

PENGARUH PROMOSI *CASHBACK* TERHADAP TREN GAYA HIDUP *CASHLESS* (SURVEI TERHADAP FOLLOWERS INSTAGRAM DANA

Abstrak

Adanya perkembangan industri 4.0 mendorong juga perkembangan teknologi digital dalam transaksi pembayaran, transaksi pembayaran digital digunakan melalui *smartphone*, pembayaran melalui *smartphone* dapat disebut dengan *mobile payment*, pembayaran ini melalui aplikasi dompet digital, cara kerja *mobile payment* itu sendiri dengan melalui teknologi digital scan *QR code* dari *smartphone*. Hadirnya beragam dompet digital di Indonesia memberikan dampak perubahan gaya hidup bertransaksi pembayaran dari tunai menjadi nontunai (*Cashless*). Aplikasi dompet digital saling memberikan penawaran atau promosi salah satunya adalah promosi *cashback*. Penelitian ini merupakan suatu penelitian yang melihat pengaruh promosi *cashback* terhadap tren gaya hidup *cashless*. Promosi *cashback* merupakan promosi dengan pengembalian saldo ke dompet digital konsumen yang telah melakukan pembayaran sesuai dengan syarat dan ketentuan yang telah ditentukan, DANA merupakan salah satu aplikasi dompet digital yang memberikan promosi *cashback* kepada konsumennya. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh promosi *Cashback* dompet digital DANA terhadap tren gaya hidup *cashless* bagi konsumen pengguna DANA khususnya followers instagram official DANA. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori periklanan teori ATR. Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Peneliti mengumpulkan data dengan menyebarkan kuesioner yang telah ditentukan. Populasi penelitian ini adalah *followers* instagram DANA, khususnya pengguna DANA dan menggunakan teknik *sampling purposive* untuk menarik sampel penelitian. Hasil penelitian dari uji t adalah nilai t hitung (6,862) > (0,196) t tabel sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima dimana terdapat pengaruh dari promosi *cashback* terhadap tren gaya hidup *cashless*.

Kata Kunci : *cashback*, *cashless*, dompet digital, *mobile payment*, promosi, transaksi non tunai, transaksi pembayaran

**THE INFLUENCE OF CASHBACK PROMOTIONS ON CASHLESS
LIFESTYLE TRENDS
(SURVEY ON INSTAGRAM DANA FOLLOWERS)**

Abstrack

The development of industry 4.0 also encourages the development of digital technology in payment transactions, digital payment transactions are used via smartphone, payment transactions via smartphone can be called a mobile payment, this payment is through a digital wallet application, the way mobile payment works is through digital technology by scanning QR code from smartphone. The presence of various digital wallets in Indonesia has an impact on lifestyle changes in payment transactions from cash to non-cash (Cashless). A digital wallets application provide a promotions, on of them is cashback promotion. This research is a research who looks the effect of cashback promotions on cashless lifestyle trends. Cashback promotions is promotions with refund a money into digital wallets consumer that have made a payment in accordance with the terms and conditions that have been determined, DANA is a digital wallets application that provides cashback promotions to the customers. The purpose of this research was to see the effect of the DANA digital wallet cashback promotion on the cashless lifestyle trend for DANA users, especially the official DANA Instagram followers. This research used advertising theory, ATR theory, This research approach is quantitative with correlational research types. Researchers collected data by distributing predetermined questionnaires. The population of this study were DANA Instagram followers, especially DANA users and used purposive sampling technique to draw research samples. The research result of the t test is the t value (6.862) > (0.196) t table so that Ho is rejected and Ha is accepted where there is an effect of cashback promotion on the trend of a cashless lifestyle.

Keywords : *cashback, cashless, digital wallet, mobile payment, promotion, non cash transaction, transaction payment*