



**STUDI FENOMENOLOGI *SELF DISCLOSURE* AKUN PSEUDONIM  
TWITTER**

**HANIFAH SYAIKHAH**

**1710411245**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**2021**



Sumber: dw.com

Judul Skripsi:

**Studi Fenomenologi *Self Disclosure* Akun Pseudonim Twitter**

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

NAMA : Hanifah Syaikhah

NIM : 1710411245



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Hanifah Syaikhah

NIM : 1710411245

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Juli 2021

Yang menyatakan,



Hanifah Syaikhah

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Hanifah Syaikhah

NIM : 1710411245

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Studi Fenomenologi *Self Disclosure* Akun Pseudonim Twitter

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui

**Pembimbing Skripsi I**



(Intan Putri Cahyani M.I.Kom)

**Pembimbing Skripsi II**



(Dra. Aniek Irawatie, M. Si)

**Ketua Program Studi**

**Ilmu Komunikasi**



(Maria Febiana Christanti, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 23 Juli 2021

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan studi strata satu Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah ditetapkan FISIP UPN “Veteran” Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukkungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat antara lain kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sampai akhir
2. Dr. R. Dudy Heryadi, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
3. Maria Febiana Christanti, M. Si selaku Ketua program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
4. Intan Putri Cahyani M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 yang telah memberikan masukan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
5. Dra. Aniek Irawatie, M. Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2 yang juga telah memberikan masukan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPNVJ yang telah memberikan ilmu dan motivasi yang luar biasa kepada peneliti.
7. Seluruh Jajaran Tata Usaha FISIP UPNVJ yang telah membantu peneliti dalam urusan akademis maupun organisasi.
8. Para informan yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu serta bersedia melakukan wawancara sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik.
9. Abi, Umi, Nenek dan Adik tercinta yang selalu mendukung penelitian setiap waktu, karena doa dan restunya peneliti bisa menyelesaikan mata kuliah hingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.

10. Teman-teman seperjuangan sedari awal kuliah hingga saat ini Hanifah Syaikhah, Anisya Lutfia, Dwika Fajri Rahma, Vira Yunita, Esa Pratiwi, Muttiara Salma dan Puti Vidianisa yang telah mewarnai kehidupan dan canda tawa di masa perkuliahan peneliti hingga saat ini.
11. Kepada teman-teman Twitter yang namanya tidak bisa saya sebutan satu persatu teman seperjuangan keluh kesah yang selalu menguatkan satu sama lain.
12. Teman-teman sedari SMA yaitu Thifa, Inaas, Mark dan Nana yang senantiasa membantu menghibur dan menjadi penyemangat dikala peneliti mengerjakan skripsi ini.

Akhir kata saya tutup, skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya. Namun tentu saja dibalik itu semua, masih terdapat kekurangan, karena itu izinkan peneliti untuk memohon maaf dan pengertiannya. Skripsi ini peneliti harapkan dapat menambah wawasan bagi pembaca dan dapat bermanfaat bagi masyarakat luas.

Jakarta, 16 Juli 2021



Hanifah Syaikhah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai Civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Jakarta saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanifah Syaikhah  
NIM : 1710411245  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:  
**“Studi Fenomenologi *Self Disclosure* Akun Pseudonim Twitter”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 16 Juli 2021

Yang menyatakan,



Hanifah Syaikhah



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	ii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Signifikansi Penelitian .....	1
1.1. Fokus Penelitian .....	8
1.2. Pertanyaan Penelitian .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2. Manfaat Praktis .....	9
1.5. Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Konsep Penelitian .....	23
2.2.1. Self Disclosure .....	23
2.2.2. Akun Pseudonim .....	26
2.3 Kerangka Berpikir .....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	32
3.1 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.2 Informan Penelitian .....	35
3.3 Teknik Analisis Data .....	36
3.4 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.3 Pembahasan .....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	104
5.1 Kesimpulan .....	104
5.2 Saran .....	105
DAFTAR PUSTAKA .....	107
Lampiran 1 .....	110

Lampiran 2.....	112
Lampiran 3.....	116
Lampiran 4.....	122
Lampiran 5.....	127
Lampiran 6.....	133
Lampiran 7.....	139
Lampiran 8.....	145
Lampiran 9.....	150
Lampiran 10.....	157
Lampiran 11.....	160
Lampiran 12.....	161
Lampiran 13.....	162

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2. Susunan Kegiatan Penelitian.....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan Profil Twitter Akun Pseudonim.....	1
Gambar 2. Tampilan Interaksi Antara Pengguna Akun Pseudonim.....	3
Kumpulan <i>tweet</i> yang menyatakan Twitter sebagai tempat curhat.....	4
Gambar 3 : Kerangka Berpikir.....	38
Gambar 4. Profil Pengguna Akun Pseudonim.....	42
Gambar 5. Content of Twitter.....	43
Gambar 6. Profil Informan NS.....	45
Gambar 7. Profil Informan PV.....	46
Gambar 8. Profil Informan JF.....	47
Gambar 9. Profil Informan D.....	48
Gambar 10. Profil informan LA.....	50
Gambar 11. Profil informan H.....	51
Gambar 12. Profil informan SA.....	51