

## Daftar Pustaka

- Alirama. (2012). Analisis pengembangan daya saing klaster pariwisata bahari Indonesia (Studi komparatif daerah pariwisata Bali dengan daerah pariwisata Raja Ampat). *Universitas Indonesia*.
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian pendidikan metode dan paradigma baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Asdhiana, I. M. (2016, November 15). *Kompas.com*. Dipetik Mei 19, 2021, dari Kompas.com Website:  
<https://travel.kompas.com/read/2016/11/15/170500727/ini.fokus.kerja.sama.pariwisata.indonesia-singapura?page=all>
- Badan Pusat Statistik, I. (2019). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara*. Jakarta: BPS RI.
- Bazher, S. S. (2016). Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Wisatawan Mancanegara Asal Singapura Melalui Program Wonderful Indonesia Tahun 2011-2014. *Global and Polivy*.
- Clinton, D. (1986). *The National Interest: Normative Foundations*. The Review of Politics.
- Coplin, W. (1974). *Introduction to international politics: A theoretical overview*. Rand McNally Pub. Co.
- Creswell, J. (2009). Mapping the field of mixed methods research. 95-108.
- Dougherty, J., & Pfaltzgraff, R. L. (1971). *Contending theories of international relations*. Philadelphia: Lippincott.
- Fitriana, R. R. (2020). KERJASAMA INDONESIA-SINGAPURA DALAM WISATA CRUISE 2016-2019. 1-9.
- Fitriani, F. F. (2019, Maret 1). *Bisnis.com*. Dipetik July 22, 2021, dari Bisnis.com Web Site:  
<https://jakarta.bisnis.com/read/20190301/77/895096/kunjungan-wisman-ke-dki-jakarta-januari-2019-turun-731>
- Ghifari, Y., & Sari, S. D. (2017). Strategi Branding Pariwisata Indonesia Untuk Pemasaran Mancanegara. *Journal of Communication*, 31-41.
- Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herningtyas, R., & Surwandono. (2015). Diplomasi Bencana Alam Sebagai Saran Meningkatkan Kerjasama Internasional. *Jurnal Hubungan Internasional*, 181-188.
- Holsti, K. (1972). *International politics: A framework for analysis*. New Jersey: Prentice Hall.

- Jafar, J. (2002). *Encyclopedia of Tourism*. Routledge.
- Kementerian Pariwisata. (2015, November). *Kementerian Pariwisata*. Dipetik Juni 21, 2021, dari Kementerian Pariwisata Web site: [https://www.kemendparekraf.go.id/asset\\_admin/assets/uploads/media/pdf/media\\_1564022917\\_RENSTRAN\\_KEMENPAR\\_2015-2019\\_V\\_5\(30\\_11\\_2015\).pdf](https://www.kemendparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1564022917_RENSTRAN_KEMENPAR_2015-2019_V_5(30_11_2015).pdf)
- Kementerian Pariwisata. (2017, Maret). *Kementerian Pariwisata*. Dipetik Juni 21, 2021, dari Kementerian Pariwisata Web site: <https://old.kemendparekraf.go.id/siaran-pers-the-1st-joint-working-group-meeting-on-tourism-indonesia-singapura>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (1994, September 29). *Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Dipetik June 1, 2021, dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif website: [https://www.kemendparekraf.go.id/asset\\_admin/assets/uploads/media/pdf/media\\_1553502711\\_Singapura.pdf](https://www.kemendparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1553502711_Singapura.pdf)
- Kementrian Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2009). Jakarta: KEMSEKNEG RI.
- Lestari, R. B., & Aprilia, R. (2013). Membangun Nation Branding Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Sektor Pariwisata Indonesia. *Prosiding PESAT* 5, 1-9.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. London: SAGE Publications.
- Mike, R., & Picard, D. (2006). *Tourism, culture and sustainable development*.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya. *Jurnal studi komunikasi dan media*, 128-137.
- National Geographic Indonesia. (2017, Desember 22). *7 Bencana Alam terbesar yang menimpa Indonesia di Tahun 2017*. Dipetik July 22, 2021, dari National Geographic Indonesia Web Site: <https://nationalgeographic.grid.id/read/13309040/7-bencana-alam-terbesar-di-indonesia-sepanjang-tahun-2017?page=all>
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of social research*.
- Nincic, M. (1999). The National Interest and Its Interpretation. *The review of Politics*.
- Ollivaud, P., & Haxton, P. (2019). Making the most of tourism in Indonesia to promote sustainable regional development. *Organisations for Economic Co-operation and Development*, 1-42.
- Oppenheim, F. (1987). National Interest, Rationality, and Morality. *Political Theory*.
- Perwita, A. A., & Yani., Y. M. (2005). *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Pitana, I. G. (2002). Kebijakan dan Strategi Pemerintah Daerah Bali dalam Pembangunan Pariwisata. *Seminar Nasional Pariwisata Bali the Last or the Lost Paradise. Pembangunan Pariwisata yang Berkelanjutan*. Denpasar: University of Udayana.
- Pitana, I. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata: Kajian sosiologis terhadap struktur, sistem, dan dampak-dampak pariwisata*.
- Presiden, I. (1969). *Badan Pembinaan Hukum Nasional*. Jakarta: Badan Pembinaan Hukum Nasional.
- Rasyidah, R. (2019). Strategi Pariwisata 4.0: Peran Milenial dalam Nation Branding Wonderful Indonesia 2016-2019. *Global and Policy*, 1-13.
- Rindrasih, E., Witte, P., Spit, T., & Zoomers, A. (2019). Tourism and Disasters: Impact of Disaster Events on Tourism Development in Indonesia 1998-2016 and Structural Approach Policy Responses. *Journal of Service Science and Management*, 93-115.
- Ritchie, B. W. (2004). Chaos, Crises and Disasters: A Strategic Approach to Crisis Management in the Tourism Industry. *Tourism Management*, 669-683.
- Rizki Akbar Hasan. (2018, Desember 25). *Singapura, Malaysia dan Australia Siap Bantu Korban Tsunami Selat Sunda*. Dipetik July 23, 2021, dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/global/read/3856369/singapura-malaysia-dan-australia-siap-bantu-korban-tsunami-selat-sunda>
- Rochester, M. (1978). *The National Interest and Contemporary World Politics*. The Review of Politics.
- Singapore Tourism Board. (2019). *Tourism Sector Performance*. Singapura: Singapore Tourism Board.
- Sitepu, P. A. (2011). *Studi Hubungan Internasional*. Graha Ilmu.
- Spillane, J. J. (1991). *Ekonomi pariwisata: sejarah dan prosepeknya*. Jakarta: Kanisius.
- Suryokusumo, S. (2004). *Praktik Diplomasi*. Jakarta: STIH IBLAM.
- Utama, I. G. (2015). *Pengantar Industri Pariwisata*. Bali: Deepublish.
- Utami, S., & Gaffar, V. (2016). Pengaruh Strategi Nation Branding “Wonderful Indonesia” Terhadap Proses Keputusan Berlunjung Wisatawan Astarlia Ke Indonesia. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal* , 693-704.
- Weaver, D. B. (2006). *Sustainable tourism: Theory and practice*. Routledge.
- Yoeti, O. A. (2002). *Perencanaan Strategis pemasaran daerah tujuan wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.