

FENOMENOLOGI PODCASTERS INDONESIA DALAM MEMPRODUKSI KONTEN AUDIO DIGITAL

Sekar Harum Prameswari

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

sekarharump@gmail.com

ABSTRAK

Muncul dan berkembangnya podcast di Indonesia ditandai dengan meningkatnya pengguna podcast dalam lima tahun ke belakang. Hal ini menarik untuk digali, mengingat podcast sudah populer di banyak negara sejak awal tahun 2000-an. Podcast saat ini menjadi satu-satunya medium audio yang dapat diproduksi dengan sangat mudah, sederhana, dan dapat dilakukan oleh siapa saja. Penelitian ini memperlihatkan bagaimana pengalaman podcasters Indonesia dalam memproduksi konten audio digital, seperti apa pengalaman mereka di dalam dapur produksi, bagaimana mereka memaknai pengalamannya dalam memproduksi konten audio digital, serta motif mereka dalam memproduksi konten audio digital. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Fenomenologi menjadi pendekatan yang tepat untuk mengkaji lebih dalam mengenai pengalaman seseorang terhadap suatu fenomena. Peneliti melakukan wawancara secara mendalam kepada 10 (sepuluh) orang Podcasters Indonesia dan menghasilkan setidaknya terdapat 15 (lima belas) tema dalam pengalaman podcasters Indonesia dalam memproduksi konten audio digital, memperlihatkan bagaimana podcasters Indonesia memaknai podcast, serta memperlihatkan motif-motif podcasters Indonesia dalam memproduksi konten audio digital. Penelitian ini merangkum bagaimana dapur dan pengalaman podcasters Indonesia secara mendalam yang diharapkan menjadi langkah awal peneliti selanjutnya serta kemajuan media baru dan lapangan pekerjaan di Indonesia.

Kata Kunci: Fenomenologi, Komunikasi, Podcast, Podcasters, Audio Digital

**PHENOMENOLOGY OF INDONESIAN PODCASTERS IN
PRODUCING DIGITAL AUDIO CONTENT**

Sekar Harum Prameswari

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

sekarharump@gmail.com

ABSTRACT

The emergence of podcasts in Indonesia has been gaining popularity over the past five years. This is interesting to explore, considering that podcasts have been popular in many countries since the early 2000s. This specific medium of digital audio content is known to be easily produced, hence the access to start a podcast by anyone. This research shows how the experiences of Indonesian podcasters in producing digital audio content, what their experiences are in the production's room, how they interpret their experiences in producing digital audio content, and their motives in producing digital audio content. This research used qualitative methods with a phenomenological approach. Phenomenology is the right approach to examine more deeply a person's experience of a phenomenon. The researcher further dove into the experiences of 10 Indonesian Podcasters as well as the in-depth process of podcast production and produced at least 15 themes in the experience of Indonesian podcasters in producing digital audio content, showing how Indonesian podcasters interpret podcasts and showing the motives of Indonesian podcasters in producing digital audio content. This research summarizes how the experiences of Indonesian podcasters in depth are expected to be the first steps for further researchers as well as the advancement of new media and employment opportunities in Indonesia.

Keywords: *Phenomenology, Communication, Podcast, Podcasters, Digital Audio*