

Daftar Pustaka

- Al-Kandari, A., Melkote, S. R., & Sharif, A. (2016). Needs and motives of Instagram users that predict self-disclosure use: A case study of young adults in Kuwait. **Journal of Creative Communications**, 11(2), 85-101.
- Anugrahadi, S. (2019, 10 Oktober). Mengenal Remaja generasi Z (Dalam Rangka Memperingati Hari Remaja Internasional). Diunduh dari <http://ntb.bkkbn.go.id/?p=1467>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. **Jurnal Publiciana**, 9(1), 140-157.
- Creswell, John W. (2014). **Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches**. Sage Publications.
- Darmawan, C., Silvana, H., Zaenudin, H. N., & Effendi, R. (2019). Pengembangan hubungan interpersonal remaja dalam penggunaan media sosial di Kota Bandung. **Jurnal Kajian Komunikasi**, 7(2), 159-169.
- Devito, Joseph. (2011). **Komunikasi Antarmanusia**. Tangerang: Karisma Publishing Group
- Devito, Joseph. (2012). **The Interpersonal Communication**. New York: Pearson
- Digdi, Ihsan Aryo. (2019, 23 Juni). Gaya Hidup Orang Jakarta Berpusat di Barat dan Selatan. 17 Juli 2021. Diunduh dari <https://merahputih.com/post/read/gaya-hidup-orang-jakarta-berpusat-di-barat-dan-selatan>
- Effendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis pengaruh penggunaan media baru terhadap pola interaksi sosial anak di Kabupaten Sukoharjo. **Jurnal Penelitian Humaniora**, 18(2), 12-24.
- Eudaimonia. (2017, 26 Januari). *How Instagram Started*. 28 Maret 2020, diunduh dari <https://medium.com/@obtaineudaimonia/how-instagram-started-8b907b98a767>
- Gamble, Teri K., & Michael W. Gamble. (2018). **The Communication Playbook**.

Sage Publications.

Hardani, dkk (2020). **Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif**. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

Haryanto, Agus Tri. (2020, 20 Februari). Riset: Ada 175,2 juta pengguna internet di Indonesia. 28 Maret 2020, diunduh dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>

Hasan, H., & Wibowo, N. F. S. (2019). The Influence of the Need to Belong on Self-Presentation of Teenage Instagram Users in Bandung, Indonesia. **Social problems**, 12, 15.

Humairo, N. Z (2019). Pengalaman Komunikasi Antarpribadi Komunitas Cah Hijrah Kota Semarang (Studi Fenomenologi Dalam Memelihara Hubungan Dengan Teman Dekat). **Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa UNISSULA (KIMU) 2** 647-658

Hur, Y., Cho, A., Huh, S. et al. (2017). How do medical students differ in their interpersonal needs?. **BMC Medical Education** 17, 42.

Kasiati & Rosmalawati, N. W. D. (2016). **Kebutuhan Dasar Manusia I**. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). **Profil SMA Sekolah Menengah Atas dari Masa ke Masa**. Jakarta: Direktorat Pembinaan SMA.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020). **Data Jumlah Siswa dan Guru SMA Provinsi DKI Jakarta Tahun 2020**. Diunduh dari <https://data.jakarta.go.id/dataset/data-jumlah-siswa-dan-guru-sma-provinsi-dki-jakarta>

Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan.(2020). **Statistik SMA 2019-2020**.

Jakarta: Sekjen, Kemendikbud

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2021). Penerimaan Peserta Didik Baru. Diunduh dari <https://lmpmkaltara.kemdikbud.go.id/2021/01/18/permendikbud-nomor->

1-tahun-2021-tentang-penerimaan-peserta-didik-baru-jenjang-tk-sd-smp-sma- dan-smk/

- Kemp, Simon. (2020). *Digital 2020: Indonesia*. Diunduh dari <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia?rq=indonesia>
- Kennedy, Eddward S. (2018, 18 September). Gaul di Jaksel, Hedon di Jakbar, Nyasar ke Bekasi, Bermacetan di Depok. (20 Juli 2021). Diunduh dari <https://mojok.co/esk/esai/gaul-di-jaksel-hedon-di-jakbar-nyasar-ke-bekasi-bermacetan-di-depok/>
- Kurniawati, Nia Kania. (2020). **Komunikasi Antarpribadi Konsep dan Teori Dasar**. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kriyantono, R. (2020). **Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran**. Jakarta: Kencana
- Liliwari, Alo. (2017). **Perspektif Teoritis Komunikasi Antarpribadi**. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Liliwari, Alo. (2017). **Komunikasi Antar Personal**. Jakarta: Prenada Media Group.
- Manvelyan, C. (2016). Pics or It Didn't Happen: Relationship Satisfaction and Its Effects on Instagram Use. *Colloquy*, 12, 87-100.
- Meisyaroh, S. (2018). Pengaruh Aplikasi Line Terhadap Hubungan Antarpribadi Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Institus Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Angakatan 2010-2013. **Jurnal Komunikasi danBisnis**, 6(1). 36-51
- Muhammad, F. M. (2018, July). Instagram effects as social media toward adolescence and young adult users: Uses and gratification approach. **In International Conference of Communication Science Research (ICCSR 2018)**. Atlantis Press. Vol. (165), 204-206
- Mulyana, Deddy. (2014). **Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar**. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Muslim, M. (2018). Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. **Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana**, 1(10).
- NapoleonCat. (2020). Instagram User In Indonesia December 2020. Diunduh dari <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2020/12>
- Nasrullah, Rulli. (2017). **Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi**. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Parikesit, A.G. (2016). Fakta Pengguna Instagram. Diunduh dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160118150454-188105071/fakta-menarik-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Prasanti, D., & Dewi, R. (2018). Analisis Teori Firo Dalam Relasi Persahabatan Sebagai Kajian Komunikasi Antar Pribadi. **Jurnal Komunikasi**, 9(2), 186- 189.
- Priyono (2016). **Metode Penelitian Kuantitatif**. Sidoarjo : Zifatama Publishing.
- Pusat Pelayanan Statistik Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2019). **Survei Penggunaan Teknologi, Informasi dan Komunikasi (TIK) di DKI Jakarta 2019**. Diunduh dari <http://statistik.jakarta.go.id/media/2020/01/Buku-Survei-Penggunaan-TIK-2019.pdf>
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & Budiarti, M. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. **Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat**, 3(1), 47-54.
- Rahim, M., Erawan, E., & Alfando, J. (2018). Motif Penggunaan Instagram Story (Studi Kasus pada Siswa Siswi Jurusan Multimedia di SMK Negeri 1 Samarinda). **J. Ilmu Komunikasi**. 6(3), 1-13.
- Rizka, C. M., & Kurniawati, F. (2018). Peran Keterampilan Sosial Terhadap Kualitas Pertemanan pada Anak Berkebutuhan Khusus di Sekolah Dasar Inklusif. **INQUIRY: Jurnal Ilmiah Psikologi**, 9(1), 46-64.
- Sarwono, S. W. (2014). **Teori-Teori Psikologi Sosial**. Jakarta: Raja Grafindo Persada

- Setiasih, S., & Puspitasari, I. (2015). Kebutuhan Remaja untuk Mengirim Foto dan Video di Instagram. **Jurnal Psikologi Ulayat**, 2(2), 461-472.
- Siyoto, Sandu., & Sodik, Ali. (2015). **Dasar Metodologi Penelitian**. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2007). **Statiska Untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung : Alfabeta
- Tim Cnn Indonesia. (2018). Lika Liku Kevin Systrom dan Mike Krieger Besarkan Instagram. Diunduh dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180925183351-188-333126/liku-liku-kevin-systrom-dan-mike-krieger-besarkan-instagram>
- Tim CNN Indonesia. (2020, 25 Juni). Rincian dan Aturan Syarat Usia PPDB Jakarta. 28 Januari 2021. Diunduh dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200625063632-20-517195/rincian-aturan-dan-syarat-usia-ppdb-jakarta>
- UNICEF. (2011) *The State Of The World Childern's 2011 Adolescence An Age of Opportunity*. Diunduh dari https://www.unicef.org/sowc2011/pdfs/SOWC-2011-Main-Report_EN_02092011.pdf
- Wood, T. Julia. (2013). **Komunikasi Interpersonal: Interaksi Keseharian Edisi 6**. Jakarta: Salemba Humanika
- Yogasuria, E. (2016, 19 Juli). Komunikasi Interpersonal. 15 November 2020, Diunduh dari <http://www.bbpplembang.info/index.php/arsip/artikel/artikel-umum/980-komunikasi->