.2017.4.02.666>

Brand, E. N., & Solleh, F. M. (2015). Gastrodiplomacy as a soft power tool to enhance nation brand. *Journal of Media and Information Warfare*, Malaysia 7(June), 161–199. Diakses pada 5 November 2021

Brians, C. L. (2016). Empirical Political Analysis. In *Empirical Political Analysis*. Diakses pada 10 Desember 2020, dari <https://doi.org/10.4324/9781315510217>

Chapple-Sokol, S. (2013). Culinary diplomacy: Breaking bread to win hearts and minds. *The Hague Journal of Diplomacy*, 8(2), 161–183. Diakses pada 11 Desember 2020, dari <https://doi.org/10.1163/1871191X-12341244>

Farina, F. (2018). Japan's gastrodiplomacy as soft power: Global Washoku and national food security. *Journal of Contemporary Eastern Asia*, 17(1), 152–167. Diakses pada 12 November 2020, dari <https://doi.org/10.17477/jcea.2018.17.1.152>

Putri Indah Diahtantri, 2021

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM CO-BRANDING DIASPORA DI AUSTRALIA TAHUN 2018-2020**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional  
[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

- Gunawan, J. (2017). Universitas Katolik Parahyangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Administrasi Publik. *Universitas Katolik Parahyangan*. Diakses pada 10 Oktober 2020, dari [http://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/2025/Cover - Bab 1 - 3111061sc-p.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/2025/Cover%20-%20Bab%201%20-%203111061sc-p.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Immawati; N. A. (2014). The Thailand's Gastrodiplomacy As A Strategy To Develop National Branding (2002-2025). *Tetrahedron Letters*, 55, 3909. Diakses pada 12 November
- La Porte, T. (2012). The Legitimacy and Effectiveness of Non-State Actors and the Public Diplomacy Concept. *Public Diplomacy Theory and Conceptual Issues*, 1–13. Diakses pada 20 Desember 2020
- Leonard, M. (2002). Diplomacy by other means. *Foreign Policy*, 132. Diakses pada 10 Desember 2020, dari <https://doi.org/10.2307/3183455>
- Mary Jo A. Pham. (2013). Food as Communication: A Case Study of South Korea's Gastrodiplomacy. *Journal of International Service*, 22(1), 1–22. Diakses pada 25 Oktober 2020
- Mustaqim. (2016). Metode Penelitian Gabungan Kuantitatif Kualitatif / Mixed Methods Suatu Pendekatan Alternatif. *Jurnal Intelegensia*, 04(1). Diakses pada 6 Januari 2021, dari Mendeley
- Nirwandy, N., & Awang, A. A. (2014). Conceptualizing Public Diplomacy Social Convention Culinary: Engaging Gastro Diplomacy Warfare for Economic Branding. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130, 325–332. Diakses pada 10 Januari 2021, dari <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.038>

- NYE, J. S. (2004). Soft Power and American Foreign Policy. *Political Science Quarterly*, 119(2), 255–270. Diakses pada 18 September 2020, dari <https://doi.org/10.2307/20202345>
- P.r.k, D., & N.w.r, P. s. (2018). PERAN NON-STATE ACTORS DALAM GASTRODIPLOMACY INDONESIA MELALUI UBUD FOOD FESTIVAL. *Jurnal Ilmiah Hospitality Managment*, 9(1), 195–202. Diakses pada 20 November 2020, dari <https://doi.org/10.4324/9781315598475-9>
- Pujayanti, A. (2017). Gastrodiplomasi-Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. *Politica*, 8(1), 38–56. Diakses pada 1 Oktober 2020
- Ramadhan, K. (2020). Strategi Gastrodiplomasi Indonesia Di Perancis Tahun 2018-2019. In *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel*. Diakses pada 1 Oktober 2020, dari [http://digilib.uinsby.ac.id/43694/2/Khusairi%20Ramadhan\\_I72216066.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/43694/2/Khusairi%20Ramadhan_I72216066.pdf)
- Rockower, P. (2014). The State of Gastrodiplomacy. *Public Diplomacy*, 11. Diakses pada 17 November 2020
- Rockower, P. S. (2011). Projecting Taiwan: Taiwan’s public diplomacy outreach. *Issues and Studies*, 47(1). Diakses pada 7 Desember 2020
- Sinulingga, S. P. (2016). DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDONESIA TERHADAP AMERIKA SERIKAT MELALUI KULINER (GASTRODIPLOMACY) TAHUN 2010-2016. Sarah. *JOM FISIP Vol. 4 No. 2 t Oktober 2017*, 4(4), 1–14. Diakses pada 1 Oktober 2020
- Syafitri Hanifah. (2019). STRATEGI BRAND IMAGE INDONESIA MELALUI GASTRODIPLOMACY PADA TAHUN 2011-2018: STUDI KASUS KULINER RENDANG. *Αγαη*, 8(5), 55. Diakses pada 1 Oktober 2020, dari

Putri Indah Diahtantri, 2021

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM CO-BRANDING DIASPORA DI AUSTRALIA TAHUN 2018-2020**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional  
[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/16246/15323052.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Trihartono, A., Purwowibowo, Santoso, B., Pamungkas, F. Z., & Nisya, C. (2020). The early stage of Indonesia's gastrodiplomacy: In the middle of nowhere? *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 485(1). Diakses pada 24 Oktober 2020, dari <https://doi.org/10.1088/1755-1315/485/1/012008>

Trihartono, A., Santoso, B., Hara, A. E., Pamungkas, F. Z., & Viartasiwi, N. (2020). Frontline messenger: Preliminary study on Indonesian "diaspora" in gastrodiplomacy. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 485(1). Diakses pada 15 Oktober 2020, dari <https://doi.org/10.1088/1755-1315/485/1/012009>

Wang, J. (2006). Public diplomacy and global business. *Journal of Business Strategy*, 27(3), 41–49. Diakses pada 12 November 2020, dari <https://doi.org/10.1108/02756660610663826>

Warsito, T., & Kartikasari, W. (2007). *Diplomasi Kebudayaan*. Diakses pada 25 November 2020, dari Mendeley

Zhang, J. (2015). The foods of the worlds: Mapping and comparing contemporary gastrodiplomacy campaigns. *International Journal of Communication*, 9(1), 568–591. Diakses pada 25 November 2020, dari Mendeley

Zulfa, R., Nabilah, G., Bintoro, D. K., & Indrawan, Y. R. (2020). Gastrodiplomasi Sebagai Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Yogyakarta. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 8(1), 37–42. Diakses pada 23 November 2020, dari <https://doi.org/10.12928/channel.v8i1.15090>

## **Wawancara**

Agustini, R. (2020). Jakarta *Jawaban Pemberitahuan Tertulis a.n Putri Indah Diahtantri*. Diakses pada 30 November 2020, dari [www.pp.id.kememparekraf.go.id](http://www.pp.id.kememparekraf.go.id)

Datau, V. (2020). MasterClass: Indonesian Food Business In Australia. *Wawancara Melalui Webinar Indonesia In Sydney*. Diakses pada 4 Desember 2020, dari <https://www.youtube.com/watch?v=DgPQHJ7qAoA>

Djamala, D. (2020). Kuliner Nusantara dalam Gastrodiplomasi: Pengalaman Duta Besar RI Vienna. *Wawancara Melalui Webinar Centre for Gastroplomacy Studies*. Diakses pada 6 Januari 2021, dari <https://www.youtube.com/watch?v=juC1nMXafOA>

Legowo, K. S. (2020a). Ambassadors Talks Series. Kuliner Nusantara dalam Gastrodiplomasi: Pengalaman Duta Besar. Brisbane *Wawancara Melalui Webinar Centre for Gastroplomacy Studies*. Diakses pada 14 November 2020, dari <https://www.youtube.com/watch?v=juC1nMXafOA>

Legowo, K. S. (2020b). Kuliner Nusantara dalam Gastrodiplomasi: Pengalaman Duta Besar RI Australia. Brisbane. *Wawancara Melalui Webinar Centre for Gastroplomacy Studies*. Diakses pada 6 Januari 2021, dari <https://www.youtube.com/watch?v=juC1nMXafOA>

Legowo, K. S. (2020c). Road Map To Bali's New Normal. What Is The State Of The Biggest Tourism Market For Bali?. Brisbane. *Wawancara Melalui Webinar Bali Tourism Board Official*. Diakses pada 27 November 2020, dari <https://www.youtube.com/watch?v=FKYfoSjGUN8>

Martino, A. (2020a). Diaspora Wirausaha Perempuan Indonesia di Brisbane-Australia Bersama Bunda Alicia. Brisbane. *Wawancara Melalui Webinar Diaspora Wirausaha*

Putri Indah Diahtantri, 2021

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM CO-BRANDING DIASPORA DI AUSTRALIA TAHUN 2018-2020**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional  
[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

*Perempuan Indonesia Di Brisbane-Australia*. Diakses pada 13 Januari 2021. dari <https://www.youtube.com/watch?v=-CRDONy4qTE>

Martino, A. (2020b). Owner Restoran Sendok Garpu. Brisbane. *Wawancara Pribadi*. Diakses pada 25 Oktober 2020, dari *Sosial Media WhatsApp*

Mauludiah, S. N. (2020). Kuliner Nusantara dalam Gastrodiplomasi: Pengalaman Duta Besar RI Polandia. Warsawa. *Wawancara Melalui Webinar Centre for Gastrodiplomacy Studies*. Diakses pada 6 Januari 2021, dari <https://www.youtube.com/watch?v=juC1nMXafOA>

Pamungkas, F. Z. (2020). Research Officer in C-RiSSH (Center for Research in Social Sciences and Humanities). Jawa Timur. *Wawancara Pribadi*. Diakses pada 30 Desember 2020, dari *Sosial Media WhatsApp*.

Pariwisata, K. (2018). *LIST RESTO DIASPORA YANG TELAH LULUS DAN CONFIRM PROGRAM PROMOSI KEMENPAR Mitra Co-Branding Wonderful Indonesia 2018*. Jakarta. Diakses pada 30 November, dari Wawancara Pribadi

Saptono, P. A. (n.d.). Ambassadors Talks Series. Kuliner Nusantara dalam Gastrodiplomasi: Pengalaman Duta Besar. Mumbai. *Wawancara Melalui Webinar Centre for Gastrodiplomacy Studies*. Diakses pada 14 November 2020, dari <https://www.youtube.com/watch?v=juC1nMXafOA>

Sarah, B. (2021). Owner Shalom Restaurant. Sydney. *Wawancara Pribadi*. Diakses pada 10 Februari 2021, dari *Sosial Media Email*.

Subolo, H. (2020). Diaspora Wirausaha Perempuan Indonesia di Brisbane-Australia Bersama Bunda Alicia. Sydney. *Wawancara Melalui Webinar Bersama Konsulat Jenderal RI Di Sydney*. Diakses pada 13 Januari 2021. dari <https://www.youtube.com/watch?v=->

Putri Indah Diahtantri, 2021

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM CO-BRANDING DIASPORA DI AUSTRALIA TAHUN 2018-2020**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional  
[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

CRDONy4qTE

Sumampow, G. (2020). Staff Restoran Pondok Rempah. Melbourne. *Wawancara Pribadi*. Diakses pada 15 November 2020, dari *Media Sosial WhatsApp*

### **Internet**

Agency, F.-P. (2014, December 9). CPF plans aggressive Australia expansion. *The Nation Thailand*. Sydney. Diakses pada 9 Desember 2020, dari <https://www.nationthailand.com/business/30239262>

Amida, Y. A. (2020). *Alicia Martino, WNI Sukses Bisnis di Australia Sampai Dikunjungi Jokowi*. Jakarta. Diakses pada 23 November 2020, dari <https://www.haibunda.com/moms-life/20200204230104-76-79548/alicia-meinar-wni-sukses-bisnis-di-australia-sampai-dikunjungi-jokowi>

Anggita, M. M. P. . (2018, Oktober 20). *Kemenpar Bantu Promosikan Restoran Indonesia di Luar Negeri*. Jakarta. Diakses pada 20 Oktober 2020, dari <https://travel.kompas.com/read/2018/04/10/203000727/kemenpar-bantu-promosikan-estoran-indonesia-di-luar-negeri>.

CNN Indonesia. (2017, February 17). *Rendang & Nasi Goreng Dipilih Jadi Makanan Terenak di Dunia*. Jakarta. Diakses pada 17 Februari 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170715172743-307-228130/rendang-nasi-goreng-dipilih-jadi-makanan-terenak-di-dunia>

Facebook Restoran Shalom. (2018). *Shalom Indonesian Restaurant*. Sydney. Diakses pada 5 April 2021, dari <https://www.facebook.com/shalomindonesianrestaurant/photos>

IDN Times. (2019, March 3). *Cicipi 9 Makanan Indonesia, Komentar Bule Amerika Ini Bikin Bangga*. Jakarta. Diakses pada 3 Maret 2021, dari

Putri Indah Diahtantri, 2021

*STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM CO-BRANDING DIASPORA DI AUSTRALIA TAHUN 2018-2020*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional  
[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)



<https://www.idntimes.com/food/dining-guide/yoshi/komentar-dua-bule-amerika-cicipi-9-makanan-indonesia-1/full>

Indomedia. (2018, April 16). *Diplomasi Kuliner Ala Dubes Kristiarto*. Jakarta. Diakses pada 16 April 2021, dari <https://indomedia.com.au/diplomasi-kuliner-ala-dubes-kristiarto/>

Indonesia.go.id. (2018). *Rempah Indonesia Diburu Dunia*. Jakarta. Diakses pada 12 Februari 2021, dari <https://indonesia.go.id/ragam/komoditas/ekonomi/rempah-indonesia-diburu-dunia>

Kementerian Luar Negeri. (2018). *Menduniakan Indonesia di Tong Tong Fair 2018*. Jakarta. Diakses pada 5 Mei 2021, dari <https://pasaramerop.kemlu.go.id/id/news/menduniakan-indonesia-di-tong-tong-fair-2018>

Kementerian Luar Negeri. (2019). *Resepsi Diplomati Dalam Rangka Peringatan Hut Ke-74 Kemerdekaan Republik Indonesia: Perayaan 70 Tahun Indonesia - Hubungan Australia*. Jakarta. Diakses pada 5 Mei 2021, dari <https://kemlu.go.id/canberra/id/news/2022/resepsi-diplomatik-dalam-rangka-peringatan-hut-ke-74-kemerdekaan-republik-indonesia-perayaan-70-tahun-indonesia-hubungan-australia>

Kementerian Luar Negeri. (2020). *Kedutaan Besar Republik Indonesia di Canberra, Australia Merangkap Republik Vanuatu*. Jakarta. Diakses pada 5 Mei 2021, dari <https://kemlu.go.id/canberra/id/news/9112/kbri-canberra-dharma-wanita-persatuan-bekerja-sama-selenggarakan-indonesian-cultural-circle-icc-bertema-north-sumatra-the-sparkling-gem-of-indonesia>

Kementerian Pariwisata. (2018). *Wonderful Indonesia Restaurant*. Jakarta. Diakses pada 2 Oktober 2020, dari <https://www.wonderfulindonesiarestaurant.com/page/about-the-co-branding-program>

Putri Indah Diahtantri, 2021

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM CO-BRANDING DIASPORA DI AUSTRALIA TAHUN 2018-2020**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional  
[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

- Kementerian Perdagangan. (2020). *Perjanjian Kemitraan Ekonomi Komprehensif Antara Indonesia dan Australia akan Berlaku Efektif 5 Juli 2020*. Jakarta. Diakses pada 20 April 2021, dari [https://www.kemendag.go.id/storage/article\\_uploads/6clZmTq99a0PWqFRmUUCODwftPv1QI2datsuFyh6.pdf](https://www.kemendag.go.id/storage/article_uploads/6clZmTq99a0PWqFRmUUCODwftPv1QI2datsuFyh6.pdf)
- mustdobrisbane.com. (2017). *Sendok Garpu Indoороopilly*. Brisbane. Diakses pada 5 Januari 2021 dari <https://www.mustdobrisbane.com/eat-drink-restaurants-indonesian-west-indooroopilly/sendok-garpu-indooroopilly>
- Nuragustina, T. (2020, April 22). Indonesia Spice Up the World Jadi PR Bersama di Congress Gastrodiplomacy. *Femima.Co*. Jakarta. Diakses pada 22 April 2021 dari <https://www.femina.co.id/food-trend/indonesia-spice-up-the-world-jadi-pr-bersama-di-congress-gastrodiplomacy>
- Nursalikah, A. (2016, April 16). *4.000 Orang Padati Festival Indonesia di Canberra*. Jakarta. Diakses pada 16 April 2021 dari <https://www.republika.co.id/berita/ofweuh366/4000-orang-padati-festival-indonesia-di-canberra>
- Paul. (2019, February 15). Pondok Rempah, Melbourne CBD. *The Citylane*. Melbourne. Diakses pada 15 Februari 2021, dari <https://thecitylane.com/pondok-rempah-melbourne-cbd/>
- Pondok Rempah. (2019). *About Pondok Rempah*. Melbourne Diakses pada 15 Februari 2021, dari <https://www.pondokrempah.com.au/about/>
- RM.id, R. M. (2019, April 7). *Kebudayaan Palembang Meriahkan Indonesian Cultural Circle Di Canberra*. Jakarta. Diakses pada 7 April 2021, dari <https://rm.id/baca-berita/internasional/6208/kebudayaan-palembang-meriahkan-indonesian-cultural->

Putri Indah Diahtantri, 2021

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM CO-BRANDING DIASPORA DI AUSTRALIA TAHUN 2018-2020**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional  
[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

circle-di-canberra

Sasongko, D. (2021, April 7). *Ketika Sosialita Australia Jatuh Hati kepada Kopi Indonesia*. Jakarta. Diakses pada 5 Mei 2021, dari <https://international.sindonews.com/read/370838/40/ketika-sosialita-australia-jatuh-hati-kepada-kopi-indonesia-1616231004/10>

Sendok Garpu. (2020). *Instagram Sendok Garpu by Bunda Alicia*. Brisbane. Diakses pada 23 Januari 2021, dari [https://instagram.com/sendok\\_garpu\\_brisbane?igshid=1lvtyi6ocv62f](https://instagram.com/sendok_garpu_brisbane?igshid=1lvtyi6ocv62f)

Tempo. (2016, March 3). *Industri Kreatif Sumbang Rp 642 Triliun dari Total PDB RI*. Jakarta. Diakses pada 10 Desember 2020, dari <https://m.tempo.co/read/news/2016/03/02/090750007/industri-kreatif-sumbang-rp-642-triliun-dari-total-pdb-ri>

The Economist. (2002, October 1). Food as ambassador Thailand's gastro-diplomacy. *The Economist*. Bangkok. Diakses pada 1 Oktober 2020, dari <https://www.economist.com/asia/2002/02/21/thailands-gastro-diplomacy>

Tribun, T. (2018). *5 Makanan Khas Indonesia Ini Sulit Dijiplak oleh Negara Lain*. Jakarta. Diakses pada 8 Februari 2021, dari <https://travel.tribunnews.com/2019/05/28/5-makanan-khas-indonesia-ini-sulit-dijiplak-olehnegara-lain.2019>

Yani, A. H. (2019, February 3). *7 Makanan Warisan Dunia Versi UNESCO*. Jakarta. Diakses pada 3 Februari 2021, dari <http://www.liontivi.com/7-makanan-warisan-dunia-versi-unesco-3-diantaranya-dari-indonesia/>

Zomato. (2021, March 9). *Shalom Indonesia Restaurant Menu*. Melbourne. Diakses pada 25 Januari 2021, dari <https://www.zomato.com/sydney/shalom-indonesian-restaurant->

Putri Indah Diahtantri, 2021

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM CO-BRANDING DIASPORA DI AUSTRALIA TAHUN 2018-2020**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional  
[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

cbd/menu

Zuhriyah, D. A. (2019, September 17). *Kemenpar Lakukan Co-Branding Restoran. Indonesia di Luar Negeri. Jakarta*. Diakses pada 17 September 2020 dari <https://wwwbisnis.com>