

**PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK TERHADAP SIKAP IMITASI  
K-STYLE PADA GRUP CHAT HELLO SHINEE ID (PENDEKATAN  
SOCIAL LEARNING THEORY)**

**Nur Syamsiah**

**Abstrak**

Penelitian ini membahas tentang pengaruh komunikasi kelompok terhadap sikap imitasi K-Style pada grup chat Hello Shinee ID. Komunikasi di dalam kelompok pada dasarnya bisa memengaruhi anggota-anggotanya. Salah satu yang dipengaruhi adalah sikap, contohnya adalah sikap imitasi. Pada jaman sekarang banyak sekali orang yang menyukai K-Pop dari berbagai macam kalangan, baik yang muda maupun yang sudah dewasa dan juga tidak sedikit yang mengimitasi gaya berpakaian atau make up dari idol K-Pop. Grup idol K-Pop mempunyai kumpulan fansnya sendiri yaitu fandom. Dari fandom tersebut bermunculan grup chat yang fokusnya membicarakan tentang grup idol yang disuka, salah satunya adalah grup chat Hello Shinee ID. Teori dalam penelitian ini menggunakan *social learning theory* atau teori belajar sosial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis penelitian eksplanatif. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah anggota grup chat Hello Shinee ID. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa adanya korelasi yang cukup berpengaruh antara komunikasi kelompok dengan sikap imitasi K-Style. Sebesar 23,2% komunikasi kelompok memengaruhi sikap imitasi di dalam grup chat Hello Shinee ID, sedangkan sisanya sebesar 76,8% disebabkan oleh faktor lain yang tidak penulis teliti dalam penelitian ini. Para anggota meskipun tidak terlalu mengikuti gaya dari member grup Shinee, tetapi mereka memiliki kecenderungan untuk memiliki barang yang warnanya memiliki warna yang sama dengan warna fandom Shinee yaitu warna *pearl aqua*.

Kata Kunci: Komunikasi kelompok, sikap imitasi, *K-Style*

**THE INFLUENCE OF GROUP COMMUNICATION ON K-STYLE  
IMITATION ATTITUDE IN THE HELLO SHINEE ID GROUP CHAT  
(SOCIAL LEARNING THEORY APPROACH)**

**Nur Syamsiah**

***Abstract***

*This study discusses the effect of group communication on the attitude of K-Style imitation in the Hello Shinee ID chat group. Communication within the group can basically affect its members. One that is influenced is attitude, for example is the attitude of imitation. Nowadays, there are many people who like K-Pop from various circles, both young and adults and also not a few who imitate the style of dress or make up of K-Pop idols. K-Pop idol groups have their own set of fans, the fandom. From the fandom, chat groups emerged that focused on talking about their favorite idol group, one of which was the Hello Shinee ID chat group. The theory in this study uses social learning theory or social learning theory. This study uses quantitative methods and types of explanatory research. The population and sample in this study were members of the Hello Shinee ID chat group. The results of this study found that there was a significant correlation between group communication and K-Style imitation. 23.2% of group communication affects imitation in the Hello Shinee ID chat group, while the remaining 76.8% is caused by other factors that the authors did not examine in this research. Although the members don't really follow the style of the members of the Shinee group, they have a tendency to have items that are the same color as the Shinee fandom color, namely pearl aqua color.*

*Keyword: Group Communication, imitation attitude, K-Style*