

## Daftar Pustaka

- Baraja, Y. A., & Gunawan, J. (2019). *Identifikasi Karakteristik Merchant Dalam Mengadopsi Layanan Mobile Payment*, 406.
- Haryanto, A.T. (2018). *Go-Food Akan Terapkan Sistem Rating Gojek*. Diakses dari: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3809611/go-food-akan-terapkan-sistem-rating-ala-gojek>. Diakses tanggal 31 Maret 2020
- Idris, F. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang*, Semarang: Univesitas Semarang.
- Winarto, Y. (2019). *GoFood Kuasai 75% Pangsa Pasar Layanan Pesan-Antar Makanan Di Indonesia*. Diakses dari: <https://industri.kontan.co.id/news/riset-nielsen-gofood-kuasai-75-pangsa-di-tanah-air>. Diakses tanggal 5 Januari 2020
- Artanti, A, A. (2020). *Pengguna Gojek Tumbuh 46% per Tahun*. Jakarta.
- Musay, F. P. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*, 4.
- Musay, F. P. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2.
- Nikmawati, I. S. (2014). *Korelasi Gaya Belajar Siswa Kelas VII dengan Hasil Belajar Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Islam Durenan Trenggalek*, 54.
- Nurrahman, I., & Utama, D. H. (2016). *Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian*, 57.
- Sindonews.com (2019). *Hasil Riset, Gojek Jadi E-Commerce yang Paling Diminati*. Diakses dari: <https://economy.okezone.com/read/2019/07/11/320/2077413/hasil-riset-gojek-jadi-e-commerce-yang-paling-diminati#:~:text=Perusahaan%20teknologi%20asal%20Indonesia%2C%20Go,pesan%20antar%20makanan%20dan%20pembayaran>. Diakses tanggal 5 Januari 2020

- Pancaningrum, E., & Risdwiyanto, A. (2013). Pengaruh Kegunaan Dan Kemudahan Penggunaan Situs Belanja Terhadap Sikap Belanja Online yang Dimoderasi Oleh Keahlian Dan Kebutuhan Untuk Berinteraksi Bagi Pengguna Internet. *Jurnal MAKSIPRENEUR, Vol.II, No. 2, 29*.
- Putra, S. A., & Riorini, S. V. (2016). Pengaruh Online Reviews Terhadap Online Hotel Booking Intentions Pada Online Travel Agent Lokal. 27.2.
- Social, W. A. (2020). *Global Ecommerce Activity*. Diakses dari: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>. Diakses tanggal 12 Desember 2020
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thomas, V. P (2019). *Nielsen : 58% Masyarakat Pesan Makanan Via Aplikasi Pesan-Antar*. Diakses dari : <https://tirto.id/nielsen-58-masyarakat-pesan-makanan-via-aplikasi-pesan-antar-eil7>. Diakses tanggal 5 Januari 2020