

STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM CO-BRANDING DIASPORA DI AUSTRALIA TAHUN 2018-2020

ABSTRAK

Sebagai penggerak diplomasi publik, ide penggunaan gastrodiplomasi sebagai kekuatan *soft power* telah menjadi pilihan yang diambil oleh beberapa negara khususnya Indonesia. Penelitian ini membahas mengenai program *Co-Branding Diaspora Restaurant* sebagai salah satu upaya dalam penerapan gastrodiplomasi Indonesia yang berfokus di Australia. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif analisis yang diharapkan akan melihat peran dari aktor negara maupun non negara dalam perkembangan gastrodiplomasi Indonesia serta hasil yang didapat dari penerapan gastrodiplomasi apakah dapat meningkatkan kebijakan luar negeri Indonesia. Kemudian rekomendasi yang ditawarkan dalam penelitian ini, perlu disusunnya *national strategy* yang komprehensif untuk memaksimalkan keberhasilan gastrodiplomasi Indonesia di dunia terutama di Australia.

Kata kunci: Gastrodiplomasi, Diplomasi Publik, Program Co-Branding Diaspora, Indonesia, Australia.

***INDONESIAN GASTRODIPLOMACY STRATEGY THROUGH THE DIASPORA
CO-BRANDING PROGRAM IN AUSTRALIA 2018-2020***

ABSTRACT

As a driver of public diplomacy, the idea of using gastrodiplomacy as a soft power has become a choice taken by several countries, especially Indonesia. This study discusses the Co-Branding Diaspora Restaurant program as one of the efforts in implementing Indonesian gastrodiplomacy that focuses on Australia. This study uses a qualitative method with descriptive analytical research type which is expected to see the role of state and non-state actors in the development of Indonesian gastrodiplomacy and the results obtained from the application of gastrodiplomacy whether it can improve Indonesia's foreign policy. Then the recommendations offered in this research, it is necessary to formulate a comprehensive national strategy to maximize the success of Indonesian gastrodiplomacy in the world, especially in Australia.

Keywords: *Gastrodiplomacy, Public Diplomacy, Co-Branding Diaspora Program Indonesia, Australia.*