



**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
*MARKETPLACE SHOPEE***

SKRIPSI

RIZKY DWIJANTORO 1710111169

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2021**



**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *MARKETPLACE* SHOPEE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

RIZKY DWIJANTORO

1710111169

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rizky Dwijantoro

NIM : 1710111169

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 14 Juli 2021

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number 'E09E3AJX352232798'.

10000
METERAI
TEMPEL
E09E3AJX352232798

(Rizky Dwijantoro)

PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizky Dwijantoro
NIM : 1710111169
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul

Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee

Beserta perangkat (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Juli 2021
Yang menyatakan,




(Rizky Dwijantoro)

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE

Dipersiapkan dan disusun oleh :

RIZKY DWIJANTORO 1710111169

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 14 Juli 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Diana Triwardhani.,SE.,MM
Ketua Penguji



Dra. Pusporini.MM
Penguji 1



Dra. A. Bernadin Dwi M.,MM.,CPM
Penguji 2



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE, Ak, M.Ak, CA, CSRS
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Wahyudi, S.E., M.M
Ketua Program Studi Manajemen
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 14 Juli 2021

Analysis Of The Effect Of Price, Product Quality, And Promotion On Shopee Marketplace Purchase Decisions

By Rizky Dwijantoro

Abstract

This research uses a quantitative descriptive method that is carried out on the Shopee marketplace. The purpose of this research is to find out and prove whether purchasing decisions on the Shopee marketplace are influenced by Price, Product Quality and Promotion. The population in this study were students who had made purchases through Shopee. The sample taken in this study amounted to 75 respondents with purposive sampling method. By patiently taking the questionnaire through googleform. The analysis technique used is descriptive analysis and inferential analysis using Partial Least Square (PLS) analysis tool. The results showed that the variable price and product quality had an effect on purchasing decisions as well as promotion variables which had a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords : Purchase Decision, Price, Product Quality, Promotion.

Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Marketplace* Shopee

Oleh Rizky Dwijantoro

Abstrak

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif yang dilakan pada marketplace Shopee. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan membuktikan apakah keputusan pembelian pada marketplace Shopee dipengaruhi oleh Harga, Kualitas Produk dan Promosi. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang pernah melakukan pembelian melalui Shopee. Sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu berjumlah 75 responden dengan metode Purposive Sampling. Dengan menyebarkan kuisisioner melalui googleform. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis inferensial dengan menggunakan alat analisis Partial Least Square (PLS). Hasil Penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian begitupun dengan variabel promosi yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Harga, Kualitas Produk, Promosi.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Hari ini Rabu, tanggal 14 bulan Juli tahun : 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Rizky Dwijantoro
NIM : 1710111169
Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Diana Triwardhani.,SE.,MM	Ketua Penguji	
2	Dra. Pusporini., MM	Penguji I	
3	Dra. Bernadin Dwi M., MM	Penguji II **)	

Keterangan :

- *) Coret yang tidak perlu
- **) Dosen Pembimbing

Jakarta, 14 Juli 2021
Mengesahkan
A.n Dekan
Kepala Program Studi
Manajemen Program Sarjana



Wahyudi, SE., MM.

PRAKATA

Ucapan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, sebab berkat hikmah serta karunia-Nya, peneliti bisa menuntaskan Usulan Penelitian berjudul “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa di Wilayah Jakarta Selatan)”.

Terima kasih peneliti sampaikan pada pihak akademisi, yakni kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, kepada Ibu Dr. Desmintari, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen, serta Bapak Wahyudi S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Selanjutnya peneliti turut mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing yakni Ibu Dra. A.Bernadin Dwi MM,CPM serta Bapak Drs, Nobelson, MM.CPM yang sudah memberi saran dan arahan yang sangat bermanfaat untuk proposal penelitian ini, tidak terlupakan kepada semua tenaga kependidikan, peneliti ucapkan terima kasih karena sudah memberi bantuan serta bimbingan akademiknya sepanjang masa menjalani perkuliahan.

Peneliti juga ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada kedua orang tua tersayang, serta keluarga besar tercinta yang sudah memberi suport dan doanya ketika masa pendidikan. Disamping itu peneliti juga ucapkan terima kasih pada seluruh kawan-kawan, baik yang berada di lingkungan UPNVJ maupun di luar yang tidak bisa ditulis satu persatu yang sudah memberi saran ketika pengerjaan proposal penelitian ini.

Akhir kata peneliti mengucapkan maaf yang sebesar-besarnya bila ada ketidaksempurnaan pada penulisan proposal penelitian ini. Peneliti berharap supaya penelitian ini bisa memberi manfaat untuk kita semua.

Jakarta, 14 Juli 2021

Rizky Dwijantoro

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRACT	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Landasan Teori.....	7
II.1.1 Keputusan Pembelian	7
II.1.2 Harga	9
II.1.3 Kualitas Produk.....	11
II.1.4 Promosi.....	13
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	14
II.3 Model Penelitian Empiris	18
II.3.1 Harga terhadap Keputusan Pembelian	18
II.3.2 Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	19
II.3.3 Promosi terhadap Keputusan Pembelian	19
II.3.4 Model Penelitian	19
II.4 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
III.1.1 Definisi Operasional.....	21
III.1.2 Pengukuran Variabel	21
III.2 Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	23
III.2.1 Populasi	23
III.2.2 Sampel	24
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
III.3.1 Jenis Data.....	24

III.3.2 Sumber Data.....	25
III.3.3 Pengumpulan Data	25
III.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	26
III.4.1 Analisis Deskriptif.....	26
III.4.2 Analisis Inferensial.....	27
III.4.3 Uji Hipotesis	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	33
IV.2 Deskripsi Data Responden.....	34
IV.3 Analisis dan Uji Hipotesis	36
IV.3.1 Analisis Deskriptif.....	37
IV.3.2 Analisis Inferensial.....	40
IV.3.3 Uji Hipotesis	46
IV.4 Pembahasan	48
IV.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	48
IV.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	50
IV.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	51
IV.5 Keterbatasan Penelitian	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	53
V.1 Simpulan.....	53
V.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 2. Pengukuran Variabel	22
Tabel 3. Skala <i>Likert</i>	25
Tabel 4. Kisi-Kisi Instrumen	25
Tabel 5. Tingkat Reabilitas menurut Nilai Alpha.....	31
Tabel 6. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	37
Tabel 7. Statistik Deskriptif Variabel Harga	38
Tabel 8 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	38
Tabel 9. Statistik Deskriptif Variabel Promosi.....	39
Tabel 10. Convergent Validity melalui <i>Output Loading Factor</i>	42
Tabel 11. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	44
Tabel 12. <i>Composite Reliability</i>	45
Tabel 13. <i>Cronbach's Alpha</i>	45
Tabel 14. <i>R-Square</i>	46
Tabel 15. Uji T.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Persaingan <i>E-commerce</i>	2
Gambar 2.	Model Penelitian Empiris.....	19
Gambar 3.	Langkah-Langkah Analisis PLS.....	27
Gambar 4.	Kontruksi Diagram jalur PLS Penelitian	28
Gambar 5.	Shopee.....	46
Gambar 6.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	34
Gambar 7.	Karakteristik Responden Menurut Frekuensi Pembelian.....	35
Gambar 8.	Karakteristik Responden Menurut Usia.....	36
Gambar 9.	<i>Outer Model</i>	41
Gambar 10.	<i>Inner Model</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	59
Lampiran 2	Tabel Penelitian Terdahulu	63
Lampiran 3	Data Kuisisioner 75 Responden	65
Lampiran 4	Hasil Deskripsi Data Responden	77
Lampiran 5	Hasil Analisis Deskriptif	79
Lampiran 6	Hasil Analisis Inferensial	81
Lampiran 7	t-tabel.....	86