

Daftar Pustaka

Buku

- Daryanto, & Rahardjo, M. (2016). *Teori komunikasi* (Cetakan I). Gava Media.
- Hanum, F. (2018). *Kajian Dan Dinamika Gender* (Pertama). Intrans Publishing.
- IOC. (2019). Olympic Charter. *Olympic Charter, August*, 1–110.
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2012). Encyclopedia of Communication Theory. In *Encyclopedia of Communication Theory*. <https://doi.org/10.4135/9781412959384>
- Moleong, L. J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif, cet. In *XI. Bandung: PT Remaja Rosdakarya*.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa* (Pertama). Prenadama Group.
- Noor, J. (2017). Metodologi Penelitian. In *Metodologi Penelitian*.
- Nurhidayah, Y., & Nurhayati, E. (2018). *Psikologi Komunikasi: Antar Gender* (Cetakan I). Pustaka Pelajar.
- Pujileksono, S. (2018). *Pengantar sosiologi*. Intrans Publishing.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Sugiyono. 2013. “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.” Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. <https://doi.org/10.1>. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Susetyo, B. (2010). *Stereotip dan Relasi Antarkelompok*. Graha Ilmu.
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* (Edisi %). Penerbit Salemba Humanika.
- Widyastuti, Y. (2014). *Psikologi Sosial*. Graha Ilmu.

Website

- Ambar. (2017). *Teori Interaksi Simbolik – Konsep – Asumsi – Kritik*. Pakarkomunikasi.Com. <https://pakarkomunikasi.com/teori-interaksi-simbolik>
- Aulia, S. (2016). *9 Olahraga yang Perlu Cowok Lakukan Supaya Kelihatan Lebih Keren*. Idntimes.Com. <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/aulia-ratna-safira/9-olahraga-yang-bikin-cowok-kelihatan-keren/9>
- Hagania, F. (2019). *Perkembangan Cheerleader dari Sejarah Hingga Genderisasi*. Winnetnews.Com. <https://www.winnetnews.com/post/perkembangan-cheerleader-dari-sejarah-hingga-genderisasi>
- ilmupedia.co.id. (2015). *Sejarah Cheerleaders, Berawal dari Sekelompok Cowok Penggemar Olahraga*. Ilmupedia.Co.Id. <https://indonesiancheerleading.com/2006/06/27/sejarah-cheerleading-di-dunia/>

- indonesiacheerleading.com. (2015). *Sejarah FCSI*. Indonesiacheerleading.Com. <https://indonesiacheerleading.com/sejarah-fcsi/>
- Kumparan.com. (2017). *Hanya 63 Persen Masyarakat Indonesia yang Rutin Lakukan Olahraga*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/kumparanstyle/hanya-63-persen-masyarakat-indonesia-yang-rutin-lakukan-olahraga/full>
- Kurniawan, A. P. (2011). *Dinamika Maskulinitas Laki-Laki (Bagian I)*. Lakilakibaru.or.Id. <https://lakilakibaru.or.id/dinamika-maskulinitas-laki-laki-bagian-i/>
- ILO. (2016). *Pemberitaan tentang Masalah Gender*. 1–11. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/---ilo-jakarta/documents/presentation/wcms_203586.pdf
- male.co.id. (2015). *CHEERLEADERS ENERGIK NAN SENSUAL!* Male.Co.Id. <https://male.co.id/detail/836/cheerleaders-energik-nan-sensual-sport-hobby-0>
- Ohchr.org. (2014). *Gender stereotypes and Stereotyping and women's rights*. Ochr.Org. <https://www.ohchr.org/en/issues/women/wrgs/pages/genderstereotypes.aspx>
- Prabandari, A. I. (2020). *Toxic Masculinity Adalah Tekanan Budaya Perilaku Pria, Ketahui Dampaknya*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jateng/toxic-masculinity-adalah-tekanan-budaya-perilaku-pria-ketahui-dampaknya-kln.html?page=3>
- Putri, C. N. (2021). *Laki-laki Juga Boleh Menangis*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/charismanatalieputri8117/5ff2b3938ede4855162adef3/laki-laki-juga-boleh-menangis?page=2>
- Qurani, S. (2018). *9 Asumsi yang Salah Tentang Laki-laki di Mata Masyarakat*. Idntimes.Com. <https://www.idntimes.com/men/attitude/aqilah-sunny/9-asumsi-yang-salah-tentang-laki-laki-di-masyarakat-c1c2/9>
- statistik.jakarta.go.id. (2019a). *FASILITAS OLAHRAGA DI DKI JAKARTA*. Statistik.Jakarta.Go.Id. <http://statistik.jakarta.go.id/fasilitas-olahraga-dki-jakarta/>
- Suryo. (2019). *Mengenal Karakter Tiga Wilayah Jakarta yang Sangat Terasa Warnanya*. Merahputih.Com. <https://merahputih.com/post/read/menembus-batas-anak-gaul-jakarta-di-berbagai-wilayah>

Jurnal

- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik. *Jurnal Mediator*, 9(2), 301–316
- Anak, J. S. G. dan I. serta P. (2018). Pengaruh Stereotype Gender Terhadap Konsep Diri Perempuan. *Jurnal Studi Gender Dan Islam Serta Perlindungan Anak*, 7(1), 33–45.
- Anderson, E. (2008). “I used to think women were weak”: Orthodox masculinity, gender segregation, and sport. *Sociological Forum*. <https://doi.org/10.1111/j.1573-7861.2008.00058.x>

- Bemiller, M. (2005). Men who cheer. *Sociological Focus*. <https://doi.org/10.1080/00380237.2005.10571266>
- Fallis, A. . (2013). Pengertian Olahraga. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9, pp. 1689–1699). http://kemenpora.go.id/img_upload/files/Permenpora Nomor 9 Tahun 2015 tentang Kedudukan%2C Fungsi%2C Tugas%2C dan Susunan Organisasi Badan Olahraga Profesional Indonesia %28bn315-2015%29.pdf
- Jauza, A. Z. (n.d.). *Gaya Hidup Para Pemandu Sorak Pada Komunitas ICC Heroes di Surabaya Arway Zahra Jauza Depertemen Antropologi , Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga*.
- Jewkes, R., Morrell, R., Hearn, J., Lundqvist, E., Blackbeard, D., Lindegger, G., Quayle, M., Sikweyiya, Y., & Gottzén, L. (2015). Hegemonic masculinity: combining theory and practice in gender interventions. *Culture, Health and Sexuality*. <https://doi.org/10.1080/13691058.2015.1085094>
- Juditha, C. (2015). Stereotip dan Prasangka dalam Konflik Etnis Tionghoa dan Bugis Makassar. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 12(1), 87–104. <https://doi.org/10.24002/jik.v12i1.445>
- Küçükşen, K. (2016). Perception of gender equality in new media. *International Journal of Human Sciences*, 13(1), 1285. <https://doi.org/10.14687/ijhs.v13i1.3565>
- Nastiti, I. D. (2018). *Pemaknaan Khalayak Terhadap Konstruksi Hybrid Masculinity*. 10.
- Priyadharshini, E., & Pressland, A. (2016). Doing femininities and masculinities in a ‘feminized’ sporting arena: the case of mixed-sex cheerleading. *Sport in Society*, 19(8–9), 1234–1248. <https://doi.org/10.1080/17430437.2015.1096253>
- Radite Nur Anisa. (2016). *Stereotipe Dan Pilihan Laki-Laki Yang Bekerja Sebagai Karyawan Salon Kecantikan Di Kota Semarang*. 1–90.
- Saguni, F. (2014). PEMBERIAN STEREOTYPE GENDER Fatimah Saguni. *Musawa*.
- Ünal, F., Tarhan, S., & Köksal, E. Ç. (2018). Gender and Perception of Profession. *Journal of Education and Training Studies*, 6(3a), 35. <https://doi.org/10.11114/jets.v6i3a.3156>
- Virgadewi K, I. A. A. W., & Lestari, M. D. (2018). Penyesuaian Diri dan Penyesuaian Sosial Penata Rambut Laki-Laki. *Jurnal Psikologi Udayana*, 5(2), 362. <https://doi.org/10.24843/jpu.2018.v05.i02.p10>