



Sumber: liputan6.com

Judul Skripsi:

**PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK TERHADAP SIKAP IMITASI  
*K-STYLE* PADA GRUP *CHAT HELLO SHINee ID* (PENDEKATAN  
*SOCIAL LEARNING THEORY*)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Nama : Nur Syamsiah**

**NIM : 1610411131**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan nama semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan benar.

Nama : Nur Syamsiah  
NIM : 1610411131  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juli 2021

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '2000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '2C463A0X032401279'.

Nur Syamsiah

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :  
Nama : Nur Syamsiah  
NIM : 1610411131  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Periklanan  
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Kelompok Terhadap Sikap Imitasi *K-Style* pada Grup *Chat Hello Shinee ID* (Pendekatan *Social Learning Theory*)

Bahwa penulisan skripsi ini telah disetujui oleh Pembimbing I maupun pembimbing II skripsi dan Ketua Program Studi, sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing I



(Lusia Handayani, M.Si)

Pembimbing II



(Dian Tri Hapsari, M.Si)

Ketua Program Studi



(Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 19 Juli 2021

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat serta ridho-Nya sehingga dapat memberikan kesehatan serta nikmat yang tak ternilai, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan benar. Skripsi ini disusun dengan judul “Pengaruh Komunikasi Kelompok terhadap Sikap Imitasi K-Style pada Grup Chat Hello Shinee ID (Pendekatan *Social Learning Theory*)”.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Lusya Handayani, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang sudah memberikan bimbingan, arahan, dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Dian Tri Hapsari, M.Si selaku Dosen Pembimbing II dan juga sebagai Pembimbing Akademik yang selalu bersedia menjadi tempat berbagi dan memberikan dukungan selama peneliti menjalankan aktivitas akademik.
3. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
4. Dr. Dudy Heryadi M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
5. Jajaran Dekanat dan staff FISIP Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta melalui aturan-aturan yang telah dibuat.
6. Seluruh anggota keluarga, Umi, Bapak, Teteh, Yuyul, Om, Mas Pebi yang selalu mendukung penulis selama pengerjaan skripsi. Penulis mengucapkan terima kasih atas semua dukungan baik itu materi maupun dukungan dalam bentuk psikis.
7. Anggota grup chat Hello Shinee ID dan juga admin Hello Shinee ID yang sudah bersedia menjadi objek penelitian dan juga sudah bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian.

8. Sahabat saya, Syifa, terima kasih sudah banyak memberikan saran, menjadi pendengar yang baik selama pengerjaan skripsi ini, dan juga menjadi tempat saya mengeluarkan keluh resah penulis.
9. Kepada Pinky, Salsabyla, dan Indah, terima kasih sudah menjadi tempat untuk penulis bercerita dan memberikan saran kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini.
10. Naomi, Chyntia, dan Arshinta yang selama ini terus mendukung dan saling mencurahkan keluh kesah bersama selama pengerjaan skripsi ini dan selama menjalani dunia perkuliahan dari semester 1 hingga semester 10.
11. Terima kasih kepada Podd Suphakorn, Khaotung Thanawat, Bright Vachirawit, Win Metawin, dan GOT7 yang sudah banyak memberikan penulis hiburan dan *mood booster* selama pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang disebutkan di atas dan juga yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga skripsi ini bisa berguna bagi siapa saja yang membacanya di kemudian hari.

Jakarta, 19 Juli 2021



Nur Syamsiah

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Syamsiah  
NIM : 1610411131  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Periklanan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK TERHADAP SIKAP IMITASI *K-STYLE* PADA GRUP *CHAT HELLO SHINEE ID* (PENDEKATAN *SOCIAL LEARNING THEORY*).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 19 Juli 2021

Yang Menyatakan,



Nur Syamsiah

**PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK TERHADAP SIKAP IMITASI  
K-STYLE PADA GRUP CHAT HELLO SHINEE ID (PENDEKATAN  
SOCIAL LEARNING THEORY)**

**Nur Syamsiah**

**Abstrak**

Penelitian ini membahas tentang pengaruh komunikasi kelompok terhadap sikap imitasi K-Style pada grup chat Hello Shinee ID. Komunikasi di dalam kelompok pada dasarnya bisa memengaruhi anggota-anggotanya. Salah satu yang dipengaruhi adalah sikap, contohnya adalah sikap imitasi. Pada jaman sekarang banyak sekali orang yang menyukai K-Pop dari berbagai macam kalangan, baik yang muda maupun yang sudah dewasa dan juga tidak sedikit yang mengimitasi gaya berpakaian atau make up dari idol K-Pop. Grup idol K-Pop mempunyai kumpulan fansnya sendiri yaitu fandom. Dari fandom tersebut bermunculan grup chat yang fokusnya membicarakan tentang grup idol yang disuka, salah satunya adalah grup chat Hello Shinee ID. Teori dalam penelitian ini menggunakan *social learning theory* atau teori belajar sosial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis penelitian eksplanatif. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah anggota grup chat Hello Shinee ID. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa adanya korelasi yang cukup berpengaruh antara komunikasi kelompok dengan sikap imitasi K-Style. Sebesar 23,2% komunikasi kelompok memengaruhi sikap imitasi di dalam grup chat Hello Shinee ID, sedangkan sisanya sebesar 76,8% disebabkan oleh faktor lain yang tidak penulis teliti dalam penelitian ini. Para anggota meskipun tidak terlalu mengikuti gaya dari member grup Shinee, tetapi mereka memiliki kecenderungan untuk memiliki barang yang warnanya memiliki warna yang sama dengan warna fandom Shinee yaitu warna *pearl aqua*.

Kata Kunci: Komunikasi kelompok, sikap imitasi, *K-Style*

**THE INFLUENCE OF GROUP COMMUNICATION ON K-STYLE  
IMITATION ATTITUDE IN THE HELLO SHINEE ID GROUP CHAT  
(SOCIAL LEARNING THEORY APPROACH)**

**Nur Syamsiah**

***Abstract***

*This study discusses the effect of group communication on the attitude of K-Style imitation in the Hello Shinee ID chat group. Communication within the group can basically affect its members. One that is influenced is attitude, for example is the attitude of imitation. Nowadays, there are many people who like K-Pop from various circles, both young and adults and also not a few who imitate the style of dress or make up of K-Pop idols. K-Pop idol groups have their own set of fans, the fandom. From the fandom, chat groups emerged that focused on talking about their favorite idol group, one of which was the Hello Shinee ID chat group. The theory in this study uses social learning theory or social learning theory. This study uses quantitative methods and types of explanatory research. The population and sample in this study were members of the Hello Shinee ID chat group. The results of this study found that there was a significant correlation between group communication and K-Style imitation. 23.2% of group communication affects imitation in the Hello Shinee ID chat group, while the remaining 76.8% is caused by other factors that the authors did not examine in this research. Although the members don't really follow the style of the members of the Shinee group, they have a tendency to have items that are the same color as the Shinee fandom color, namely pearl aqua color.*

*Keyword: Group Communication, imitation attitude, K-Style*



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI</b> .....	vi
<b>Abstrak</b> .....	vii
<i>Abstract</i> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Perumusan Masalah</b> .....	6
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>1.4. Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>1.5. Sistematika Penulisan</b> .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
<b>2.1. Penelitian Terdahulu</b> .....	9
<b>2.2. Konsep-konsep Penelitian</b> .....	15
<b>2.2.1. Komunikasi Kelompok</b> .....	15
<b>2.2.2. Sikap</b> .....	20
<b>2.2.3. Imitasi</b> .....	22
<b>2.2.4. Korean Style (K-Style)</b> .....	24
<b>2.2.5. Komunikasi dalam Media Sosial</b> .....	24
<b>2.3. Teori Penelitian</b> .....	26
<b>2.4. Kerangka Berpikir</b> .....	28
<b>2.5. Hipotesis</b> .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	29
<b>3.1. Metode Penelitian</b> .....	30

3.2.	Populasi dan Sampel.....	30
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4.	Metode Analisis Data.....	33
3.4.1.	Uji Validitas.....	34
3.4.2.	Uji Reliabilitas.....	38
3.4.3.	Uji Korelasi.....	40
3.4.4.	Koefisien Determinasi.....	40
3.4.5.	Uji Regresi Linier.....	41
3.4.6.	Uji Hipotesis.....	41
3.5.	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	42
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2.	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1.	Karakteristik Responden.....	43
4.2.2.	Hasil Jawaban Responden.....	45
4.2.3.	Uji Korelasi.....	83
4.2.4.	Koefisien Determinasi.....	85
4.2.5.	Uji Regresi Linier.....	85
4.2.6.	Uji Hipotesis.....	86
4.3.	Pembahasan.....	87
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>95</b>
5.1.	Kesimpulan.....	95
5.2.	Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 2. Operasionalisasi Variabel .....	25
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	28
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	29
Tabel 5. Cronbach's Alpha.....	31
Tabel 6. Reliabilitas Variabel X .....	31
Tabel 7. Reliabilitas Variabel Y .....	32
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 9. Tanggapan Pernyataan X1 .....	37
Tabel 10. Tanggapan Pernyataan X2 .....	38
Tabel 11. Tanggapan Pernyataan X3 .....	39
Tabel 12. Tanggapan Pernyataan X4 .....	40
Tabel 13. Tanggapan Pernyataan X5 .....	41
Tabel 14. Tanggapan Pernyataan X6.....	42
Tabel 15. Tanggapan Pernyataan X7 .....	43
Tabel 16. Tanggapan Pernyataan X8.....	44
Tabel 17. Tanggapan Pernyataan X9 .....	45
Tabel 18. Tanggapan Pernyataan X10.....	46
Tabel 19. Tanggapan Pernyataan X11 .....	47
Tabel 20. Tanggapan Pernyataan X12 .....	48
Tabel 21. Tanggapan Pernyataan X13 .....	49
Tabel 22. Tanggapan Pernyataan X14.....	50
Tabel 23. Tanggapan Pernyataan Y1 .....	51
Tabel 24. Tanggapan Pernyataan Y2.....	52
Tabel 25. Tanggapan Pernyataan Y3 .....	53

Tabel 26. Tanggapan Pernyataan Y4.....	54
Tabel 27. Tanggapan Pernyataan Y5.....	55
Tabel 28. Tanggapan Pernyataan Y6.....	56
Tabel 29. Tanggapan Pernyataan Y7.....	57
Tabel 30. Tanggapan Pernyataan Y8.....	58
Tabel 31. Tanggapan Pernyataan Y9.....	59
Tabel 32. Tanggapan Pernyataan Y10.....	60
Tabel 33. Tanggapan Pernyataan Y11.....	60
Tabel 34. Tanggapan Pernyataan Y12.....	61
Tabel 35. Tanggapan Pernyataan Y13.....	62
Tabel 36. Tanggapan Pernyataan Y14.....	63
Tabel 37. Tanggapan Pernyataan Y15.....	64
Tabel 38. Tanggapan Pernyataan Y16.....	65
Tabel 39. Tanggapan Pernyataan Y17.....	66
Tabel 40. Tanggapan Pernyataan Y18.....	67
Tabel 41. Tanggapan Pernyataan Y19.....	68
Tabel 42. Tanggapan Pernyataan Y20.....	69
Tabel 43. Tanggapan Pernyataan Y21.....	70
Tabel 44. Tanggapan Pernyataan Y22.....	71
Tabel 45. Tanggapan Pernyataan Y23.....	72
Tabel 46. Tanggapan Pernyataan Y24.....	73
Tabel 47. Tanggapan Pernyataan Y25.....	74
Tabel 48. Pengukuran Nilai Koefisien Korelasi.....	75
Tabel 49. Hasil Uji Korelasi.....	75
Tabel 50. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	76
Tabel 51. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	77

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Anggota Grup Chat Membahas Tas yang dipakai Salah Satu Member Shinee.....	6
<b>Gambar 2.</b> Anggota Grup Chat Berbagi Update Terbaru tentang Shinee .....	26
<b>Gambar 3.</b> Perilaku (Behaviour), kognitif dan faktor personal (Person) serta lingkungan (Environtmental) saling menentukan satu sama lain.....	27
<b>Gambar 4.</b> Peneliti Termasuk dalam Anggota Grup Chat.....	31
<b>Gambar 5.</b> Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	44
<b>Gambar 6.</b> Anggota Grup Chat Membicarakan Barang yang Berwarna Pearl Aqua.....	92
<b>Gambar 7.</b> Anggota Grup Chat Menanyakan tentang Masker yang dipakai Member Shinee.....	93

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1** Kuesioner Penelitian

**Lampiran 2** Data Hasil Kuesioner Variabel X

**Lampiran 3** Data Hasil Kuesioner Variabel Y

**Lampiran 4** Kuesioner dalam Google Form

**Lampiran 5** Hasil Uji Validitas Variabel X

**Lampiran 6** Hasil Uji Validitas Variabel Y

**Lampiran 7** Hasil Turnitin

**Lampiran 8** Riwayat Hidup