

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Effendi, O. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Remaja Rosdakarya.
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM Spss*. Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Bob Sabran (ed.); 14th ed.). Elangga.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Kobis.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian* (1st ed.). Sibuku Media. http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (9th ed.). Erlangga.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Universitas Islam Jakarta.
- Riduwan. (2012). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.
- Riwidoko, H. (2013). *Statistik Kesehatan* (1st ed.). Rohima Press.
- Sabri, L., & Hastono, S. P. (2014). *Statistik Kesehatan* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). PT Indeks.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sudaryono. (2014). *Teori dan Aplikasi dalam Statistik*. CV Andi Offset.
- Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. PT Raja Gafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran*. Andi Publisher.

Jurnal :

- Amalia, N., Lubis, D., & Muthohharoh, M. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Milenial Berdonasi Online Melalui Crowdfunding Platform : Studi Pada Kitabisa.com. *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 08(2), 182–194.
- Aziz, I. A., Nurwahidin, N., & Chailis, I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui Platform Crowdfunding Berbasis Online. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1), 94–108. <https://doi.org/10.30997/jsei.v5i1.1835>
- Chen, Y., Dai, R., Yao, J., & Li, Y. (2019). Donate time or money? The determinants of donation intention in online crowdfunding. *Sustainability (Switzerland)*, 11(16). <https://doi.org/10.3390/su11164269>
- Degasperi, N. C., & Mainardes, E. W. (2017). What motivates money donation? A study on external motivators. *Revista de Administração*, 52(4), 363–373. <https://doi.org/10.1016/j.rausp.2017.08.002>
- Dewantary, Z. W., Budiwati, S. D., & Sanjaya, M. B. (2015). Aplikasi Pengelolaan Dana Donasi Untuk Penderita Kanker (Studi Kasus : Yayasan Kanker Indonesia). *E-Proceeding of Applied Science*, 1(3), 1786–1793.
- Fajery, M. R. F. (2018). Pengaruh Social Marketing Terhadap Keputusan Berdonasi Melalui Kitabisa.com. *Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51–60.
- Hariyani, I., & Serfiyani, Y. C. (2013). Perlindungan Hukum Sistem Donation Based Crowdfunding Pada Pendanaan Industri Kreatif Di Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–22.
- Hasna, S., & Irwansyah. (2019). Pengaruh Inovasi Crowdfunding Terhadap Keputusan Berdonasi. *Digital Zone: Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 10(2), 144–156. <https://doi.org/10.31849/digitalzone.v10i2.2719>
- Hayati, Z. (2019). Teori-Teori Pengambilan Keputusan. 1-2. <https://doi.org/10.31227/osf.io/36yeg>

- Hsueh, S. C., & Kuo, C. H. (2017). Effective matching for P2P lending by mining strong association rules. *ACM International Conference Proceeding Series, Part F1309*, 30–33. <https://doi.org/10.1145/3133811.3133823>
- Iskandar, D. A., Siagian, J. A. A., Salim, C., & Kenardi, V. N. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensi Masyarakat Indonesia untuk Berdonasi pada Kegiatan Crowdfunding. *Indonesia Business Review*, 3(2), 165–179.
- Khairunnisa, A. H., Ningrum, J. W., Huda, N., & Rini, N. (2020). Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia. *Jurnal Ilmiah EKonomi Islam*, 6(02), 284–293.
- Li, Y. Z., He, T. L., Song, Y. R., Yang, Z., & Zhou, R. T. (2018). Factors impacting donors' intention to donate to charitable crowd-funding projects in China: a UTAUT-based model. *Information Communication and Society*, 21(3), 404–415. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1282530>
- Nugroho, A. Y., & Rachmaniyah, F. (2019). Fenomena Perkembangan Crowdfunding Di Indonesia. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 4(1), 34–46. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v4i1.254>
- Nurhalima, T. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak The Effect of Mass Communication on the Audience. *Simbolika*, 4(1), 24–31.
- Nurul, H., & Irwansyah. (2019). Pemanfaatan Aplikasi Mobile Kitabisa Dalam Crowdfunding Di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, XIII(02), 183–194. <https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/5357>
- Rachmat, G., Ariyanto, A., & Yustisia, W. (2018). “Aku Mau Bantu Karena Aku Merasa Dekat”: Peran Identity Fusion Sebagai Moderator Dalam Pengaruh Jarak Sosial Terhadap Perilaku Berdonasi Kepada Lembaga Amal. *Jurnal Psikologi Sosial*, 16(1), 1–11. <https://doi.org/10.7454/jps.2018.1>
- Rodriguez Ricardo, Y., Sicilia, M., & López, M. (2018). What drives crowdfunding participation? The influence of personal and social traits. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 22(2), 163–182. <https://doi.org/10.1108/SJME-03-2018-004>
- Situmeang, M. R. W. (2013). Motif Penggunaan Campaign Dalam Website Kitabisa.com Terhadap Minat Penyandang Dana Berdonasi (Studi Korelasi

Penggunaan Campaign dalam Website Kitabisa.com Terhadap Minat Penyandang Dana Berdonasi Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univ. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–156.

Sumber Online :

- Alwi, P. (2018). *Mengapa masyarakat memilih Kitabisa.com untuk mencari donatur untuk kegiatan amal yang mereka lakukan?* Dictio. Diakses pada 2 Juni 2021 dari <https://www.dictio.id/t/mengapa-masyarakat-memilih-kitabisa-com-untuk-mencari-donatur-untuk-kegiatan-amal-yang-mereka-lakukan/15570>
- Aryani, T. (2019). *Cara Efektif Sebarkan Galang Dana Lewat Media Sosial*. Kitabisa.Com. Diakses pada 2 Juni 2021 dari <https://blog.kitabisa.com/cara-efektif-sebarkan-galang-dana-lewat-media-sosial/>
- CAF Publications. (2021). *CAF World Giving Index 2021*. CAF Publications. Diakses pada 1 Agustus 2021 dari <https://www.cafonline.org/about-us/publications/2021-publications/caf-world-giving-index-2021>
- Darnila, N. (2018). *Kitabisa Penipu? Cek Ini Untuk Memastikan*. Kitabisa.Com. Diakses pada 2 Juni 2021 dari <https://blog.kitabisa.com/kitabisa-penipu-cek-ini-untuk-memastikan/>
- Frederick. (2020). *Kamu Bisa Menebar Kebaikan dengan Berdonasi Online di 5 Aplikasi Ini*. Idntimes. Diakses pada 2 Juni 2021 dari <https://www.idntimes.com/tech/trend/frederick/kamu->
- Kitabisa.com. (n.d.-a). *Indonesia's Fundraising Platform - Kitabisa.com*. Kitabisa.Com. Diakses pada 18 Februari 2021 dari <https://kitabisa.com/about-us>
- Kitabisa.com. (n.d.-b). *Sejarah Kitabisa*. Kitabisa.Com. Diakses pada 4 November 2020 dari <https://kitabisa.com/about-us>
- Kitabisa.com. (2015). *Perkembangan Crowdfunding Dahulu Hingga Kini*. Kitabisa.Com. Diakses pada 4 November 2020 dari

<https://blog.kitabisa.com/perkembangan-crowdfunding-dahulu-hingga-kini/>
Kitabisa.com. (2016). *Media: List Pertanyaan Interview Kitabisa.com*.
Kitabisa.Com. Diakses pada 18 Februari 2021 dari
<https://blog.kitabisa.com/media-list-pertanyaan-interview-kitabisa-com/>
Kitabisa.com. (2018). *Kitabisa.com Online Giving Report 2018: Indonesia
Negara Paling Dermawan di Dunia*. Kitabisa.Com. Diakses pada 11
Februari 2021 dari [https://blog.kitabisa.com/kitabisa-online-giving-report-
2018-indonesia/](https://blog.kitabisa.com/kitabisa-online-giving-report-2018-indonesia/)
Kitabisa.com. (2019a). *Aplikasi Kitabisa Buat Donasi dan Zakat Lebih Mudah*.
Kitabisa.Com. Diakses pada 9 Mei 2021 dari
[https://blog.kitabisa.com/aplikasi-kitabisa-buat-donasi-dan-zakat-jadi-lebih-
mudah/](https://blog.kitabisa.com/aplikasi-kitabisa-buat-donasi-dan-zakat-jadi-lebih-mudah/)
Kitabisa.com. (2019b). *Begini Cara Mudah Berdonasi Online*. Kitabisa.Com.
Diakses pada 5 Mei 2021 dari [https://blog.kitabisa.com/begini-cara-mudah-
berdonasi-online/](https://blog.kitabisa.com/begini-cara-mudah-berdonasi-online/)
Kitabisa.com. (2019c). *Kelebihan Berdonasi Online*. Kitabisa.Com. Diakses pada
31 Mei 2021 dari <https://blog.kitabisa.com/kelebihan-berdonasi-online/>
Kitabisa.com. (2019d). *Kelebihan Galang Dana di Kitabisa*. Kitabisa.Com.
Diakses pada 11 Februari 2021 dari [https://blog.kitabisa.com/kelebihan-
galang-dana-di-kitabisa/](https://blog.kitabisa.com/kelebihan-galang-dana-di-kitabisa/)
Kitabisa.com. (2020a). *Fitur Lengkap Aplikasi Kitabisa*. Kitabisa.Com. Diakses
pada 31 Mei 2021 dari [https://blog.kitabisa.com/fitur-lengkap-aplikasi-
kitabisa/](https://blog.kitabisa.com/fitur-lengkap-aplikasi-kitabisa/)
Kitabisa.com. (2020b). *Kitabisa Terpilih Sebagai Platform Fundraising Digital
Terbaik*. Kitabisa.Com. Diakses pada 31 Mei 2021 dari
[https://blog.kitabisa.com/kitabisa-terpilih-sebagai-platform-fundraising-
digital-terbaik/](https://blog.kitabisa.com/kitabisa-terpilih-sebagai-platform-fundraising-digital-terbaik/)
Kumparan. (2021). *Industri 4.0: Otomatisasi dan Digitalisasi, Apa Saja
Prinsipnya?* Kumparan. Diakses pada 30 Juli 2021 dari
[https://kumparan.com/berita-update/industri-4-0-otomatisasi-dan-digitalisasi-
apa-saja-prinsipnya-1v1kC1ninPR/full](https://kumparan.com/berita-update/industri-4-0-otomatisasi-dan-digitalisasi-apa-saja-prinsipnya-1v1kC1ninPR/full)

- Maulana, R. (2018). *KitaBisa Alami Pertumbuhan Donasi Hingga 230 Persen di Tahun 2017*. Techniasia. Diakses pada 20 Desember 2021 dari <https://id.techinasia.com/pencapaian-kitabisa-2017>
- Pertiwi, W. K. (2019). *Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?* Kompas.Com. Diakses pada 2 Juni 2021 dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Ulya, F. N. (2019). *Kisah Timmy Pendiri Kitabisa.com, Terinspirasi Sang Ayah hingga Raih Penghargaan Forbes*. Kompas.Com. Diakses pada 9 Juli 2021 dari <https://money.kompas.com/read/2019/11/09/143800726/kisah-timmy-pendiri-kitabisa.com-terinspirasi-sang-ayah-hingga-raih?page=all>
- Wulan. (2021). *Ini Beberapa Platform Crowdfunding yang Cocok Untuk Menggalang Dana*. Parapuan. Diakses pada 30 Juli 2021 dari <https://cerdasbelanja.grid.id/read/522508155/ini-beberapa-platform-crowdfunding-yang-cocok-untuk-menggalang-dana?page=all>