



**ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING PRODUK *HAND*  
*SANITIZER* ANTIS DI MASA PANDEMI**

**SKRIPSI**

**ARUM NURFAJRIANI 1710111057**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2021**



**ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING PRODUK *HAND  
SANITIZER* ANTIS DI MASA PANDEMI**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**ARUM NURFAJRIANI 1710111057**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Arum Nurfajriani

Nim : 1710111057

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 09 Juli 2021

Yang menyatakan,



( Arum Nurfajriani )

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arum Nurfajriani  
NIM : 1710111057  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING PRODUK HAND SANITIZER  
ANTIS DI MASA PANDEMI**

Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 09 Juli 2021

Yang menyatakan



( Arum Nurfajriani )

# **ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING PRODUK *HAND SANITIZER* ANTIS DI MASA PANDEMI**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**ARUM NURFAJRIANI      1710111057**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 09 Juli 2021  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Yuliniar, SE, MM.**  
**Ketua Penguji**



**Dra. Heni Nastiti, MM**  
**Penguji I**



**Dra. Alfatih S. Manggabarani SE, M.Si**  
**Pembimbing**



**Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E, Ak, M.Ak, CA, CSRS**  
**Dekan**



**Wahyudi, SE, MM**  
**Ketua Program Studi Manajemen**

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 09 Juli 2021

# **Analisis Keunggulan Bersaing Produk *Hand Sanitizer* Antis di Masa Pandemi**

**Oleh Arum Nurfajriani**

## **Abstrak**

Di masa Pandemi Covid-19, masyarakat dituntut untuk menjaga protokol kesehatan. Alat kesehatan dan kebersihan sangat dibutuhkan, salah satunya produk kebersihan *hand sanitizer*. Sehingga permintaan *hand sanitizer* mengalami peningkatan dan banyak merek *hand sanitizer* yang beredar dengan harga yang bervariasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dirancang untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh inovasi produk, harga dan citra merek terhadap keunggulan bersaing produk *hand sanitizer* Antis. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang membeli atau sedang menggunakan *hand sanitizer* Antis di kecamatan Bogor Barat Kota Bogor. Besar sampel yang digunakan adalah 96 responden dengan rumus lemeshow, dan digunakan metode non-probability sampling dengan jenis purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui google form. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode Partial Least Squares (PLS). Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel inovasi produk memiliki kontribusi sebesar 0,214 dengan nilai signifikan 0,006, kemudian pada variabel harga memiliki kontribusi sebesar 0,246 dengan nilai signifikan 0,014 dan variabel citra merek memiliki kontribusi sebesar 0,484 dengan nilai signifikan 0,000 terhadap keunggulan bersaing. Maka keunggulan bersaing dipengaruhi oleh variabel inovasi produk, harga dan citra merek sebesar 70,9%. Hal ini menunjukkan bahwa inovasi produk, harga dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing.

**Kata Kunci :** Inovasi Produk; Harga; Citra Merek; Keunggulan Bersaing

# *Analysis of the Competitive Advantage of Products Hand Sanitizer Antis a Pandemic Period*

**By Arum Nurfajriani**

## ***Abstract***

*During the Covid-19 pandemic, people are required to maintain health protocols. Health and hygiene tools are needed, one of which is hand sanitizer. So that the demand for hand sanitizers has increased and there are many brands of hand sanitizers circulating at varying prices. This study is a quantitative study designed to prove and analyze the effect of product innovation, price and brand image on the competitive advantage of products hand sanitizer Antis. The population in this study were people who bought or were using hand sanitizer Antisin the West Bogor sub-district, Bogor City. The sample size used is 96 respondents, and non-probability sampling method is used with purposive sampling type. Data collection was done by distributing questionnaires via google form. The data analysis technique used is the Partial Least Squares (PLS) method. The results of this study indicate that the product innovation variable has a contribution of 0.214 with a significant value of 0.006, then the price variable has a contribution of 0.246 with a significant value of 0.014 and the brand image variable has a contribution of 0.484 with a significant value of 0.000 to competitive advantage. So competitive advantage is influenced by product innovation, price and brand image variables of 70.9%. This shows that product innovation, price and brand image have a positive and significant impact on competitive advantage.*

**Keywords:** *Product Innovation; Price; Brand Image; Competitive Advantage*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971  
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**  
**SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021**



Pada hari Sabtu, 09 Juli 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Arum Nurfajriani  
NIM : 1710111057  
Program : Manajemen S.1

**“ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING PRODUK *HAND*  
SANITIZER ANTIS DI MASA PANDEMI”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak lulus*\*)

**Tim Penguji**

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Yuliniar, SE., MM.	Ketua Penguji	
2	Dra. Heni Nastiti., MM	Penguji I	
3	Dr. Alfatih S. Mangabarani., M.Si	Pembimbing **)	

**Keterangan :**

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 09 Juli 2021

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi. Manajemen S1



(Wahyudi, SE., MM)



## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, Allah swt., karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian skripsi ini yang berjudul “Analisis Keunggulan Bersaing Produk *Hand Sanitizer* Antis dimasa Pandemi” dapat diselesaikan

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak akademisi, Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak.,Ca., CPRS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Ibu Dr. Desmintari, S.E., M.M. selaku Kepala Jurusan Manajemen Program S1, serta Bapak Wahyudi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen. Tidak lupa pula penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada Ibu Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE, M.Si dan Ibu Marlina SE,MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan serta masukkan untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Selanjutnya, peneliti juga mengucapkan banyak rasa terimakasih kepada Ibu Eneng Hernaningsih sebagai orangtua dari penulis, keluarga besar serta Ikhsan Febri Prastowo yang telah memberikan do’a serta dukungan moral maupun material. Dan saya berterimakasih dan persembahkan ini untuk Alm. Bapak tercinta Anung Royani yang sudah memberi dukungan sejak awal masuk UPN dan menjadi sosok ayah terbaik selama ini. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada teman-teman baik Alm. Fanny Pebriani, Erina, Tasya dan Nazia maupun teman-teman baik yang lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu karena telah memberikan saran-saran dalam pengerjaan maupun semangat yang tiada henti untuk penulis.

Akhir kata, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga menerima kritik dan saran dari pembaca sebagai masukkan untuk penulis di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, terimakasih.

Jakarta, 09 Juli 2021

Arum Nurfajriani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Rumusan Masalah .....	10
1.3	Tujuan Penelitian .....	10
1.4	Manfaat Penelitian .....	10

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Hasil Penelitian Sebelumnya .....	12
2.2	Landasan Teori .....	17
2.2.1	Pemasaran .....	17
2.2.2	Strategi Pemasaran .....	18
2.2.3	Keunggulan Bersaing .....	19
2.2.4	Inovasi Produk.....	22
2.2.5	Harga .....	25
2.2.6	Citra Merek.....	28
2.3	Model Penelitian Empiris .....	31
2.4	Hipotesis .....	31

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	33
3.1.1	Definisi Operasional .....	33
3.1.2	Pengukuran Variabel .....	34
3.2	Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1	Populasi .....	35
3.2.2	Sampel .....	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.3.1	Jenis Data.....	37
3.3.2	Sumber Data .....	47
3.3.3	Pengumpulan Data.....	38
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	40
3.4.1	Teknik Analisis.....	40

3.4.1.1	Analisis Deskriptif .....	41
3.4.1.2	Analisis Inferensial .....	42
3.4.2	Uji Hipotesis .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	49
4.2	Deskripsi Data Responden .....	50
4.3	Analisis Data Deskriptif .....	52
4.4	Analisis Data Uji Hipotesis .....	57
4.4.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	57
4.4.1.1	Uji Validitas Konvergen .....	60
4.4.1.2	Uji Validitas Diskriminan .....	61
4.4.1.3	Uji Realibilitas .....	62
4.4.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	63
4.4.2.1	Uji R Square .....	63
4.4.2.2	Uji Q-Square ( <i>Predictive Relevance</i> ) .....	64
4.4.2.3	Uji Hipotesis ( <i>Resampling Bootstrapping</i> ) .....	64
4.5	Pembahasan .....	66
4.5.1	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....	66
4.5.2	Pengaruh Harga Terhadap Keunggulan Bersaing .....	68
4.5.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing .....	70
4.6	Keterbatasan Penelitian .....	71
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Simpulan .....	72
5.2	Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>74</b>
<b>RIWAYAT HDUP .....</b>		<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Perbandingan Harga <i>Hand Sanitizer</i> .....	8
Tabel 2.	<i>Top Brand Index</i> 2020 Kategori Cairan Antiseptik Pembersih Tangan .....	9
Tabel 3.	<i>Matriks Penelitian Sebelumnya</i> .....	15
Tabel 4.	Pengukuran Variabel .....	34
Tabel 5.	Skala Likert .....	38
Tabel 6.	Kisi-Kisi Instrumen .....	39
Tabel 7.	Peringkat Jawaban Kuesioner .....	41
Tabel 8.	Interpretasi Nilai Index.....	42
Tabel 9.	Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	47
Tabel 10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	51
Tabel 13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi .....	51
Tabel 14.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keunggulan Bersaing .....	52
Tabel 15.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Inovasi Produk.	53
Tabel 16.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....	55
Tabel 17.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	56
Tabel 18.	Hasil Nilai <i>Outer Loading Factor</i> .....	60
Tabel 19.	Hasil Nilai Average Variance Extracted (AVE) .....	62
Tabel 20.	Hasil Nilai Cronbach Alpha dan Composite Realibility .....	62
Tabel 21.	Hasil Nilai R Square.....	64
Tabel 22.	Hasil Nilai Q-Square .....	64
Tabel 23.	Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Grafik Data Penjualan Produk Kesehatan Dimasa Pandemi .....	3
Gambar 2.	Grafik Ukuran Pasar Pembersih Tangan Menurut Pengguna Akhir 2016-2026.....	3
Gambar 3.	Grafik Data Pertumbuhan Penjualan <i>Hand Sanitizer</i> Pada Januari 2020-2021.....	5
Gambar 4.	Diagram Segmen Pasar Pembersih Tangan Jenis Kategori Produk 2019.....	7
Gambar 5.	Model Penelitian Empiris .....	31
Gambar 6.	Tahapan <i>Partial Least Square</i> .....	43
Gambar 7.	Model Struktural .....	44
Gambar 8.	Kerangka Model Penelitian .....	45
Gambar 9.	Produk Antis .....	49
Gambar 10.	Model Penelitian .....	58
Gambar 11.	Model Penelitian Setelah Re-Estimasi.....	59
Gambar 12.	Inner Model.....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Penelitian Terdahulu .....	82
Lampiran 2	Matriks Penelitian .....	86
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian .....	88
Lampiran 4	Data Kuesioner 96 Responden.....	101
Lampiran 5	Hasil Analisis Deskriptif.....	102
Lampiran 6	Model Pengukuran ( <i>Outer Loading</i> ).....	104
Lampiran 7	Hasil Output PLS .....	106
Lampiran 8	Hasil Turnitin .....	108