

PENGARUH HUBUNGAN PERTEMANAN DI INSTAGRAM TERHADAP KEBUTUHAN INTERPERSONAL REMAJA

Annisa Arifa

Abstrak

Individu pada hakikatnya memiliki suatu hubungan yang dilandaskan atas tujuan atau kebutuhan tertentu, termasuk hubungan pertemanan dimana di era saat ini hubungan tersebut dapat terjalin melalui media sosial. Bagi remaja pertemanan sangat penting dalam kehidupan sosial mereka, tentu peretmanan terjalin karena adanya keinginan untuk diakui dalam kelompok ataupun kebutuhan kasih sayang sebagai bentuk dukungan emosional, kebutuhan yang diinginkan dalam suatu hubungan disebut sebagai kebutuhan interpersonal. Tujuan penelitian untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Hubungan Pertemanan di Instagram Terhadap Kebutuhan Interpersonal Remaja, sebanyak 100 responden menjadi objek penelitian yaitu siswa SMA di wilayah Jakarta Timur. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif, menggunakan teori *Fundamental Interpersonal Relation Orientation* (FIRO) sebagai landasan asumsi hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya korelasi yang cukup berarti yaitu $r=0,519$ dan hasil uji koefisien determinasi sebesar 36,5% sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain yang tidak menjadi fokus dalam penelitian ini. Kemudian, hasil uji hipotesis menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya terdapat pengaruh signifikan antara hubungan pertemanan di instagram terhadap kebutuhan interpersonal remaja.

Kata kunci: Hubungan Pertemanan, Instagram, Kebutuhan Interpersonal.

EFFECT OF FRIENDSHIP ON INSTAGRAM TO ADOLESCENT INTERPERSONAL NEEDS

Annisa Arifa

Abstract

Everyone certainly has a relationship that is based on certain goals or needs, including friendship where in this era these relationships can be established through social media. For adolescent friendship is certainly very important in their social life, friendship is established because of the desire to be recognized in the group or the need for affection as a form of emotional support, the desired needs in a relationship are referred to as interpersonal needs. The purpose in this study was to find out how much influence friendships on Instagram had on the interpersonal needs of adolescent, 100 respondents became the object of research which is high school students in the East Jakarta area. The research methodology used is quantitative with explanative research type, using the Fundamental Interpersonal Relation Orientation (FIRO) theory as the basis for the assumptions. The results of this study indicate a significant correlation of $r = 0.519$ and the results of the coefficient of determination test are 36.5%, while the rest of could be involved by the other factors. Then, the results of the hypothesis test show that h_0 is rejected and h_a is accepted, so there is a significant influence between friendship on instagram and adolescent interpersonal needs.

Keywords: *Friendship, Instagram, Interpersonal Needs*