

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bambang Dwi Atmoko. (2012). Instagram Handbook. Jakarta: PT. TransMedia.
- Burhan Bungin. (2009). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Prenada Media Group:Jakarta. Hal. 75
- _____. (2005). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Prenada Media Group:Jakarta.
- Durkheim, Emile. (1982). The Rules Of Sociological Method. New York: The Free Press.
- Effendy, O. U. (2003). Komunikasi teori dan praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kotler, P. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism*.
- Kotler, Philip, Armstrong, G., & Sindoro, A. (2004). Dasar-dasar pemasaran jilid 1. In *1. MANAJEMEN PENJUALAN
2. PEMASARAN, Dasar-dasar pemasaran jilid 1 / Philip Kotler dan Gary Armstrong ; alih bahasa Alexander Sindoro*.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Lancaster, L. C. and Stillman, D. (2002). When Generations Collide. Who They Are. Why They Clash. How to Solve the Generational Puzzle at Work. New York: Collins Business.
- Latief, Rusman. (2018). Word Of Mouth Communicatio Penjualan Produk. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Masria Singarimbun. (2006). Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta Barat. Hal. 137

- Moleong, Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissa. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Schiffman, L., & Kanuk Leslie, L. (2007). *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. *Indeks Prestice Hall*.
- Sugiarto, dkk. (2001). *Teknik Sampling*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2001). *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- _____. (2002). *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung. Hal 348
- _____. (2006) *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. Hal. 7
- _____. (2007). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta. Hal 38
- _____. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Rnd*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Rnd*. Bandung: Alfabeta. Hal. 8
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Rnd*. Bandung: Alfabeta. Hal. 71
- _____. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Rnd*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Rnd*. Bandung : Alfabeta.
- Yuswohady. (2016). *Millennial Trends*.

Jurnal

- Boyd, D. M, Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition,

history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. | socialcapitalgateway.org. *Journal of Computer-Mediated Communication*.

Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (edisi kelima). Semarang: Universitas Diponegoro.

Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., Walsh, G., & Gremler, D. D. 2004. Electronic Word-of- Mouth via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on The Internet. *Journal of Interactive Marketing*.

Website

Adam, A. (2017, April 28). Selamat tinggal generasi milenial, selamat datang generasi Z. <https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX>

Databoks.com. 2019. Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia? : Data Pengguna Telepon, Internet, Media Sosial Indonesia Menurut We are sosial. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>

Default, Site. (2017, Maret 11). Komunikasi Massa Perkembangan Media Karakteristiknya. <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-massa>

Desaintasik.com. <https://www.desaintasik.com/download/logo-wonderful-indonesia-vector-corel-cdr-png-hd-terbaru/>

Hitss.com. (2016). Kenali Lebih Jauh Karakteristik Generasi Millennial Lewat 7 Poin Ini. <https://www.hitsss.com/kenali-lebih-jauh-karakteristik-generasi-millennial-lewat-7-poin-ini/>.

Hikmawati,S. (2020, Maret 18). Metode Postitivisme, Metode Fenomenologi, dan Metode Kritis dalam Filsafat Pendidikan. <https://www.kompasiana.com/sitnurhikmahhikmawati1974/5e722cb8d5>

41df061e75d0b2/metode-positivisme-metode-fenomenologi-dan-metode-kritis-dalam-filsafat-pendidikan?page=2

Iman, M. (2020, Juni 14). Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial.

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>

Ivoni. (2017, Juli 12). Teori S-O-R (Teori Stimulus Organism Respons).

Dari <https://pakarkomunikasi.com/teori-sor>

Wikimedia Common. 2019.

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Logo_Pesona_Indonesia_\(Kementerian_Pariwisata\).png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Logo_Pesona_Indonesia_(Kementerian_Pariwisata).png)