



**PENGARUH PROMOSI *CASHBACK* TERHADAP TREN
GAYA HIDUP *CASHLESS* (Survei terhadap *followers* instagram
DANA)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana

NAMA : ANINDITA PUTRI WIBOWO

NIM : 1710411004



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan nama semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Anindita Putri Wibowo

NIM : 1710411004

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Maret 2021

Penulis,



Anindita Putri Wibowo

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anindita Putri Wibowo
NIM : 1710411004
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Promosi *Cashback* terhadap Tren Gaya Hidup *Cashless* (Survei terhadap *Followers* Instagram DANA)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 24 Maret 2021

Yang Menyatakan,



Anindita Putri Wibowo

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Anindita Putri Wibowo

NIM : 1710411004

Program studi : Ilmu Komunikasi

Konstrasi : Periklanan

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi *Cashback* terhadap Tren Gaya Hidup *Cashless* (Survei terhadap *Followers* Instagram DANA)

Bahwa penulisan skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing I maupun pembimbing II skripsi dan ketua program studi, sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh selar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing I



(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Pembimbing II



(Dr. Priyono Sadjijo, M.Si)

Ketua Program Studi



(Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.I.Kom)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 30 Maret 2021

PENGARUH PROMOSI *CASHBACK* TERHADAP TREN GAYA HIDUP *CASHLESS* (SURVEI TERHADAP FOLLOWERS INSTAGRAM DANA

Abstrak

Adanya perkembangan industri 4.0 mendorong juga perkembangan teknologi digital dalam transaksi pembayaran, transaksi pembayaran digital digunakan melalui *smartphone*, pembayaran melalui *smartphone* dapat disebut dengan *mobile payment*, pembayaran ini melalui aplikasi dompet digital, cara kerja *mobile payment* itu sendiri dengan melalui teknologi digital scan *QR code* dari *smartphone*. Hadirnya beragam dompet digital di Indonesia memberikan dampak perubahan gaya hidup bertransaksi pembayaran dari tunai menjadi nontunai (*Cashless*). Aplikasi dompet digital saling memberikan penawaran atau promosi salah satunya adalah promosi *cashback*. Penelitian ini merupakan suatu penelitian yang melihat pengaruh promosi *cashback* terhadap tren gaya hidup *cashless*. Promosi *cashback* merupakan promosi dengan pengembalian saldo ke dompet digital konsumen yang telah melakukan pembayaran sesuai dengan syarat dan ketentuan yang telah ditentukan, DANA merupakan salah satu aplikasi dompet digital yang memberikan promosi *cashback* kepada konsumennya. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh promosi *Cashback* dompet digital DANA terhadap tren gaya hidup *cashless* bagi konsumen pengguna DANA khususnya followers instagram official DANA. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori periklanan teori ATR. Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Peneliti mengumpulkan data dengan menyebarkan kuesioner yang telah ditentukan. Populasi penelitian ini adalah *followers* instagram DANA, khususnya pengguna DANA dan menggunakan teknik *sampling purposive* untuk menarik sampel penelitian. Hasil penelitian dari uji t adalah nilai t hitung (6,862) > (0,196) t tabel sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima dimana terdapat pengaruh dari promosi *cashback* terhadap tren gaya hidup *cashless*.

Kata Kunci : *cashback*, *cashless*, dompet digital, *mobile payment*, promosi, transaksi non tunai, transaksi pembayaran

**THE INFLUENCE OF CASHBACK PROMOTIONS ON CASHLESS
LIFESTYLE TRENDS
(SURVEY ON INSTAGRAM DANA FOLLOWERS)**

Abstrack

The development of industry 4.0 also encourages the development of digital technology in payment transactions, digital payment transactions are used via smartphone, payment transactions via smartphone can be called a mobile payment, this payment is through a digital wallet application, the way mobile payment works is through digital technology by scanning QR code from smartphone. The presence of various digital wallets in Indonesia has an impact on lifestyle changes in payment transactions from cash to non-cash (Cashless). A digital wallets application provide a promotions, on of them is cashback promotion. This research is a research who looks the effect of cashback promotions on cashless lifestyle trends. Cashback promotions is promotions with refund a money into digital wallets consumer that have made a payment in accordance with the terms and conditions that have been determined, DANA is a digital wallets application that provides cashback promotions to the customers. The purpose of this research was to see the effect of the DANA digital wallet cashback promotion on the cashless lifestyle trend for DANA users, especially the official DANA Instagram followers. This research used advertising theory, ATR theory, This research approach is quantitative with correlational research types. Researchers collected data by distributing predetermined questionnaires. The population of this study were DANA Instagram followers, especially DANA users and used purposive sampling technique to draw research samples. The research result of the t test is the t value (6.862) > (0.196) t table so that Ho is rejected and Ha is accepted where there is an effect of cashback promotion on the trend of a cashless lifestyle.

Keywords : *cashback, cashless, digital wallet, mobile payment, promotion, non cash transaction, transaction payment*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat serta karunia-Nya sehingga tugas akhir ini dapat peneliti dengan baik sehingga dapat diajukan untuk persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana.

Selama penyusunan tugas akhir ini, peneliti mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih, antara lain kepada :

- 1) Kedua orang tua serta keluarga peneliti yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada peneliti.
- 2) Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakannya.
- 3) Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengaruh positif terhadap perkembangan dan kemajuan program studi Ilmu Komunikasi.
- 4) Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Dosen Pembimbing I, yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahnya selama penyusunan skripsi.
- 5) Dr. Priyono Sadjjo, M.Si selaku Dosen Pembimbing II, yang senantiasa memberikan kritik dan saran dalam penulisan skripsi yang bermanfaat.
- 6) Yani Hendrayani, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang selalu memberikan dukungan selama peneliti menjalankan aktivitas akademik.
- 7) Teman-teman dekat peneliti, Bima, Jasmine, Nessa, Wita, Widya, Aqila, Nadia, Ghania, Jennie dan Aqla yang senantiasa menghibur peneliti selama masa penyusunan skripsi.
- 8) Teman-teman seperjuangan peneliti dikampus, Shenny, Gita, Nandya, Kirana, June dan Hala yang selalu memberikan semangat selama penyusunan skripsi.
- 9) Kakak tingkat di kampus, Kak Tia, Kak Dafi dan Kak Viko yang senantiasa membantu peneliti dalam proses pembuatan skripsi.
- 10) Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak. Peneliti berharap karya tulis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca untuk memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 24 Maret 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anindita Putri Wibowo', written in a cursive style.

Anindita Putri Wibowo

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Konsep Penelitian.....	12
2.3 Teori Penelitian.....	15
2.4 Kerangka Pemikiran.....	16
2.5 Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Metodologi Penelitian.....	18
3.2 Populasi dan Sampel.....	19
3.2.1 Populasi.....	19
3.2.2 Sampel.....	19
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	21
3.5 Uji Instrumen.....	23

3.6	Metode Analisis Data	28
3.6.1	Uji Korelasi	28
3.6.2	Uji Regresi.....	29
3.6.3	Uji Koefisien Determinasi.....	29
3.7	Uji Hipotesis	30
3.8	Waktu dan Lokasi Penelitian	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	32
4.1.1	Promosi Cashback.....	32
4.1.2	Tren Gaya Hidup Cashless.....	33
4.2	Hasil Penelitian.....	34
4.2.1	Hasil Pernyataan.....	36
4.3	Uji Korelasi.....	61
4.4	Uji Regresi Linear Sederhana.....	62
4.5	Koefisien Determinasi	62
4.6	Uji Hipotesis	63
4.7	Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Penelitian terdahulu.....	12
Tabel 2.2	: Dimensi gaya hidup.....	14
Tabel 3.1	: Operasionalisasi variabel.....	23
Tabel 3.2	: Data skala likert.....	24
Tabel 3.3	: Hasil Uji Validitas Variabel X.....	25
Tabel 3.4	: Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	26
Tabel 3.5	: Tingkat reliabilitas berdasarkan nilai <i>alpha cornbach's</i>	27
Tabel 3.6	: Hasil Reliabilitas Variabel X.....	27
Tabel 3.7	: Hasil Reliabilitas Variabel Y.....	28
Tabel 3.8	: <i>Timeline</i> penelitian.....	31
Tabel 4.1	: Hasil Uji Korelasi.....	61
Tabel 4.2	: Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	62
Tabel 4.3	: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Pengguna dompet digital di Indonesia.....	3
Gambar 1.2	: Daftar dompet digital terbesar di Indonesia.....	5
Gambar 2.1	: Kerangka Berpikir.....	16
Gambar 4.1	: Promosi Cashback DANA.....	32
Gambar 4.2	: Transaksi DANA dengan <i>Smartphone</i>	33
Gambar 4.3	: Jenis Kelamin Responden.....	35
Gambar 4.4	: Lama Responden dalam Penggunaan DANA.....	35
Gambar 4.5	: Hasil Presentase Pernyataan 1.....	36
Gambar 4.6	: Hasil Presentase Pernyataan 2.....	37
Gambar 4.7	: Hasil Presentase Pernyataan 3.....	38
Gambar 4.8	: Hasil Presentase Pernyataan 4.....	39
Gambar 4.9	: Hasil Presentase Pernyataan 5.....	40
Gambar 4.10	: Hasil Presentase Pernyataan 6.....	41
Gambar 4.11	: Hasil Presentase Pernyataan 7.....	42
Gambar 4.12	: Hasil Presentase Pernyataan 8.....	43
Gambar 4.13	: Hasil Presentase Pernyataan 9.....	44
Gambar 4.14	: Hasil Presentase Pernyataan 10.....	45
Gambar 4.15	: Hasil Presentase Pernyataan 11.....	46
Gambar 4.16	: Hasil Presentase Pernyataan 12.....	47
Gambar 4.17	: Hasil Presentase Pernyataan 13.....	48
Gambar 4.18	: Hasil Presentase Pernyataan 14.....	49
Gambar 4.19	: Hasil Presentase Pernyataan 15.....	50
Gambar 4.20	: Hasil Presentase Pernyataan 16.....	51
Gambar 4.21	: Hasil Presentase Pernyataan 17.....	52
Gambar 4.22	: Hasil Presentase Pernyataan 18.....	53
Gambar 4.23	: Hasil Presentase Pernyataan 19.....	54
Gambar 4.24	: Hasil Presentase Pernyataan 20.....	55
Gambar 4.25	: Hasil Presentase Pernyataan 21.....	56
Gambar 4.26	: Hasil Presentase Pernyataan 22.....	57

Gambar 4.27 : Hasil Presentase Pernyataan 23.....	58
Gambar 4.28 : Hasil Presentase Pernyataan 24.....	59
Gambar 4.29 : Hasil Presentase Pernyataan 25.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Uji Validasi.....	79
Lampiran 3 Data Hasil Kuesioner.....	81
Lampiran 4 Turnitin.....	87