

# STUDI FENOMENOLOGI SELF DISCLOSURE AKUN PSEUDONIM TWITTER

Hanifah Syaikhah

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

[hanifahs@upnvj.ac.id](mailto:hanifahs@upnvj.ac.id)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana pengalaman pengguna melakukan pengungkapan diri di akun pseudonim Twitter dan faktor apa saja yang mendorong pengguna dalam melakukan *self disclosure* di akun pseudonim Twitter. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh munculnya fenomena media sosial Twitter yang banyak digunakan oleh para penggunanya untuk melakukan pengungkapan diri melalui akun-akun samaran atau yang disebut dengan akun pseudonim. Pengungkapan diri yang para pengguna Twitter lakukan bertujuan untuk membangun sebuah interaksi dan hubungan baru antar sesama pengguna lainnya. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif dan dengan metode fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam 7 orang informan. Penelitian ini menemukan bahwa *self disclosure* terjadi karena adanya hambatan komunikasi yang dialami oleh para pengguna seperti kepribadian yang introvert, pernah menjadi korban *bullying*, dan lebih nyaman berkomunikasi menggunakan tulisan. Adapun faktor pendorong terjadinya *self disclosure* pengguna akun pseudonim Twitter ialah para pengguna lebih nyaman melakukan *self disclosure* menggunakan akun pseudonim karena saat berkomunikasi dengan lawan bicara mereka tidak dapat mengetahui ekspresi secara langsung, pengguna merasa nyaman melakukan keterbukaan diri melalui akun pseudonim karena memiliki satu pemikiran dengan audiens dan pengguna merasa lebih praktis jika melakukan *self disclosure* melalui akun pseudonim Twitter. Kemudian proses *self disclosure* yang terjadi bermula melalui adanya satu pemikiran yang sama dengan para audiens. Setelah merasa adanya kecocokan satu sama lain, pengguna memutuskan untuk lebih membuka dirinya seperti mulai membicarakan tentang kehidupan pribadinya atau menyalurkan emosi untuk mendapatkan *insight* dan dukungan dari lawan bicaranya. Keterbukaan diri yang pengguna lakukan kepada teman akun pseudonimnya menentukan kelanjutan dari hubungan itu sendiri.

**Kata kunci:** akun pseudonim, fenomenologi, self disclosure, Twitter

# STUDY OF SELF DISCLOSURE PHENOMENOLOGY PSEUDONYMOUS TWITTER ACCOUNTS

**Hanifah Syaikhah**

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

[hanifahs@upnvj.ac.id](mailto:hanifahs@upnvj.ac.id)

## ABSTRACT

This study aims to know users experience self-disclosure on pseudonymous Twitter accounts and what factors encourage users to make self-disclosure on pseudonymous Twitter accounts. This research influenced by the emergence of social media Twitter phenomenon which is used by its users to disclose themselves through pseudonymous accounts. Self-disclosure by Twitter users aims to build new interactions and relationships between other users. This study conducted using qualitative approach. The type of this study was descriptive study and it used phenomenological method. The data collection techniques conducted by in-depth interviews with 7 informants. Self-disclosure occurs because of communication barriers experienced by users; such as, introverted personalities, having been victim of bullying, and more comfortable communicating through writing. The driving factor for self-disclosure of Twitter pseudonymous account users is that users are more comfortable doing self-disclosure using pseudonymous accounts because when communicating with the other person they cannot know the expression directly, users feel comfortable doing self-disclosure through pseudonymous accounts because they have one thought with the audience. and users find it more practical to disclose themselves through a Twitter account with a pseudonym. The stages of the closeness of the users start from having the same preferences, channeling emotions to get insight and support and the last is the continuation of the relationship. The self-disclosure that users make to their pseudonymous account friends determines the continuation of the relationship itself.

**Keywords:** *phenomenology, pseudonymous account, self-disclosure, Twitter*