

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengaruh Hubungan Pertemanan di Instagram Terhadap Kebutuhan Interpersonal yang telah dilakukan dengan survei kepada 100 responden siswa SMA, maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Adanya korelasi pengaruh hubungan pertemanan di instagram terhadap kebutuhan interpersonal juga menjawab asumsi teori FIRO (*fundamental interpersonal relation orientation*) yang menjadi landasan penelitian, yaitu dengan adanya korelasi yang cukup berarti maka dapat disimpulkan bahwa remaja ataupun siswa sma yang menjadi sampel penelitian ini menjalin hubungan pertemanan karena adanya tujuan/kebutuhan interpersonal yang ingin dipenuhi meskipun hubungan tersebut terjalin melalui media sosial, yaitu instagram.
2. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diketahui hasil sebesar 36,5% sehingga variabel X yaitu hubungan pertemanan di Instagram memberikan pengaruh yang cukup terhadap variabel Y yaitu kebutuhan interpersonal remaja. Sedangkan, terdapat faktor lain yang tidak diteliti ataupun tidak menjadi fokus dalam penelitian ini sebesar 63,5%.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis uji t, diketahui bahwa hasil t hitung $7,506 > t$ tabel 1,660 disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, maka terdapat pengaruh yang signifikan dari hubungan pertemanan di instagram terhadap kebutuhan interpersonal

1.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengaruh Hubungan Pertemanan di Instagram Terhadap Kebutuhan Interpersonal maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Saran penelitian dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya dimana dapat meneliti fokus lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, sehingga didapatkan hasil temuan lain atau kebaruan penelitian, dari analisis peneliti diketahui terdapat faktor lain yang mempengaruhi namun tidak menjadi fokus utama seperti membedakan hasil jawaban berdasarkan gender ataupun jenis kelamin objek. Selain itu dapat dikaji faktor frekuensi penggunaan instagram atau meneliti media sosial lain.
2. Dengan penelitian ini diharapkan masyarakat khususnya remaja dapat menggunakan media sosial instagram dengan lebih bijak, fitur-fitur yang ada dalam instagram dapat dimaksimalkan dengan baik dan remaja dapat mengeksplor interaksi untuk mempererat hubungan pertemanan mereka di media sosial, sehingga tercapai rasa senang, kepuasan ataupun terpenuhinya kebutuhan interpersonal mereka dalam jalinan hubungan pertemanan di instagram.