



Sumber : Wikimedia Common

Judul:

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@PESONAIID_TRAVEL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KAUM MILENIAL PADA WISATA INDONESIA**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Arlisa Intan Ainiyyah

NIM : 1710411023



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Arlisa Intan Ainiyah

NIM : 1710411023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juli 2021

Penulis,



Arlisa Intan Ainiyah

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Arlisa Intan Ainiyyah

NIM : 1710411023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relation

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Instagram @pesonaid_travel Terhadap Minat Berkunjung Kaum Milenial Pada Wisata Indonesia

Bahwa penulisan skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing I maupun pembimbing II skripsi dan ketua program studi, sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing I



(Windhi Tia Saputra, M.Si.)

Pembimbing II



(Drs. Suptraman, M.Si)

Ketua Program Studi



(Maria Febiana Christiani, S.Sos., M.I.Kom)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 19 Juli 2021

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik pada tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul Pengaruh Media Sosial Instagram @pesonaid_travel Terhadap Minat Berkunjung Kaum Milenial Pada Wisata Indonesia

Penelitian ini tidak lepas dari doa, bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, izinkan penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam segala urusan penulis dalam proses penyusunan skripsi.
2. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang memberikan fasilitas dengan kebijakan- kebijakannya.
3. Maria Febriana Christanti M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang dengan kebijakannya dapat memberikan pengaruh positif untuk mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi.
4. Windhi Tia Saputra, M.Si, selaku dosen pembimbing utama dan Drs. Supratman, M.Si., selaku dosen pembimbing pendamping kedua. Terima kasih banyak atas segala bimbingan, dukungan, saran, dan doa untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Kedua Orang Tua saya yang mana beliau pasti selalu mendoakan penulis dari surga agar penulis dapat dimudahkan serta dilancarkan dalam menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh keluarga dan teman-teman yang selalu mendukung, memberikan semangat dan tiada henti mendoakan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi.
7. *Followers* akun @pesonaid_travel yang telah bersedia untuk membantu mengisi kuesioner sehingga saya dapat mengerjakan skripsi hingga selesai
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata, skripsi ini penulis kerjakan dengan semaksimal mungkin, mohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam proposal skripsi ini. Melalui proposal skripsi ini penulis berharap dapat membantu serta bermanfaat bagi banyak pihak. Kritik dan saran membangun juga sangat penulis harapkan.

Jakarta, 28 Juni 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Arlisa Intan Ainiyyah'.

Arlisa Intan Ainiyyah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Univeritas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertnada tangan di bawah ini:

Nama : Arlisa Intan Ainiyyah

NIM : 1710411023

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Univeritas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PESONAIID_TRAVEL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KAUM MILENIAL PADA WISATA INDONESIA.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Univeritas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berkah menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk perangkat data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Juli 2021

Yang menyatakan,



Arlisa Intan Ainiyyah

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@PESONAIID_TRAVEL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KAUM MILENIAL PADA WISATA INDONESIA**

ARLISA INTAN AINIYYAH

Abstrak

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya perkembangan teknologi komunikasi yaitu media sosial. Pariwisata dapat memanfaatkan media sosial sebagai media promosi secara visual yaitu dengan platform media sosial Instagram. Salah satu akun media sosial Instagram yang memanfaatkannya yaitu @pesonaid_travel yang dikelola langsung oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh media sosial Instagram @pesonaid_travel terhadap minat berkunjung kaum milenial pada wisata Indonesia serta besaran pengaruh media sosial Instagram @pesonaid_travel terhadap minat berkunjung kaum milenial pada wisata Indonesia. populasi dalam penelitian ini ada *followers* akun @pesonaid_travel, dengan sampel berjumlah 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanasi. Dari hasil analisis dari penelitian ini bahwa terdapat berdasarkan uji korelasi terdapat hubungan yang kuat antara variabel X dengan Y sebesar 0,744. Serta didapatkan R square yaitu sebesar 57.30% dan dari hasil uji regresi linear sederhana yaitu mendapatkan hasil $Y = 3,895 + 0,388 X$ dan hasil dari uji hipotesis yaitu dengan nilai $t_{hitung} 11,022 > t_{tabel} 1,660$. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh akun media sosial Instagram @pesonaid_travel terhadap minat berkunjung. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X (media sosial Instagram @pesonaid_travel) terhadap variabel Y (minat berkunjung kaum milenial pada wisata Indonesia).

Kata kunci: Media Sosial Instagram, Pariwisata, Minat Berkunjung, Pengaruh, @pesonaid_travel

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM
@PESONAIID_TRAVEL ON MILLENIAL VISIT INTEREST IN
INDONESIAN TOURISM**

ARLISA INTAN AINIYYAH

Abstract

This research is motivated by the development of communication technology, namely social media. Tourism can use social media as a visual promotion medium, namely the Instagram social media platform. One of the Instagram social media accounts that uses it is @pesonaid_travel which is managed directly by the Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia. This study aims to determine whether there is an influence of social media Instagram @pesonaid_travel on millennials' interest in visiting Indonesian tourism and the magnitude of the influence of social media Instagram @pesonaid_travel on millennials' interest in visiting Indonesian tourism. the population in this study there are followers of the @pesonaid_travel account, with a sample of 100 respondents. This study uses quantitative methods with the type of explanatory research. From the results of the analysis of this study, based on the correlation test, there is a strong relationship between the X and Y variables of 0.744. And obtained R square that is equal to 57.30% and from the results of a simple linear regression test that is getting the results $Y = 3.895 + 0.388 X$ and the results of the hypothesis test that is the value of $t_{count} 11.022 > t_{table} 1.660$. It can be concluded that there is an influence of the Instagram @pesoanid_travel social media account on visiting interest. It can be concluded that there is an influence between variable X (social media Instagram @pesonaid_travel) on variable Y (millennials' interest in visiting Indonesian tourism).

Keywords: *Instagram Social Media, Visiting Interest, Theory SOR, @pesonaid_travel*

DAFTAR ISI

ABSTARK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Signifikansi Penelitian	6
BAB II : TINAJUAN PUSTAKA	
2.1 <i>State of the Art</i>	7
2.2 Paradigma Penelitian	11
2.3 Konsep Penelitian	12
2.4 Teori Penelitian	16
2.5 Kerangka Berpikir.....	18
2.6 Hipotesis	19
2.7 Operasional Variabel.....	19
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Metodologi Penelitian	21
3.2 Populasi dan Sampel	22
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.4 Metode Analisi Data	24
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	32
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	33
4.2 Hasil Penelitian	34
4.3 Pembahasan.....	57

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan 63

5.2 Saran 64

DAFTAR PUSTAKA 65

LAMPIRAN..... 69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Operasional Variabel	22
Tabel 2. Kategori Penilaian Likert Style	27
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	27
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	28
Tabel 5. Tingkat Reliabilitas Nilai Alpha Cronbach's	29
Tabel 6. Uji Reliabilitas Variabel X.....	30
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	30
Tabel 8. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi ..	32
Tabel 9. Waktu Penelitian	35
Tabel 10. Usia Responden	38
Tabel 11. Jenis Kelamin.....	38
Tabel 12. Frekuensi Mengakses Instagram	39
Tabel 13. Pernyataan 1 (Deskripsi Variabel X)	39
Tabel 14. Pernyataan 2 (Deskripsi Variabel X)	40
Tabel 15. Pernyataan 3 (Deskripsi Variabel X)	40
Tabel 16. Pernyataan 4 (Deskripsi Variabel X)	41
Tabel 17. Pernyataan 5 (Deskripsi Variabel X)	42
Tabel 18. Pernyataan 6 (Deskripsi Variabel X)	42
Tabel 19. Pernyataan 7 (Deskripsi Variabel X)	43
Tabel 20. Pernyataan 8 (Deskripsi Variabel X)	44
Tabel 21. Pernyataan 9 (Deskripsi Variabel X)	44
Tabel 22. Pernyataan 10 (Deskripsi Variabel X)	45
Tabel 23. Pernyataan 11 (Deskripsi Variabel X)	46
Tabel 24. Pernyataan 12 (Deskripsi Variabel X)	46
Tabel 25. Pernyataan 13 (Deskripsi Variabel X)	47
Tabel 26. Pernyataan 14 (Deskripsi Variabel X)	47
Tabel 27. Pernyataan 15 (Deskripsi Variabel X)	48
Tabel 28. Pernyataan 16 (Deskripsi Variabel X)	49

Tabel 29. Pernyataan 17 (Deskripsi Variabel X)	49
Tabel 30. Pernyataan 18 (Deskripsi Variabel X)	50
Tabel 31. Pernyataan 19 (Deskripsi Variabel X)	50
Tabel 32. Pernyataan 20 (Deskripsi Variabel X)	51
Tabel 33. Pernyataan 1 (Deskripsi Variabel Y)	52
Tabel 34. Pernyataan 2 (Deskripsi Variabel Y)	52
Tabel 35. Pernyataan 3 (Deskripsi Variabel Y)	53
Tabel 36. Pernyataan 4 (Deskripsi Variabel Y)	54
Tabel 37. Pernyataan 5 (Deskripsi Variabel Y)	54
Tabel 38. Pernyataan 6 (Deskripsi Variabel Y)	55
Tabel 39. Pernyataan 7 (Deskripsi Variabel Y)	55
Tabel 40. Pernyataan 8 (Deskripsi Variabel Y)	56
Tabel 41. Pernyataan 9 (Deskripsi Variabel Y)	57
Tabel 42. Uji Korelasi	57
Tabel 43. Uji Regresi Linear Sederhana	58
Tabel 44. Koefisien Determinasi	59
Tabel 45. Uji F	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Telepon, Internet, Media Sosial Indonesia Menurut Wearsosial (2019).....	2
Gambar 2. Pengguna Instagram di Indonesia Kategori Usia Periode Januari-Mei 2020	3
Gambar 3. Akun Instagram @pesonaid_travel	5
Gambar 4. Logo Pesona Indonesia	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuesioner	69
Lampiran B. Kuesioner Google Form.....	74
Lampiran C. Tanggapan <i>Followers</i> di <i>Dircet Message</i> Instagram	75
Lampiran D. Turniti	77
Lampiran E. Tabulasi Data.....	79