

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Akhmadi, A. (2007). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Myers, D. G. (2016). *Social Psychology*. New York: Mc-Graw Hill Education.
- Neuman, W. L. (2003). *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches, 5th EditionI*. Boston: Allyn and Bacon.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Schultz, D. P., & Schultz, S. E. (2005). *Theories of Personality Eight Editon*. USA: Thomson Wadsworth.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Soyomukti, N. (2010). *Pengantar Sosiologi: Dasar Analisis, Teori dan Pendekatan Menuju Analisis Masalah-Masalah Sosial, Perubahan Sosial, dan Kajian-Kajian Strategis*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sunarto, K. (2004). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Walgito, B. (2003). *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

JURNAL

- Abidin, Z. (2019). Hubungan Antara Tayangan K-Drama di Televisi dengan Perilaku pada Anak Remaja dalam Mengimitasi Korean Fashion. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 13, No. 1: 65-79.

- Apriyanti, N. K. C. S. (2017). Pengaruh Komunikasi Kelompok Idol Group JKT48 Terhadap Sikap Imitasi Komunitas Penggemar JKT48 di Kota Cirebon. *Jurnal Signal*, Vol. 5, No. 2.
- Damayanti, O. P., Putri, M. A., & Wardanp. H. (2014). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya terhadap Sikap Seks Pranikah pada Remaja. *Mind Set*, Vol. 6 No. 1: 27-34.
- Fitriani, A. (2017). Terpaan Pesan Iklan Anti Kekerasan Radio Prambors dan Interaksi Peer Group terhadap Sikap Anti Kekerasan Remaja. *Jurnal The Messenger*, Vol. 9 No.2: 194-202.
- Hantono, D., & Pramitasari, D. (2018). Aspek Perilaku Manusia Sebagai Makhluk Individu dan Sosial pada Ruang Terbuka Publik. *National Academic Journal of Architecture*, Vol. 5 No.2: 85-93.
- Kaparang, M. K. (2013). Analisa Gaya Hidup Remaja dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi (Studi pada siswa SMA Negeri 9 Manado). *Journal "Acta Diurna"*, Vol II No. 2.
- Kusumasari, D. (2017). *Intensity of Korean Drama Program in Television – Interactions of Peer Group, and its Influence Toward K-Style Imitation Behaviour Among Teenagers*. *Jurnal Komunikasi ISKI*, Vol 02(01): 48-56.
- Lathifah, I. N., Hemana. A., & Yusaputra, M. I. (2018). Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu. *KANAL (Jurnal Ilmu Komunikasi)*, Vol 6 (2): 111-126.
- Nurdiarti, R. P. (2018). Media Sosial, Pola Interaksi dan Relasi Sosial pada Grup WhatsApp Alumni SDK. ST. Maria Blitar. *Etisal: Journal of Communication*, Vol. 3 No.1: 50-61.
- Putri, O. F. (2019). Peran K-Pop terhadap Siswa Masa Kini dan Dampaknya dalam Kehidupan Sehari-hari. *INA-Rxiv*, <https://doi.org/10.31227/osf.io/cb7xu>.
- Rena, E. (2017). Komunitas K-Popers Pekanbaru (Studi Tentang Pembentukan Kelompok Sosial). *Jom FISIP*, Vol. 4 No. 2.
- Santoso, M. B., Rachim, H. A., & Syauqina, D. A. (2018). Komunikasi Kelompok Sebagai Faktor Pendorong Terbentuknya Kerjasama dalam Menyelesaikan

- Pekerjaan K3L di Lingkungan Universitas Padjajaran. *Prosiding Penelitian & Pengabdian Masyarakat*, Vol. 5 No. 2: 198-204.
- Sue, J. L. (2011). *The Korean Wave: The Seoul of Asia. The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, Vol. 2 No. 1: 85-93
- Sofianita, S., & Harti. (2015). Pengaruh Teman Sebaya (Peer Group) terhadap Imitation Behaviour Pembelian Aksesoris pada Remaja (Studi pada Siswi SMA Negeri 11 Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JTPN)*, Vol.3 No. 2
- Tarsono. (2010). Implikasi Teori Belajar Sosial (Social Learning Theory) dari Albert Bandura dalam Bimbingan dan Konseling. *Psymphatic*, Vol. III No.1: 29-36.
- Vega, L. D. (2019). Pengaruh Terpaan Berita tentang Cadar dan Interaksi Peer Group terhadap Sikap Kepada Wanita Bercadar (di Kota Semarang). *Interaksi Online*, Vol. 7 No.3: 53-58.
- Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *The Messenger*, Vol. III, No.1: 69-75
- Wonodihardjo, F. (2014). Komunikasi Kelompok yang Mempengaruhi Konsep Diri dalam Komunitas Cosplay “COSURA” Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol. 2 No.3.
- Yudi. (2016). Analisis Perilaku Imitasi di Komunitas White Family Samarinda Setelah Menonton Tayangan Boyband/Girlband Korea di KBS Channel. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 4(3): 166-180.
- Yusi, D. A., Suntoro, I., & Nurmalisa, Y. (2017). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya terhadap Sikap Materialistis dan Sikap Hedonisme Remaja. *Jurnal Kultur Demokrasi*, Vol. 5 No.6.
- Zakiah, K., Putri, D. W., Nurlimah, N., Mulayana, D., & Nurhastuti. (2019). Menjadi Korean di Indonesia: Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia – Korea. *Mediator*, Vol. 12 (1): 90-101.

SKRIPSI

- Anggraeni, N. F. (2019). *Korelasi Menonton Drama The Heirs terhadap Perubahan Style Remaja (Studi pada Komunitas DMC Project di Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung)*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Aulia, D. (2021). *Pengaruh Fanatisme K-Pop terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi Komunitas Purple ARMY Pekanbaru)*. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
- Hasanah, N. (2016). *Komunikasi Virtual (Kajian Fenomena Hallyu Wave terhadap Gaya Hidup Remaja di Purwokerto)*. Purwokerto: Institut Agama Islam (IAIN).

SITUS WEB

- Haryanto, A. T. (2020). Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia <https://m.detik.com/inet/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia> 3 Juni 2020 (13:45).
- KBBI Daring. Kamus Besar Bahasa Indonesia www.kbbi.kemdikbud.go.id 6 Mei 2020.
- Kim. (2018). 9 Nama Fandom Idol K-Pop Ini Punya Makna yang Dalam dan Indah <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/amp/try-ervina/9-nama-fandom-idol-kpop-ini-punya-makna-yang-dalam-dan-indah-c1c2> 4 Juni 2020 (18:51).
- Nusyirwan, H. (2018). Perkembangan Korean Wave di Indonesia <http://kinibisa.com/news/read/perkembangan-korean-wave-di-indonesia> 13 April 2020 (07.54).
- Tim Redaksi Kumparan. (2017). Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja. <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja> 13 April 2020 (09.17).
- Ulfa, M. (2019). Soal Nama Fandom K-Pop Group: Army-BTS Hingga BLINK-BLACKPINK <https://tirto.id/soal-nama-fandom-k-pop-group-army-bts-hingga-blink-blackpink-deaJ> 3 Juni 2020 (17:54).

Yesha. (2013). Positif Negatif Tren Hallyu di Indonesia
<https://m.liputan6.com/citizen6/read/479145/positif-negatif-tren-hallyu-di-indonesia> 30 Mei 2020 (22:06).