

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Inovasi Pembiayaan (*Crowdfunding*) Terhadap Keputusan Berdonasi Masyarakat dalam Aplikasi Kitabisa.com (Studi Kasus : *Followers* Instagram Kitabisa.com).

- a Sebagai suatu *platform crowdfunding* donasi terbesar di Indonesia dan sosial media instagram yang mempunyai *followers* atau pengikut sebanyak 815000 *followers*, Kitabisa.com selain menggunakan *website* juga menggunakan aplikasi sebagai sarana untuk melakukan donasinya. Setelah melakukan penelitian tentang pengaruh karakteristik inovasi pembiayaan (*crowdfunding*) terhadap keputusan berdonasi masyarakat dalam aplikasi Kitabisa.com, peneliti menyimpulkan bahwa berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui terdapat hubungan yang kuat dan berpengaruh signifikan antara karakteristik inovasi pembiayaan (*crowdfunding*) terhadap keputusan berdonasi masyarakat dalam aplikasi Kitabisa.com. Hubungan yang kuat itu artinya setelah masyarakat merasakan adanya suatu kemudahan berdonasi *online* melalui aplikasi Kitabisa.com yang akhirnya menimbulkan keputusan untuk berdonasi dalam aplikasi Kitabisa.com. Masyarakat akan berdonasi *online* dikarenakan sarana yang digunakan untuk melakukan keputusan berdonasi tersebut mudah digunakan atau mudah dioperasikan.
- b Hasil perhitungan korelasi menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat antara Karakteristik Inovasi Pembiayaan (*Crowdfunding*) terhadap Keputusan Berdonasi Masyarakat dalam Aplikasi Kitabisa.com, yaitu sebesar 0.850. Hubungan yang sangat kuat Karakteristik Inovasi *Crowdfunding* terhadap Keputusan Berdonasi dalam aplikasi Kitabisa.com merupakan hubungan yang positif. Berdasarkan uji hipotesis nilai signifikansi $0.000 < 0,5$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima karena

mendapat nilai sebesar 18.314. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh karakteristik inovasi pembiayaan (*crowdfunding*) terhadap keputusan berdonasi masyarakat dalam aplikasi Kitabisa.com dan terdapat keterkaitan antara satu dengan yang lainnya dan memiliki pengaruh sebesar 77.4% sedangkan sisanya 22.6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

1.2. Saran

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dengan judul “Pengaruh Karakteristik Inovasi Pembiayaan (*Crowdfunding*) Terhadap Keputusan Berdonasi dalam Aplikasi Kitabisa.com (Studi Kasus : Followers Instagram Kitabisa.com)” berikut ini saran yang dianggap relevan untuk penelitian ini:

- a Penelitian selanjutnya diharapkan mampu meneliti faktor atau penyebab lain pada minat berdonasi melalui *platform crowdfunding* lainnya sehingga mampu membuat hasil yang baik dibanding hasil penelitian ini. Penelitian ini masih memiliki keterbatasan baik dari sumber jurnal dan teori- teori yang digunakan.
- b Disarankan Kitabisa.com bisa melakukan lebih banyak promosi mengenai penggalangan dana dengan membuat konten-konten yang sedang *trend* namun tetap pada nilai-nilai Kitabisa.com yaitu mengenai bantuan sosial.
- c Masyarakat disarankan berdonasi melalui aplikasi Kitabisa.com dikarenakan berdonasi melalui aplikasi Kitabisa.com masyarakat dapat melihat proyek penggalangan dana apa yang sedang dilakukan dan bisa membaca deskripsi mengenai penggalangan tersebut sehingga dapat membuktikan bahwa penggalangan dana tersebut terverifikasi.