

***The Effect of Training (Selling Skill Training), Rewards and Recognition on
Job Satisfaction of Salesman on PT Catur Sentosa Adiprana TBK***

By Shafira Islamiani

Abstract

This study is a quantitative study that aims to determine the effect of training, rewards and recognition on job satisfaction of salesman at PT Catur Sentosa Adiprana. The population used in this study were employees of sales section at PT CSA Tbk. The number of samples used is 156 respondent. The sampling technique used was the simple random sampling methods. Hypothesis testing in this study using a Partial Least Square with the SmartPLS 3.3 software and a significance level is 5% (0.05). The result of the test are (1) there is a significant effect of the training (selling skill training) on job satisfaction, (2) there is a significant effect of the rewards on job satisfaction, (3) there is a significant effect of the recognition on job satisfaction, (4) there is a significant simultaneous effect of training (selling skill training), rewards, and recognition on job satisfaction.

Keyword: Job satisfaction, Rewards, Recognition, Training.

**Pengaruh Pelatihan (*Selling Skill Training*), Penghargaan dan Pengakuan
terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Bagian *Sales* PT Catur Sentosa
Adiprana Tbk**

Oleh Shafira Islamiani

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelatihan (*selling skill training*), penghargaan dan pengakuan terhadap kepuasan kerja karyawan bagian *sales* PT Catur Sentosa Adiprana Tbk . Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan bagian *sales* PT Catur Sentosa Adiprana Tbk. Jumlah sampel yang digunakan adalah 156 responden. Teknik yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel adalah *simple random sampling*. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* dengan *software* SmartPLS 3.3. Hasil penelitian ini adalah (1) terdapat pengaruh yang positif signifikan dari pelatihan (*selling skill training*) terhadap kepuasan kerja, (2) terdapat pengaruh yang positif signifikan dari penghargaan terhadap kepuasan kerja, (3) terdapat pengaruh yang positif signifikan dari pengakuan terhadap kepuasan kerja, (4) terdapat pengaruh simultan dari pelatihan (*selling skill training*), penghargaan dan pengakuan terhadap kepuasan kerja.

Kata Kunci: Pelatihan, Penghargaan, Pengakuan, Kepuasan Kerja.