

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tanaman obat merupakan tanaman didalamnya terkandung khasiat obat dan dapat dimanfaatkan untuk penyembuhan ataupun mencegah penyakit (Bahalwan & Mulyawati, 2016). Tanaman obat dideskripsikan sebagai tanaman yang bisa dimanfaatkan untuk pengobatan, ramuan atau bahan pembuatan obat. Karena kembali tren kembali ke alam dan tingginya harga obat-obatan kimiawi mengakibatkan masyarakat banyak yang beralih ke obat herbal sehingga membuat permintaan tanaman obat semakin meningkat. Tanaman obat dapat digunakan menjadi berbagai macam olahan seperti bumbu makanan ataupun bermacam-macam produk herbal (Hanifah et al, 2020).

Produk herbal memiliki banyak manfaat mulai dari perawatan untuk kecantikan tubuh, perawatan kesehatan Kesehatan tubuh, menjaga keharmonisan rumah tangga, hingga untuk obat untuk mengobati penyakit-penyakit khusus penyakit-penyakit khusus. Hal ini membuat produk herbal cukup diminati oleh masyarakat karena harganya terbilang lebih murah dan juga sudah cukup banyak toko produk herbal di Jakarta, salah satunya toko Hanawan Gemilang. Toko Hanawan Gemilang memiliki permasalahan bagaimana cara meningkatkan penjualan ataupun menambah pendapatan. Untuk meningkatkan penjualan bisa membuat sebuah strategi baru dengan mencari pola penjualan dari produk herbal tersebut dengan menggunakan aturan asosiasi. Dalam aturan asosiasi sendiri terdapat beberapa algoritma diantaranya adalah algoritma *apriori*, algoritma *CT-Pro*, algoritma *hash based* dan algoritma *fp-growth*.

Mohamad Fauzy, et al (2016) melakukan penelitian *association rule* menggunakan Algoritma *Apriori* untuk memprediksi hujan di wilayah kota Bandung. Algoritma *Apriori* dapat menangani data dengan jumlah yang besar dan lebih sederhana, sedangkan algoritma yang lain sulit untuk menyelesaikan data dengan jumlah yang besar dan terdapat dekomposisi data. Oleh karena itu, dalam

pencarian pola penjualan tersebut digunakan salah satu teknik *data mining* yaitu algoritma *apriori* dalam pencarian pola penjualan.

Algoritma *Apriori* termasuk kedalam jenis aturan asosiasi yang terdapat pada *data mining*. Algoritma *apriori* diusulkan oleh Agrawal dan Srikant pada tahun 1994 yang merupakan algoritma dasar untuk penentuan suatu *frequent itemset* untuk aturan asosiasi *Boolean* (Listriani et al, 2016).

Dalam penelitian ini algoritma yang digunakan yaitu, algoritma *apriori* yang merupakan salah satu teknik *association rule* atau aturan asosiasi pada *data mining* untuk mencari pola penjualan produk herbal pada toko Hanawan Gemilang. Teknik untuk menghasilkan *rule* antar kombinasi dari produk herbal yang memenuhi nilai *support* dan *confidence* pada data penjualan produk herbal menggunakan Teknik *association rule*. Melalui aturan yang telah dihasilkan, pihak penjual bisa memanfaatkan informasi untuk mengambil langkah selanjutnya dalam strategi penjualan untuk meningkatkan penjualan dan menambah pendapatan.

1.2 Perumusan Masalah

Pada latar belakang diatas, maka persamaan masalah yang terdapat dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana melakukan penerapan metode aturan asosiasi menggunakan algoritma *apriori* untuk menentukan pola penjualan pada data transaksi produk herbal ?
2. Bagaimana hasil aturan asosiasi yang didapat dari Algoritma *Apriori* ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan-batasan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini menggunakan metode *market basket analysis*.
2. Algoritma yang digunakan dalam *association rule* ini hanya algoritma *apriori*.
3. Data penjualan dalam penelitian ini didapat dari toko Hanawan Gemilang.
4. Data transaksi yang digunakan diambil dari Agustus 2020 – Februari 2021.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah mengupayakan pemanfaatan teknologi informasi yang diterapkan pada toko Hanawan Gemilang untuk mendapatkan pola penjualan *itemset* guna membantu penjual dalam melakukan strategi penjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah untuk membantu mengetahui pola penjualan produk herbal apa saja yang dibeli oleh konsumen secara bersamaan dalam satu waktu untuk membantu dalam strategi penjualan guna meningkatkan penjualan atau menambah pendapatan.

1.6 Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dari penelitian ini berupa model pola pembelian produk herbal dari pelanggan untuk membantu dalam melakukan strategi penjualan dan penyediaan stok selanjutnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan penelitian ini dibagi menjadi beberapa bab dan sub bab yaitu sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan secara singkat mengenai latar belakang penelitian, persamaan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, luaran yang diharapkan, dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori mendasar, referensi jurnal yang digunakan untuk menyusun proposal penelitian ini

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi langkah atau tahapan penelitian, alur metode dalam memproses penelitian ini, serta segala metode yang terdapat dalam penelitian ini.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang penerapan Algoritma Apriori dan hasil pola penjualan yang didapat dari Market Basket Analysis dengan menggunakan Algoritma Apriori tersebut.

BAB 5 METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penutup berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan pada bab 4 (empat) dan juga saran.

DAFTAR PUSTAKA