



Judul Skripsi :

PENGARUH KAMPANYE #GOJ3K TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN GO-JEK DITENGAH PANDEMI COVID-19

(Survei Kepada *Followers* Akun Instagram @gojekindonesia)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Nalda Cloudia

NIM : 1710411146



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nalda Cloudia
NIM : 1710411146
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 14 Desember 2020

Yang menyatakan,




Nalda Cloudia

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Nalda Cloudia

NIM : 1710411146

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Pengaruh Kampanye #GOJ3K Terhadap Keputusan Menggunakan Gojek di Tengah Pandemi Covid-19 (Survey Kepada *followers* Akun Instagram @gojekindonesia).**

Bahwa penulis skripsi ini telah disetujui oleh Pembimbing 1 maupun Pembimbing II skripsi dan ketua program studi, sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana, pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing 1



(Dr. Retno D. Kusumastuti, M.Si)

Pembimbing 2



(Dr. Priyono Sadjjo, M.Si)

Ketua Program Studi



(Maria Febiana Christanti, S.Sos.,M.Si)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nalda Cloudia

NIM :1710411134

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH KAMPANYE #GOJ3K TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN GOJEK DITENGAH PANDEMI COVID-19 (Survey Kepada *Followers* Akun Instagram @gojekindonesia)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demuikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juni 2021

Yang Menyatakan



Nalda Cloudia

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunianya sehingga skripsi “Pengaruh Kampanye #GOJ3K terhadap Keputusan Menggunakan Gojek Ditengah Pandemi Covid-19 (Survei kepada Followers akun Instagram @gojekindonesia)” ini dapat terselesaikan dengan baik. Tak lupa peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dari ibu Dr. Retno D. Kusumastuti, M.Si. selaku dosen pembimbing satu dan Dr. Priyono Sadjijo, M.Si. selaku dosen pembimbing kedua serta pihak-pihak yang telah ikut memberikan sumbangan baik materi dan pikiran.

Berbagai hambatan dan kesulitan telah penulis hadapi dengan baik, namun semuanya dapat penulis lalui berkat dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si., selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
2. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
3. Dr. Retno D. Kusumastuti, M.Si dan Dr. Priyono Sadjijo, M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini.
4. Mami, Papi, kakak serta adik penulis yang tiada hentinya memberi dukungan, baik dukungan moral dan mental kepada penulis selama melaksanakan penelitian dan penyusunan proposal skripsi.
5. Tri Tamtomo, Ruddy Luxsahara, Anodya Utami, Galuh Okta, Imas Melati, Dafin Pradana, Irvan Syahbana, Alfaro David, Bima Triarya, Hagi Dwi dan Iqbal Dede selaku teman penulis yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menjalankan serta menyelesaikan proposal skripsi.

6. Alya Tazkiya, Fatimatuzzahro, Yusa Maliki, Dimas Puguh, Zirli Nur Shafa dan M Septiawan Evriyanto selaku teman seperjuangan yang membantu serta memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Teman-teman KSM FIBER Production yang membantu memberikan dukungan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
8. Rekan-rekan serta seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Dalam pembuatan skripsi ini, mungkin peneliti masih banyak kesalahan. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan permintaan maaf sebesar-besarnya apabila di dalam skripsi ini terdapat kesalahan penulisan atau pun perkataan. Selain itu, penulis ingin meminta saran dan ktirik dari pembaca demi penyempurnaan skripsi yang sudah dibuat ini.

Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih, semoga skripsi yang dibuat ini dapat memberikan manfaat serta berdampak positif bagi pembaca. Amin.

Jakarta, July 2021



Nalda Cloudia

**PENGARUH KAMPANYE #GOJ3K TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN GOJEK DITENGAH PANDEMI COVID-19
(SURVEY KEPADA *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM
@GOJEKINDONESIA)**

Nalda Cloudia

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

naldac@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan dan mencari tahu seberapa besar pengaruh antara kampanye #GOJ3K terhadap keputusan menggunakan Gojek ditengah pandemic covid-19 yang dilakukan melalui sosial media instagram. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah Model kampanye Ostegaard. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, metode yang digunakan adalah metode survey dengan populasi 991.000 followers akun instagram @gojekindonesia dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis pengaruh dari variable X terhadap variable Y menggunakan Uji regresi dan uji koefisien determinasi sehingga memperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh antara variable X terhadap variable Y sebesar 68,1% dan sisanya dipengaruhi oleh factor lain diluar penelitian. Teknik pengujian data diproses menggunakan program SPSS versi 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai korelasi antara variable X terhadap variable Y sebesar 0,813 yang berarti terdapat hubungan yang sangat kuat selain itu berdasarkan hasil dari uji hipotesis yaitu H1 ditolak dan Ha diterima yang memiliki arti bahwa Pesan Kampanye #GOJ3K berpengaruh terhadap keputusan Menggunakan Gojek ditengan pandemic Covid-19.

Kata kunci: Kampanye, Gojek, Covid-19, Model Kampanye Ostegaard, Instagram.

**THE EFFECT OF THE #GOJ3K CAMPAIGN ON THE
DECISION TO USE GOJEK IN THE MIDDLE OF THE COVID-
19 PANDEMIC (SURVEY OF INSTAGRAM ACCOUNT
FOLLOWERS @GOJEKINDONESIA)**

Nalda Cloudia

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

naldac@upnvj.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship and find out how much influence the #GOJ3K campaign has on the decision to use Gojek in the midst of the covid-19 pandemic carried out through social media Instagram. The model used in this research is the Ostegaard campaign model. This research was conducted using a quantitative approach, the method used is a survey method with a population of 991,000 followers on the Instagram account @gojekindonesia with a sample of 100 respondents. The technique of analyzing the influence of variable X on variable Y uses regression test and coefficient of determination test so as to obtain the results that there is an influence between variable X on variable Y of 68.1% and the rest is influenced by other factors outside the study. The data testing technique was processed using the SPSS version 20 program. The results showed that the correlation value between the X variable and the Y variable was 0.813 which means that there is a very strong relationship besides that based on the results of the hypothesis test, namely H1 is rejected and Ha is accepted which means that the Campaign Message #GOJ3K affects the decision to use Gojek in the midst of the Covid-19 pandemic.

.Keywords: Campaign, Gojek, Covid-19, Ostegaard Campaign Model, Instagram.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	ixx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Konsep-Konsep Penelitian	16
2.2.1. Kampanye PR	16
2.2.2. Pesan Kampanye	20
2.2.3. Keputusan Pembelian.....	22
2.2.4. Instagram.....	25

2.3. Model Penelitian	25
2.3.1. Model Kampanye Ostergaard	25
2.4. Kerangka Berpikir	30
2.5. Operasional Variabel.....	32
2.6. Hipotesis.....	34
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
3.1. Metodologi Penelitian	35
3.1.1. Pendekatan Penelitian	35
3.1.2. Jenis Penelitian.....	35
3.1.3. Metode Penelitian	36
3.2. Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2. Sampel.....	37
3.3. Metode Pengumpulan Data	39
3.3.1. Data Primer	39
3.3.2. Data Sekunder	40
3.4. Teknik Analisis Data.....	40
3.4.1. Uji Validitas	40
3.4.2. Uji Realibilitas	43
3.4.3. Uji Korelasi	45
3.4.4. Uji Regresi	46
3.4.4. Uji Koefisien Determinasi	47
3.4.5. Uji Hipotesis	47
3.5. Waktu dan Tempat Penelitian	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	50

4.2. Hasil Penelitian	51
4.2.1. Karakteristik Responden	51
4.2.2. Data Analisis Variabel X (Pesan Kampanye)	54
4.2.3. Data Analisis Variabel Y (Keputusan Menggunakan Jasa)	63
4.3. Teknik Analisis Data	70
4.3.1. Uji Korelasi	70
4.3.2. Uji Regresi	71
4.3.3. Uji Koefisien Determinasi	72
4.3.4. Uji Hipotesis	73
4.4. Pembahasan	75
BAB V	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran	81
LAMPIRAN	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kasus Terkonfirmasi Covid-19 di Indonesia	2
Gambar 2 Kasus Terkonfirmasi Covid-19 di Dunia	3
Gambar 3. Kampanye Protokol J3K di Instagram @gojekindonesia	5
Gambar 4. Model Kampanye Ostegaard.....	26
Gambar 5. Jumlah Followers Instagram Gojek Indonesia.....	37
Gambar 6. Logo Gojek.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Berfikir	31
Tabel 2. Operasional Variabel.....	32
Tabel 3. Skala Likert	40
Tabel 4. Uji Validitas Variabel X Item-Total Statistics.....	42
Tabel 5. Uji Validitas Variabel Y Item-Total Statistics.....	42
Tabel 6. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach's.....	44
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel X.....	44
Tabel 8. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	45
Tabel 9. Interpretasi Koefisien Korelasi	45
Tabel 10. Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 11. Usia Responden.....	52
Tabel 12. Pernah melihat kampanye Gojek “J3K”.....	53
Tabel 13. Merupakan Pengguna Go-Ride dan Go-Car saat Pandemi Covid-19.....	53
Tabel 14. Pernyataan X1	54
Tabel 15. Pernyataan X2.....	55
Tabel 16. Pernyataan X3.....	55
Tabel 17. Pernyataan X4.....	56
Tabel 18. Pernyataan X5.....	57
Tabel 19. Pernyataan X6.....	58
Tabel 20. Pernyataan X7.....	58
Tabel 21. Pernyataan X8.....	59
Tabel 22. Pernyataan X9.....	60
Tabel 23. Pernyataan X10.....	60
Tabel 24. Pernyataan X11	61
Tabel 25. Pernyataan X12.....	62
Tabel 26. Pernyataan X13.....	62
Tabel 27. Pernyataan X14.....	63

Tabel 28. Pernyataan Y1	64
Tabel 29. Pernyataan Y2	65
Tabel 30. Pernyataan Y3	65
Tabel 31. Pernyataan Y4	66
Tabel 32. Pernyataan Y5	67
Tabel 33. Pernyataan Y6	67
Tabel 34. Pernyataan Y7	68
Tabel 35. Pernyataan Y8	69
Tabel 36. Pernyataan Y9	69
Tabel 37. Pernyataan Y10	70
Tabel 38. Analisis Hasil Uji Korelasi	71
Tabel 39. Analisis Hasil Uji Regresi	72
Tabel 40. Analisis Hasil Uji Determinasi	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 A2-A5.....	88
Lampiran 2 Kuesioner.....	89
Lampiran 3 Data Variabel X (Pesan Kampanye).....	95
Lampiran 4 Data Variabel Y (Keputusan Menggunakan Jasa).....	96
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	97
Lampiran 6 Hasil Analisis Uji-Uji.....	99
Lampiran 7 Turnitin.....	100
Daftar Riwayat Hidup.....	101