

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azwar, S. (2013). *Sikap manusia dan teori pengukurannya*. Pusat Belajar Offset. Yogyakarta
- Maio, G. R., Haddock, G., & Verplanken, B. (2019). *The psychology of attitudes & attitude change* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan komunikasi publik edisi revisi*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung
- Wawan, A., & Dewi, M. (2010). *Teori & pengukuran pengetahuan, sikap dan perilaku manusia*. Nuha Medika. Yogyakarta
- Reid, N. (2015). *Attitude measurement in science education: Classic and contemporary approaches*. Information Age Publishing Inc. United States of America.

Jurnal

- Berto, A. R. (2015). Pendekatan rasa takut sebagai strategi pesan persuasif dalam iklan keselamatan jalan. *Dinas Perhubungan*, 69–81.
- Chen, L., & Yang, X. (2019). *Using EPPM to evaluate the effectiveness of fear appeal messages across media outlets to increase the intention of breast self-examination among chinese women*. *Health Communication*, 34(11), 1369–1376.
- Eriyanto, & Zarkasih, I. (2018). Model persuasi yang efektif dengan menggunakan pendekatan rasa takut (fear appeal): studi eksperimen bahaya rokok di kalangan remaja. *VII*, 87–98.
- Fatmawati, A., & Yunike, S. (2020). *The risk perception of covid-19 in Indonesia*. *Jurnal Vokasi Keperawatan (JVK)*, 3(2), 103–108.
- Firdias, Mawardi, & Irawan. (2018). Pengaruh fear appeals terhadap motivasi membeli (survei pada perokok remaja usia 13 sampai 19 tahun di Kota Mobil). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 59(1), 68–73.
- Jahangiry, L., Bakhtari, F., Sohrabi, Z., Reihani, P., Samei, S., Ponnet, K., & Montazeri, A. (2020). *Risk perception and behavioral responses related to covid-19 among*

Kirana Luthfiah Noor Azizah, 2021

PENGARUH PESAN FEAR APPEAL TERHADAP SIKAP MEMATUHI PROTOKOL KESEHATAN
(Pesan fear appeal dalam kampanye pencegahan covid-19 oleh PEMPROV DKI Jakarta)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

the iranian general population: an application of the extended parallel process model. 1–8.

- Kigatiira, K. K. (2020). *Efficacy of fear appeals on adoption of covid-19 preventive measures: a case of boda boda riders in Nairobi County, Kenya. International Journal of Research -GRANTHAALAYAH*, 8(8), 190–199.
- Kurniawan, R. (2017). Respon masyarakat terhadap peringatan bergambar pada kemasan rokok di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 7(1), 8.
- Ooms, J., Jansen, C., & Hoeks, J. (2016). *The EPPM put to the test: evaluating four basic proportions. Dutch Journal of Applied Linguistics*, 4(2), 241–256.
- Rahmawati, A. A. D., Damayanti, R., & Anshari, D. (2018). Persepsi remaja terhadap kesan menakutkan pada peringatan kesehatan bergambar di bungkus rokok ditinjau dari extended parallel process model. *Perilaku Dan Promosi Kesehatan*, 1(1), 10–22. <http://journal.fkm.ui.ac.id/ppk/article/view/2120>
- Redmond, M. L., Dong, F., & Frazier, L. M. (2015). Does the extended paralell process model fear appeal theory explain fears and barriers to prenatal physical activity? *Women's Health Issues*, 25(2), 149–154. <http://dx.doi.org/10.1016/j.whi.2014.11.009>
- Rhodes, N. (2017). Fear appeal messages: messages processing and affective attitudes. *Communication Research*, 44(7), 952–975.
- Tannenbaum, M. B., Hepler, J., Zimmerman, R. S., Saul, L., & Jacobs, S. (2018). *Appealing to fear: a meta-analysis of fear appeal effectiveness and theories. Psychol Bull*, 141(6), 1178–1204.

Internet

- CNN Indonesia. (2020). Video: Kampanye bahaya covid-19 dengan peti mati. CNN Indonesia TV. <https://www.cnnindonesia.com/tv/20200814192801-407-535951/video-kampanye-bahaya-covid-19-dengan-peti-mati>
- detikcom. (2020). Gimik Pemprov DKI Tangani Corona: Peti Mati dan Patung Diberi Masker. *Https://News.Detik.Com/Berita*. <https://news.detik.com/berita/d-5139016/gimik-pemprov-dki-tangani-corona-peti-mati-dan-patung-diberi-masker>
- Nugroho, R. (2021). Tugu peti mati covid-19 di Senen kok engga ada? News

Kirana Luthfiah Noor Azizah, 2021

PENGARUH PESAN FEAR APPEAL TERHADAP SIKAP MEMATUHI PROTOKOL KESEHATAN
(*Pesan fear appeal dalam kampanye pencegahan covid-19 oleh PEMPROV DKI Jakarta*)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Detik.Com. <https://news.detik.com/foto-news/d-5367655/tugu-peti-mati-covid-19-di-senen-kok-engga-ada/2>
- Pradipta, G. (2020). Ingatkan bahaya covid-19, replika peti mati mejeng di Kemang. *Https://News.Detik.Com/Foto-News*. <https://news.detik.com/foto-news/d-5135526/ingatkan-bahaya-covid-19-replika-peti-mati-mejeng-di-kemang>
- Saputra, A. (2020). Unik, kampanye anti covid-19 dengan bawa peti mati. *Https://News.Detik.Com/Foto-News*. <https://news.detik.com/foto-news/d-5023559/unik-kampanye-anti-covid-19-dengan-bawa-peti-mati>
- Tempo. (2020). Merebak antipati kampanye peti mati. *Https://Koran.Tempo.Co*. <https://koran.tempo.co/read/metro/457608/merebak-antipati-kampanye-peti-mati>
- Tobing, Y. (2020). Anies resmikan tugu peti mati di Sunter sebagai pengingat protokol kesehatan. *Https://Www.Inews.Id/News/Megapolitan*. <https://www.inews.id/news/megapolitan/anies-resmikan-tugu-peti-mati-di-sunter-sebagai-pengingat-protokol-kesehatan>