

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Azwar, S. (2011). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baksin, A. (2006). *Jurnalistik Televisi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Burhan, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Bovee, Courtland L., Michael J. Houston, & John V. Thill. (1995). *Marketing. 2nd Ed.* New York : Mc Graw-Hill, Inc.
- Chaplin, J.P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi* (Kartono. K, Terjemahan). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi Ketujuh). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, E. (2012). *In A First Look At Communication Theory* (Ed. 8). Amerika: McGraw Hill.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler & Keller. (2012). *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lee, Monle & Carla Johnson. (2007). *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. (Haris Munandar & Dudi Priatna, Terjemahan). Jakarta: Kencana Prenada Media.
- O'Keefe, Daniel J. (1990). *Persuasion. Theory and Research*. New Delhi: Sage Publication.
- Priyono, O. S. (1996). *Pemberdayaan: Konsep, Kebijakan dan Implementasi*. Jakarta: CSIS.
- Pujianto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sarwono, S. W . (2010). *Psikologi Remaja, Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Shimp, Terence. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat

Soemanagara, R. (2006). *Strategic Marketing Communication; Konsep Strategik Terapan*. Bandung : Alfabeta.

Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Widyatama, Rendra. (2008). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Jurnal:

Adhi, W. (2018). *Efektivitas Iklan Televisi “Yuk Nabung Saham” Versi Putar Koin Pada Masyarakat Di Surabaya*. Jurnal E-komunikasi, 6(1).

Alkatiri, S., Tumbel, A. L., & Roring, F. (2017). *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Matahari Departement Store Manado Town Square*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 5(2).

Amelia, A., (2017). *Sikap Remaja Surabaya Terhadap Iklan Layanan Masyarakat Berhenti Merokok Versi “Rokok Itu Murah Tapi Obatnya Yang Mahal*. Jurnal E-Komunikasi, 5(1).

Anggraini, N. P. N., & Adnyana, D. M. (2017). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kredibilitas Celebrity Endorser Terhadap Brand Image*. Jurnal Ilmu Manajemen (JUIMA), 7(1).

Citrasiwi, G., Hafiar, H., & Sjoraida, D. F. (2017). *Pembentukan Sikap Masyarakat Terhadap Kesehatan Diri Melalui Kampanye 10 Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat*. Jurnal Visi Komunikasi, 16(1), 136-145.

Dani, J. A., & Yogi, M. (2020). *Covid-19 Dan Perubahan Komunikasi Sosial*. Jurnal Komunikasi PERSEPSI, 3(1), 94-102

Jacob, A. A., Lopian, S. J., & Mandagie, Y. (2018). *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa FEB UNSRAT*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 6(2).

- Kue, M. F., & Christina, S. (2019). *Model Elaboration Likelihood Dalam Pembentukan Personal Branding Pita's Life Di Youtube Channel*. Jurnal Nomosleca. 5(1),72-84.
- Mahesti, A. P. (2017). *Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Iklan AirAsia "We'll Take You There" di Televisi*. Jurnal E-Komunikasi, 5(1).
- Mayangsari, E. (2017). *Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Menggunakan Produk Cantik Skin Care*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 6(9).
- Muhardani, E., Astuti, L., & Octaviani, V. (2018). *Strategi Kreatif Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat "Bengkulu Poros Maritim Dunia" di Bengkulu Ekspres Televisi*. Jurnal Professional, 5(1).
- Norfianty, K. (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek Aqua (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Semarang)*. Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Oisina, I. V., & Oishi, I.R.V. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Pesan Iklan Layanan Masyarakat di Youtube dan Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Keputusan Menggunakan Vaksin Measles dan Rubella (Mr) pada Anak (Studi Eksplanatif pada Subscribe Iklan Layanan Masyarakat Vaksin Measles dan Rubella Versi Panjang)*. Jurnal Komunida, 9(2), 235-253.
- Pitamakoro, P. (2018). *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Instan (Studi Kasus pada TOP Coffee di Yogyakarta)*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI), 7(1), 84-92.
- Rahmadani, S. S. (2017). *Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pesan, Dan Frekuensi Penayangan Iklan Layanan Masyarakat "Rokok Menghancurkan Tubuhmu" Terhadap Sikap Perokok Di Kota Bandung*. e-Proceeding of Management, 4(3).
- Santoso, H. (2015). *Upaya Meningkatkan Minat Dan Budaya Membaca Buku Melalui Iklan Layanan Masyarakat*. Library. um. ac. id,(1), 1-19.

- Santoso, E. D., & Larasati, N. (2019). *Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia, 13(1), 28-36.
- Sari, A. C. L. (2017). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi Produk Harpic Dalam Meningkatkan Brand Awareness* (Survei pada Ibu-Ibu PKK Kampung Damai Musyawarah, Kelurahan Pondok Labu, Kecamatan Cilandak, Jakarta Selatan) (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Suci, A. (2016). *Pembentukan Kesadaran Merek Melalui Pilihan Media Dan Pesan Iklan Yang Efektif* (Studi Pada PT. Ace Jaya Proteksi Cabang Pekanbaru). Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Unilak, 13(2), 132-147.
- Swarsono, D., & Saaptika, K. (2017). *Analisis Efektivitas Iklan Berdasarkan Konsep AIDCA*. Jurnal Paradigma, 21(1), 70-77 .
- Syarifah, S. N., & Yuningsih, A. (2016). *Hubungan Daya Tarik Pesan Iklan Traveloka Dalam Menarik Minat Pelanggan*. Prosiding Hubungan Masyarakat, 2(1), 135-140.
- Wardyaningrum, D. (2014). *Penggunaan Daya Tarik Emosional pada Iklan Pajak di Televisi*. Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial, 1(4), 249-258.
- Widiatmoko, M & Ardini, F. M. (2018). *Pendekatan Konseling Analisis Transaksional untuk Mengembangkan Kewaspadaan Diri Remaja*. Jurnal Kajian dan Pendidikan, 4(2), 99-108.

Internet:

- Advernesia. (2018). *Cara Uji Reliabilitas SPSS Apha Cronbachs Data Kuesioner*. Diakses pada tanggal 30 Juni 2020, dari <https://www.advernesia.com/blog/spss/cara-uji-reliabilitas-spss-alpha-cronbachs-data-kuesioner/> (Pukul 19.00)
- Al Ayubi, S. (2020). *Pulang Kampung, Mahasiswa ini Nekat Jalan Kaki Dari Ciputat ke NTB*.

- Diakses pada tanggal 22 Mei 2020, dari
<https://kabar24.bisnis.com/read/20200513/79/1240230/pulang-kampung-mahasiswa-ini-nekat-jalan-kaki-dari-ciputat-ke-ntb>
- Alodokter. (2020). *Pentingnya Menerapkan Social Distancing Demi Mencegah Covid-19*. Diakses pada 8 Juni 2020, dari
<https://www.alodokter.com/pentingnya-menerapkan-social-distancing-demi-mencegah-covid-19>
- Arbar, T. F. (2020). *Kasus Covid-19 DKI Jakarta capai 1.071, Jaksel Terbanyak*. Diakses pada tanggal 3 Mei 2020, dari
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20200405081218-4-149836/kasus-covid-19-dki-jakarta-capai-1071-jaksel-terbanyak>
- Christiyaningsih. (2020). *Mahasiswa Nekat Mudik Walau Terindikasi Covid-19*. Diakses pada tanggal 22 Mei 2020, dari
<https://republika.co.id/berita/q8rkym459/mahasiswa-nekat-mudik-walau-terindikasi-covid19>
- Dewi, C. M. T. (2020). *Riset Covid-19: Kasus Positif Corona Jakarta Diprediksi 32 Ribu*. Diakses pada tanggal 14 April 2020, dari
<https://metro.tempo.co/read/1330430/riset-covid-19-kasus-positif-corona-jakarta-diprediksi-32-ribu>.
- DW. (2020). *Virus Corona Merebak di Jerman, Kesalahan Kaum Muda yang Tidak Patuh Aturan?*. Diakses pada Tanggal 24 Juni 2020 dari
<https://www.vivanews.com/sindikasi/48360-virus-corona-merebak-di-jerman-kesalahan-kaum-muda-yang-tidak-patuh-aturan?medium=autonext>
- Febriani, A. (2020). *Anak Muda Tak Kebal Corona Jakarta Selatan Jadi Kota Paling Banyak Odp Dan Pdp Corona*. Diakses pada 25 Juni 2020, dari
<https://nakita.grid.id/read/022083931/anak-muda-tak-kebal-corona-jakarta-selatan-jadi-kota-yang-paling-banyak-odp-dan-pdp-corona?page=all>
- Hukmana, S. Y. (2020). *Pelanggar PSBB Tabrak Polisi Di Cilandak*. Diakses pada tanggal 3 Mei 2020, dari

<https://www.medcom.id/nasional/metro/9K50aV0k-pelanggar-psbb-tabrak-polisi-di-cilandak>

Kristo, F. Y. (2020). *Remehkan Social Distancing Remaja Ini Terinfeksi Virus Corona*. Diakses pada Tanggal 24 Juni 2020, dari

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4956657/remehkan-social-distancing-remaja-ini-terinfeksi-corona>

Melani, A. (2020). *Pesan Risma kepada Generasi Muda Surabaya untuk Cegah Corona COVID-19*. Diakses pada tanggal 24 Juni 2020, dari

<https://surabaya.liputan6.com/read/4208651/pesan-risma-kepada-generasi-muda-surabaya-untuk-cegah-corona-covid-19>

Nuryanti. (2020). *Achmad Yurianto dan Belva Devara Sebut Banyak Anak Muda Anggap Remeh Virus Corona*. Diakses pada tanggal 24 Juni 2020, dari

<https://www.tribunnews.com/corona/2020/03/24/achmad-yurianto-dan-belva-devara-sebut-banyak-anak-muda-anggap-remeh-virus-corona?page=all>.

PPPI. (2020). *Definisi Iklan*. Diakses pada tanggal 14 April 2020, dari

<http://p3i-pusat.com/definisi-iklan/>.

Pratama, R. B. (2020). *Serba serbi Jaksel Dalam Data Kota Dengan Persebaran Corona Tertinggi*. Diakses pada tanggal 26 April 2020, dari

<https://kumparan.com/kumparannews/serba-serbi-jaksel-dalam-data-kota-dengan-persebaran-corona-tertinggi-di-ri-1t5JaAd2kGE/full>.

Purnamasari, D. M. (2020). *Generasi Milenial Kunci Stop Persebaran Virus Corona*. Diakses pada tanggal 24 Juni 2020, dari

<https://nasional.kompas.com/read/2020/03/23/11214481/istana-generasi-milenial-kunci-stop-persebaran-virus-corona>

Puspa, A. (2020). *Pandemi, Ketergantungan Terhadap Internet Meningkat 5 Kali Lipat*. Diakses pada tanggal 04 Februari 2021, dari

<https://mediaindonesia.com/humaniora/334163/pandemi-ketergantungan-terhadap-internet-meningkat-5-kali-lipat>

Welle, D. (2020). *Jangankan Lockdown Social distancing Saja Sulit*. Diakses pada tanggal 22 April 2020, dari <https://news.detik.com/dw/d-4953408/jangankan-lockdown-social-distancing-saja-sulit>.

Marison, W. (2020). *Kronologi Pembubaran Tongkrongan Pemuda di Pejaten Barat, Bikin Warga Geram, Dihukum Cukur Rambut agar Jera*. Diakses pada tanggal 24 Juni 2020, dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/04/14/07194201/kronologi-pembubaran-tongkrongan-pemuda-di-pejaten-barat-bikin-warga>.

Video

Kemkominfo.(Kemkominfo TV). (2020, 17, April). *Lawan Corona: Lakukan Upaya Penting dengan Social Distancing*. <https://www.youtube.com/watch?v=FkJr19kbb>