

**VALUE ANALYSIS OF TOURISM SECTOR COMPANIES LISTED ON THE  
INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)**

**By Saskia Regita**

***Abstract***

This study is a quantitative descriptive study in which, this study aims to determine how the influence of liquidity, capital structure, and profitability on the firm value of the hotel, restaurant, and tourism sub-sector service companies in 2016-2020 which are listed on the Indonesia Stock Exchange ( BEI). This study uses saturated sampling with a total sample of 40 companies. By using panel data regression analysis method through the Eviews 9.0 program. Based on this research, it produces several results, namely: (1) Liquidity has no and no significant effect on the Company Value of the hotel, restaurant, and tourism sub-sector in 2016-2020. (2) Capital Structure has a significant effect on the Company Value of the hotel, restaurant, and tourism sub-sector in 2016-2020. (3) Profitability has a significant effect on the Company Value of the hotel, restaurant, and tourism sub-sector in 2016-2020.

**Keywords:** Company Value, Tourism Sector, Panel Data, *Random Effect Model*, Covid-19

# ANALISIS NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Oleh Saskia Regita

## Abstrak

Penelitian ini adalah merupakan penelitian deskriptif kuantitatif, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh likuiditas, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan perusahaan jasa sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata tahun 2016-2020 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan sampling jenuh dengan jumlah sampel sebanyak 31 perusahaan. Untuk metode analisis menggunakan regresi data panel melalui program Eviews 11. Berdasarkan penelitian ini diperoleh hasil sebagai berikut: yaitu: (1) Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor pariwisata dari tahun 2016 hingga 2020, juga tidak berpengaruh signifikan. (2) Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada subsektor hotel, catering, dan pariwisata dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2020. (3) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor hotel, pariwisata dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2020.

**Kata Kunci :** Nilai Perusahaan, Sektor Pariwisata, Data Panel, *Random Effect Model*, Covid-19