



**PENGARUH TERPAAN KONTEN TOYOTA LIMO BEKAS
TAKSI DI *YOUTUBE* TERHADAP SIKAP POSITIF
PENONTON**

(Survei Pada *Subscribers Youtube Channel Mas Wahid*)

Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Lingga Novianto

NIM : 1710411057



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Lingga Novianto
NIM : 1710411057
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Lingga Novianto

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Lingga Novianto

NIM : 1710411057

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul : Pengaruh Terpaan Konten Toyota Limo Bekas Taksi di *Youtube* Terhadap Sikap Positif Penonton (Survei Pada *Subscribers Youtube Channel* Mas Wahid)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Dra. Siti Maryam, M.Si.

Pembimbing Pendamping



Ratu Laura Mulia B.P, S.Psi. M.Sc.

Ketua Program Studi



Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 12 Juli 2021

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lingga Novianto
NIM : 1710411057
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH TERPAAN KONTEN TOYOTA LIMO BEKAS TAKSI
DI *YOUTUBE* TERHADAP SIKAP POSITIF PENONTON (Survei Pada
Subscribers Youtube Channel Mas Wahid)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Lingga Novianto

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang. Penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran – Nya, yang telah melimpahkan rahmat – Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Pengaruh Terpaan Konten Toyota Limo Bekas Taksi di *Youtube* Terhadap Sikap Positif Penonton (Survei Pada *Subscribers Youtube Channel* Mas Wahid).

Skripsi ini telah penulis susun dengan maksimal atas dukungan moral dan materil yang diberikan dalam penyusunan makalah ini, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Orang tua dan abang penulis yang tiada hentinya memberikan doa, dukungan, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Dr. Dudi Heryadi M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memfasilitasi dengan baiknya dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Maria Febiana Christianti, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, UPN “Veteran” Jakarta
4. Dra. Siti Maryam, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang selalu memberi bimbingan, arahan, dan masukan yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ratu Laura Mulia BP., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang mengevaluasi dan memberi arahan terkait teknik penulisan skripsi ini.
6. Seluruh jajaran dekanat dan staff Akademik dan Kemahasiswaan (Mikmas) yang selalu siap membantu dalam urusan perkuliahan.
7. Mutiara Ananda Putri yang selama ini selalu menemani, memberikan semangat serta dukungan dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesai.
8. Sahabat-sahabat yang terjalin sejak kecil dan Rukoh Squad yaitu Ari, Kiki, Farhan, Zadli, Alwan, Dimas, Putu, dan Rizki yang telah menjadi sahabat baik penulis selama ini.

9. Kepada teman-teman Lokal B dan Five Tv dari angkatan 2016 sampai 2019, yang telah memberi dukungan, bertukar pikiran dan saling menyemangati satu sama lain kepada penulis selama menjalani perkuliahan.

Skripsi ini telah diupayakan untuk disusun dengan sebaik-baiknya, terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka penulis menerima segala saran dan kritik dari pembaca. Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Jakarta, 28 April 2021



Lingga Novianto

**PENGARUH TERPAAN KONTEN TOYOTA LIMO BEKAS TAKSI DI
YOUTUBE TERHADAP SIKAP POSITIF PENONTON
(SURVEI PADA SUBSCRIBERS YOUTUBE CHANNEL MAS WAHID)**

Lingga Novianto

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi semakin berkembang pesat. Kehadiran media baru seperti media sosial *Youtube* telah memudahkan khalayak dalam mencari dan menyebarkan sebuah informasi. Menurut riset "Global Digital Reports 2021" *HootSuite* dan *We Are Social*, bahwa pengguna media sosial *Youtube* sebesar 93,8% dari total keseluruhan pengguna internet Indonesia. Berdasarkan banyaknya pengguna media sosial *Youtube*, diikuti juga dengan banyaknya pengguna yang saling bertukar informasi. Berawal dari kemunculan fenomena di *Youtube* tentang konten Toyota Limo bekas taksi yang sempat menjadi viral di beberapa kalangan masyarakat selama tahun 2020. Melihat adanya permasalahan tersebut, kemudian peneliti melakukan penelitian ini dengan **tujuan** untuk mengetahui besaran pengaruh terpaan konten Toyota Limo bekas taksi di *Youtube* terhadap sikap positif penonton. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan konsep media baru, terpaan media, konten, dan konsep sikap. Peneliti menggunakan **teori perbedaan individu** dari Melvin D. Defleur untuk mengukur pengaruh terpaan konten Toyota Limo bekas taksi di *Youtube* terhadap sikap positif penonton. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. **Metode penelitian** yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Populasi dari penelitian ini adalah *subscribers* dari akun *Youtube Channel* Mas Wahid, kemudian dengan sampel yang diambil sebanyak **100** responden. **Hasil penelitian** ini menunjukkan bahwa korelasi variabel X terhadap variabel Y memiliki hubungan yang kuat dengan nilai korelasi sebesar **0,718**. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi menunjukkan pengaruh yang ditimbulkan oleh Terpaan Konten Toyota Limo Bekas Taksi di *Youtube* terhadap sikap positif penonton sebesar **54,4%**, sedangkan sisanya bisa dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Lalu untuk hasil uji hipotesis yaitu H_0 ditolak dan H_a diterima yang **berarti terdapat adanya pengaruh** terpaan konten Toyota Limo bekas taksi di *Youtube* terhadap sikap positif penonton. Kemudian **diharapkan untuk penelitian berikutnya** dapat mengkaji lebih lanjut faktor-faktor perihwal kenapa dimensi kognitif yang paling dipengaruhi.

Kata kunci: Terpaan Konten, Mobil Bekas Taksi, *Youtube*, Sikap Positif Penonton, Teori Perbedaan Individu.

***THE EFFECT OF EXPOSED TOYOTA LIMO CONTENT EXPOSURE ON
YOUTUBE TOWARDS POSITIVE ATTITUDE OF VIEWERS (SURVEY ON
MAS WAHID'S YOUTUBE CHANNEL SUBSCRIBERS)***

Lingga Novianto

ABSTRACT

The development of technology and information is growing rapidly. The presence of new media such as social media Youtube has made it easier for audiences to find and disseminate information. According to HootSuite and We Are Social's "Global Digital Reports 2021" research, that Youtube social media users are 93.8% of the total Indonesian internet users. Based on the number of Youtube social media users, followed by the number of users who exchange information. Starting from the emergence of a phenomenon on Youtube about the content of used Toyota Limo taxis which had become viral in several circles of society during 2020. Seeing these problems, the researchers then conducted this study with the aim of knowing the magnitude of the influence of exposure to Toyota Limo content ex-taxi on Youtube toward the positive attitude of the audience. In this study, the researcher used the concept of new media, media exposure, content, and the concept of attitude. The researcher used Melvin D. Defleur's theory of individual differences to measure the effect of exposure to ex-taxi Toyota Limo content on Youtube toward the audience's positive attitude. Use short quantitative data. The research method used in this study is a survey method. The population of this research is subscribers from Mas Wahid's Youtube Channel account, then with a sample of 100 respondents. The results of this study indicate that the correlation of variable X to variable Y has a strong relationship with a correlation value of 0.718. Based on the results of the calculation of the coefficient of determination, it shows the influence caused by Exposed Taxi Toyota Limo Content on Youtube toward the positive attitude of the audience by 54.4%, while the rest can be influenced by other factors. Then for the results of hypothesis testing, namely H_0 is rejected and H_a is accepted, which means that there is an influence of exposure to used Toyota Limo content on Youtube toward the positive attitude of the audience. Then it is hoped that future research can further examine the factors regarding why the cognitive dimension is the most affected.

Keywords: *Exposure of Content, Used Car Taxi, Youtube, Positive Attitude of the Audience, Theory of Individual Difference.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Konsep Penelitian.....	13
2.2.1 Media Baru (New Media)	13
2.2.2 Media Sosial.....	15
2.2.3 Konten.....	18
2.2.4 Konsep Sikap.....	19
2.3 Teori Penelitian.....	20
2.3.1. Teori Perbedaan Individu.....	20
2.4 Kerangka Berpikir.....	22
2.5 Hipotesis Penelitian.....	23

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Metodologi Penelitian.....	24
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.1.2 Pendekatan Penelitian.....	24
3.1.3 Jenis Penelitian.....	25
3.1.4 Metode Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Definisi Operasional.....	28
3.3.2 Operasionalisasi Variabel.....	30
3.3.3 Sumber Data Primer.....	35
3.3.4 Sumber Data Sekunder.....	36
3.4 Uji Instrumen.....	36
3.4.1 Uji Validitas.....	36
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.4.3 Hasil Pretest.....	38
3.4.4 Hasil Uji Validitas.....	38
3.4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
3.5 Metode Analisis Data.....	41
3.5.1 Uji Korelasi.....	41
3.5.2 Uji Regresi.....	42
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi.....	43
3.5.4 Uji Hipotesis.....	43
3.6 Lokasi, Tahapan Kegiatan dan Waktu Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Profil Mas Wahid.....	46

4.1.2 Youtube Channel Mas Wahid.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Karakteristik Responden.....	48
4.2.2 Data Analisis Variabel X (terpaan konten Toyota Limo bekas taksi).....	51
4.2.3 Data Analisis Variabel Y (sikap positif penonton).....	64
4.3 Hasil Analisis Data.....	78
4.3.1 Hasil Uji Korelasi.....	78
4.3.2 Hasil Uji Regresi.....	79
4.3.3 Hasil Koefisien Determinasi.....	81
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis.....	82
4.4 Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. Operasionalisasi Variabel X.....	30
Tabel 3. Operasionalisasi Variabel Y.....	33
Tabel 4. Uji Reabilitas Alpha Cronbach's	39
Tabel 5. Uji Validitas Variabel X Item-Total Statistics.....	39
Tabel 6. Uji Validitas Variabel Y Item-Total Statistics.....	40
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel X.....	41
Tabel 8. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	42
Tabel 9. Tabel Uji Korelasi.....	43
Tabel 10. Tahapan Kegiatan	45
Tabel 11. Usia Responden.....	49
Tabel 12. Jenis Kelamin.....	50
Tabel 13. Jenis Pekerjaan.....	50
Tabel 14. Pernyataan X1	51
Tabel 15. Pernyataan X2	52
Tabel 16. Pernyataan X3.....	52
Tabel 17. Pernyataan X4.....	53
Tabel 18. Pernyataan X5	54
Tabel 19. Pernyataan X6.....	54
Tabel 20. Pernyataan X7	55
Tabel 21. Pernyataan X8	56
Tabel 22. Pernyataan X9.....	56
Tabel 23. Pernyataan X10.....	57
Tabel 24. Pernyataan X11.....	58
Tabel 25. Pernyataan X12.....	58
Tabel 26. Pernyataan X13.....	59
Tabel 27. Pernyataan X14.....	60
Tabel 28. Pernyataan X15.....	60

Tabel 29. Pernyataan X16	61
Tabel 30. Pernyataan X17	62
Tabel 31. Pernyataan X18	62
Tabel 32. Pernyataan X19	63
Tabel 33. Pernyataan X20	64
Tabel 34. Pernyataan Y1	65
Tabel 35. Pernyataan Y2	65
Tabel 36. Pernyataan Y3	66
Tabel 37. Pernyataan Y4	67
Tabel 38. Pernyataan Y5	67
Tabel 39. Pernyataan Y6	68
Tabel 40. Pernyataan Y7	69
Tabel 41. Pernyataan Y8	69
Tabel 42. Pernyataan Y9	70
Tabel 43. Pernyataan Y10	71
Tabel 44. Pernyataan Y11	71
Tabel 45. Pernyataan Y12	72
Tabel 46. Pernyataan Y13	73
Tabel 47. Pernyataan Y14	73
Tabel 48. Pernyataan Y15	74
Tabel 49. Pernyataan Y16	75
Tabel 50. Pernyataan Y17	75
Tabel 51. Pernyataan Y18	76
Tabel 52. Pernyataan Y19	77
Tabel 53. Pernyataan Y20	77
Tabel 54. Tabel Uji Korelasi	78
Tabel 55. Analisis Uji Korelasi	79
Tabel 56. Analisis Uji Regresi	80
Tabel 57. Analisis Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2. Data Pengguna Media Sosial <i>Youtube</i> di Indonesia.....	2
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	22
Gambar 4.1. Profil Mas Wahid	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Form A2 dan A5	94
Lampiran B. Daftar Pernyataan Kuesioner, Tabel Data Induk Variabel, Hasil Uji Analisis.....	96
Lampiran C. Sertifikat.....	106
Lampiran D. Daftar Riwayat Hidup, Hasil Uji Turnitin	112