



Judul Skripsi:

**Kerjasama Tiongkok – Indonesia dalam Perdagangan Digital (*e-Commerce*) Periode Tahun 2017-2019**

Skripsi ini digunakan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial

Nama : Queen Lana Lavita

NIM : 1710412037



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA 2021**



**Kerjasama Tiongkok – Indonesia dalam Perdagangan Digital (e-Commerce) Periode Tahun 2017-2019**

**SKRIPSI**

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan**

**dalam memperoleh gelar Sarjana**

**Ilmu Hubungan Internasional**

**Queen Lana Lavita**

**1710412037**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar:

Nama : Queen Lana Lavita

NIM : 1710412037

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Juli 2021

Yang Menyatakan,



Queen Lana Lavita

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Queen Lana Lavita

NIM : 1710412037

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **KERJASAMA TIONGKOK– INDONESIA DALAM PERDAGANGAN DIGITAL (E-COMMERCE) PERIODE TAHUN 2017-2019.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 Juli 2021



Yang menyatakan,

Queen Lana Lavita

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Queen Lana Lavita

NIM : 1710412037

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Kerjasama Tiongkok – Indonesia dalam Perdagangan Digital  
(*e-Commerce*) Periode Tahun 2017-2019

Telah berhasil dipertahankan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si

Pembimbing Pendamping



Laode Muhammad Fathun, S.IP.M.H.I

Ketua Program Studi



Andi Kurniawan, S.Sos. M.Si

## **KATA PENGANTAR**

Pertama-tama, penulis memanjatkan segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan hidayat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Kerjasama Tiongkok – Indonesia dalam Perdagangan Digital (*e-Commerce*) Periode Tahun 2017-2019**, guna memenuhi persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Sosial dalam Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis skripsi, terkhusus penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kesehatan, kesempatan dan kelancaran dalam menyelesaikan laporan ini.
2. Kepada kedua Orang Tua penulis yang telah memberi kepercayaan, dukungan baik moriil maupun materil, serta membimbing penulis untuk menjadi pribadi yang kuat, mandiri, berkualitas, dan memiliki derajat.
3. Kepada keluarga penulis selain kedua orang tua yang telah disebutkan, yaitu adik penulis yang tanpa lelah menjadi penyemangat penulis dalam segala proses pengerjaan skripsi.
4. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
5. Bapak Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
6. Ibu Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan juga Bapak Laode Muhammad Fathun, S.IP.M.H.I. selaku selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu penulis dalam membimbing skema penulisan skripsi ini.

7. Jajaran Dosen Prodi Hubungan Internasional FISIP UPN Veteran Jakarta atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
8. Diri sendiri, Queen Lana Lavita yang sudah berjuang dalam menyelesaikan perkuliahan dengan penuh rasa semangat, tulus dan ikhlas.
9. Conell, sebagai pasangan, teman dalam menjalankan berbagai hobi, pemberi support moral dengan mendukung dan memberikan keyakinannya bahwa penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Playlist spotify yang berisi lagu penyemangat dalam menemani penulis mengerjakan skripsi sehari-hari.
11. Teman-teman di perusahaan PT aCommerce Indonesia dan Glints yang sudah menerima penulis untuk magang dan belajar banyak hal mengenai dunia pekerjaan.
12. Kepada seluruh jajaran anggota Foreign Policy Community of UPN Veteran Jakarta khususnya Badan Pengurus Harian Periode 2018-2019 atas kesempatannya untuk belajar dan menyerap pengalaman serta ilmu selama penulis menjabat di organisasi ini.
13. Sahabat, teman penulis, yang sudah setia menemani penulis dalam proses penyusunan skripsi.
14. Serta seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan namanya yang telah membantu banyak dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mohon maaf apabila dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis berharap agar skripsi ini dapat menjadi pedoman bagi mahasiswa/i lainnya dalam penulisan karya ilmiah lain yang relevan.

Jakarta, 15 Juli 2021



Queen Lana Lavita

# **Kerjasama Tiongkok – Indonesia dalam Perdagangan Digital (*e-Commerce*) Periode Tahun 2017-2019**

**Queen Lana Lavita**

## **ABSTRAK**

Digitalisasi ekonomi merupakan fenomena yang hadir pada era globalisasi ini sebagai hasil dari inovasi teknologi yang dilakukan dari masa ke masa. Negara-negara di dunia sudah memanfaatkan teknologi dalam kegiatan perekonomiannya termasuk salah satunya dalam perdagangan internasional. Kehadiran teknologi membuat perdagangan internasional dapat dilakukan dengan mudah melalui platform yang dapat disebut sebagai *e-Commerce*. Indonesia sebagai negara berkembang sudah melakukan praktik perdagangan digital dan memiliki beberapa platform diantaranya Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak dan sebagainya. Indonesia yang dalam membangun ekonomi digital masih memiliki beberapa kesulitan menjalin kerjasama dengan negara lain salah satunya Tiongkok. Kedua negara bekerja sama dalam skema kesepakatan regional ACFTA dan Belt Road Initiative. Dalam implementasinya terdapat beberapa dampak dan kendala atas kerja sama ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana bentuk implementasi dari kerjasama dengan menggunakan teori kerjasama bilateral, konsep integrasi ekonomi, ekonomi digital dan Foreign Direct Investment. Menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Melalui teori dan konsep tersebut hasil penelitian implementasi kerjasama perdagangan digital antara Indonesia dan Tiongkok berjalan dengan dua bentuk yaitu investasi dan pembangunan TIK, serta di dalamnya terdapat beberapa dampak dan kendala dalam jalannya kerja sama.

Kata Kunci: Kerjasama, Perdagangan Digital, Ekonomi Digital.



# **Kerjasama Tiongkok – Indonesia dalam Perdagangan Digital (e-Commerce) Periode Tahun 2017-2019**

**Queen Lana Lavita**

## **ABSTRACT**

*Digitalization Economy is a phenomenon that present in this era of globalization as a result of technological innovations carried out from time to time. Countries in the world have used technology in their economic activities, including in international trade. The presence of technology makes international trade can be done easily through a platform that can be referred as e-Commerce. Indonesia as a developing country has practiced digital trade and has several platforms including Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak and so on. Indonesia, which is developing a digital economy, still has some difficulties to develop the e-Commerce. To overcome that, Indonesia cooperating with other countries, one of them is China. The two countries cooperate in the ACFTA and the Belt Road Initiative scheme. In its implementation, there are several impacts and obstacles. The purpose of this study is to explain how both countries implement the cooperation using the theory of bilateral cooperation, regional economic integration, digital economy and foreign direct investment. Using a qualitative research approach with the type of descriptive research. Through these theories and concepts, the results of research on the implementation of digital trade cooperation between Indonesia and China run in two forms, investment and ICT development, and in which there are several impacts and obstacles in the course of cooperation.*

*Keywords: Cooperation, Digital Trade, Digital Economy.*

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Signifikansi Masalah .....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II .....	11
TINJUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Literature Review .....	11
2.2 Kerangka Pemikiran .....	24
2.2.1 Kerjasama Bilateral .....	24

2.2.2 Integrasi Ekonomi Regional .....	25
2.2.3 Ekonomi Digital .....	26
2.2.4 Foreign Direct Investment .....	28
2.3 Alur Pemikiran .....	29
2.4 Asumsi Dasar.....	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN .....	31
3.1 Pendekatan Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian .....	32
3.3 Jenis Data.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5 Teknik Analisis Data .....	34
3.5.1 Reduksi Data .....	34
3.5.2 Penyajian Data.....	35
3.5.3 Kesimpulan dan Verifikasi .....	36
3.6 Waktu dan lokasi Penelitian .....	36
3.6.2 Lokasi Penelitian .....	37
BAB IV.....	38
DIGITALISASI EKONOMI TIONGKOK DAN INDONESIA.....	38
4.1 Digitalisasi Ekonomi Tiongkok.....	38
4.1.1 Perkembangan Digitalisasi Ekonomi di Tiongkok.....	38
4.1.2 Agenda Kebijakan Luar Negeri Digital Ekonomi Tiongkok.....	43
4.1.3 Perusahaan <i>e-Commerce</i> Tiongkok .....	46
4.2 Digitalisasi Ekonomi Indonesia.....	50
4.2.1 Perkembangan Digitalisasi Ekonomi di Indonesia.....	50
4.2.2 Agenda Kebijakan Luar Negeri Digital Ekonomi Indonesia.....	51

4.2.3 Perusahaan <i>e-Commerce</i> Indonesia .....	52
4.3 Dasar Kerjasama Perdagangan Digital Tiongkok-Indonesia.....	55
BAB V .....	61
5.1 Bentuk Kerjasama Perdagangan Digital Tiongkok-Indonesia .....	62
5.1.1 Investasi Perusahaan <i>e-Commerce</i> .....	62
5.1.2 Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi .....	69
5.1.3 Dampak Kerjasama Perdagangan Digital Tiongkok-Indonesia .....	75
5.2 Peluang dan Kendala Kerjasama Perdagangan Digital Tiongkok-Indonesia.....	81
BAB VI.....	85
Kesimpulan dan Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	89
Daftar Riwayat Hidup.....	101
Lampiran Sertifikat.....	103

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rakyat Cina Periode: 2015 – 2020.....	2
Tabel 2 Jadwal Penelitian.....	36

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1 Total Perdagangan 5 Mitra Utama Indonesia 2019.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 2 Pertemuan Jokowi dengan Jack Ma.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 3 Pembagian Wilayah Tol Langit Palapa Ring.....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4 Menteri Komunikasi dan Informatika Rudiantara dengan Alibaba Cloud....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 5 Nilai Transaksi Tokopedia dan Shopee tahun 2014-2019.....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR SINGKATAN

3T	Terdepan, Terluar dan Tertinggal
ACFTA	<i>Asean China Free Trade Area</i>
APEC	<i>Asia-Pacific Economic Cooperation</i>
ARPANET	<i>Advanced Research Projects Agency Network</i>
ASEAN	<i>Association of Southeast Asian Nations</i>
B2C	<i>Business to Consumer</i>
BAKTI	Badan Aksesibilitas Telekomunikasi dan Informasi
BRI	<i>Belt and Road Initiative</i>
C2C	<i>Consumer to Consumer</i>
CEO	<i>Chief Executive Officer</i>
DSR	<i>Digital Silk Road</i>
FDI	<i>Foreign Direct Investment</i>
FTA	<i>Free Trade Area</i>
GDP	<i>Gross Domestic Product</i>
GMV	<i>Gross Merchandise Value</i>
Harbolnas	Hari Belanja Nasional
ICT	<i>Information and Communications Technology</i>
IMF	<i>International Monetary Fund</i>
LAFTA	<i>Latin American Free Trade Area</i>
NAFTA	<i>North American Free Trade Area</i>
PDB	Produk Domestik Bruto
SPARTECA	<i>South Pacific Regional Trade and Economic Cooperation</i>
TI	Teknologi Informasi
TIK	Teknologi Informasi Komunikasi
UMKM	Usaha Mikro Kecil dan Menengah
UNIDO	<i>United Nations Industrial Development Organization</i>
WTO	<i>World Trade Organization</i>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran B	Sertifikat-sertifikat
Lampiran C	Similarity Check
Lampiran D	Surat Permohonan Riset