

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merk dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Prisugananto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendekia
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu
- Santoso, Singgih. 2014. *Panduan Lengkap SPSS versi 20 Edisi Revisi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuntitatif (Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen (Implikasi Pada Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher

Yuniarti, Vinna Sri.2015.*Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*.Bandung: CV Pustaka Setia

**Jurnal:**

Hakim, Rahma Tiara dan Christin Susilowati.2013. *Pengaruh Persepsi Iklan, Kesadaran Merek, Citra Merek Terhadap Sikap Pada Merek dan Keputusan Pembelian*. Jurnal Aplikasi Manajemen Vol.11 No.4

Herapuspitari M, Daisy & Y. Bambang Wiratmojo.2012. *Pengaruh Terpaan Iklan dan Brand Awarness Terhadap Sikap Pada Merek*. Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Karnawati, Tin Agustina dan Hanggi Prabowo.2012. *Sikap Konsumen Terhadap Citra Toko Distro Inspired di Kota Malang*. Jurnal STIE ASIA Malang

Pujadi, Bambang.2010.*Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek*. Tesis Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Diponegoro

Tamaka, Irvandy.2013.*Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen

**Website:**

<https://wolipop.detik.com/read/2014/05/21/170508/2588725/234/bahaya-memakai-kosmetik-palsu-kulit-merah-merah-hingga-kanker> diakses pada hari Rabu, 25 Januari 2017, jam 12:30

[http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil\\_page/8/23625](http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil_page/8/23625) diakses pada hari Kamis, 02 Februari 2017, jam 11:48

<http://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/11/jenis-jenis-konsumen.html> diakses pada hari Rabu, 12 Juli 2017, jam 06.00