

DAFTAR PUSTAKA

- Aiken, L. R. (1994). *Psychological testing and assessment*. Boston: Allyn and Bacon.
- Barber , A. E. (1998). *Recruiting Employees*. CA: Sage Publication.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2004). *Advertising and promotion: An integrated Marketing Communication Perspective*. . New York: McGraw-Hill.
- Buda, R., & Y, Z. (2000). Consumer Product Evaluation: The Interactive Effect of Message Framing, Presentation Order, and Source Credibility. *Journal of Product and Brand Management*, 229-242.
- Cahyaning Tyas, S., & Widowati Herieningsih, S. (2019). Pengaruh Terpaan Iklan Bukalapak di Televisi dan Intensitas Komunikasi Word of Mouth Terhadap Minat Bertransaksi di Bukalapak. *Interaksi Online*, 7(4), 153-163. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24691>
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Cannon. (2008). *Basic Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Chandra, G. (2001). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Durianto, D. (2013). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dzakiyyah, S. J., & Putri, B. (2020). Pengaruh Iklan Web Series "Eiger Jejak Rasa" Terhadap Respon Khalayak. *eProceedings of Managements*.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haris, Khansa Nabilah. (2017). *Pengaruh Pesan Iklan Televisi terhadap Minat Mengakses Bukalapak.com*. Thesis. Universitas Brawijaya, Indonesia.
- Hutabarat, W. A. (2016). Pengaruh Pesan Iklan Line Versi " Film Ada Apa Dengan Cinta Mini Drama" Terhadap Penggunaan Fitur Find Alumni di Kota Bandar Lampung. Diunduh dari <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/25093>
- Kennedy , J. E., & Soemanagara, D. R. (2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.

Zidnirizki Atshilla, 2021

PENGARUH PESAN KAMPANYE MELALUI MEDIA FILM WEB SERIES "PAKAI HATI" TERHADAP MINAT MASYARAKAT BERWIRUSAHA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Kriyantono, R. (2012). *Public Relation & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Marwansyah. (2012). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Bandung : Alfabeta.
- Moriarty, S., Wells, W., Burnett, J., & Lwin, M. (2007). *Advertising*. Singapore: Pearson Education South Asia.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, B. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Stiggins, R. J. (1994). *Students Classroom Assessment*. New York: Mcmillan College Publishing.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Valencia, A. J. (2019). Pengaruh Pesan Iklan Televisi Dana App-Dompet Digital Indonesia 60s (2018) Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana. *Prologia*, (3)2, 512-518.
- Vanita, M. H., & Martha, T. L. (2018). Pengaruh Pesan Iklan Total Almeera Versi "Deterjen Halal Pertama di Indonesia" Pada Media Televisi Terhadap Sikap Konsumen (Studi Pada Wanita Muslim di Bandung). *Dialektika*, 5(2).

Website :

- Laraspati, Angga. 2020. Angkat Profesi Karyawan Bank, Series 'Pakai Hati' Lanjut di Season 2. (<https://hot.detik.com/new-release/d-4927161/angkat-profesi-karyawan-bank-series-pakai-hati-lanjut-di-season-2> diakses pada 1 Februari 2021).
- Cnbcindonesia.com. (2021) Kembangkan UMKM, BRI Kembali Luncurkan BRIncubator 2019. Diunduh dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/201907301249171788548/kembangkan-umkm-bri-kembali-luncurkan-brincubator-2019>

Zidnirizki Atshilla, 2021

PENGARUH PESAN KAMPANYE MELALUI MEDIA FILM WEB SERIES "PAKAI HATI" TERHADAP MINAT MASYARAKAT BERWIRUSAHA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Cnbcindonesia. (2021) Kembali Jadi Merek Bank Paling Bernilai di Indonesia. Diunduh dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210623155310-17-255392/bri-kembali-jadi-merek-bank-paling-bernilai-di-indonesia>
- IDNTimes. (2020). 5 Pesan Inspiratif dari BRI Web Series "Pakai Hati" Season 2. Diunduh dari <https://www.idntimes.com/business/economy/ivan-christian/5-pesan-inspiratif-dari-bri-web-series-c1c2/5>
- IDNTimes. (2020). Lewat Web series "Pakai Hati" Season 2, BRI Memperkenalkan Programnya. Diunduh dari <https://www.idntimes.com/business/economy/helena-brilianty/bri-web-series-pakai-hati-season-2-c1c2-3/4>
- IDNTimes. (2020). 5 Pesan Inspiratif dari BRI Web Series "Pakai Hati" Season 2. Diunduh dari <https://www.idntimes.com/business/economy/ivan-christian/5-pesan-inspiratif-dari-bri-web-series-c1c2/5>
- IDNTimes. (2020). Lewat Web series "Pakai Hati" Season 2, BRI Memperkenalkan Programnya. Diunduh dari <https://www.idntimes.com/business/economy/helena-brilianty/bri-web-series-pakai-hati-season-2-c1c2-3/4>
- IDNTimes. (2020). BRI Web Series "Pakai Hati" Season 2 Inspirasi Anak Muda Bangun UMKM. Diunduh dari <https://www.idntimes.com/business/economy/nurul-aulia/bri-web-series-pakai-hati-season-2-c1c2/5>
- Kompasiana.com. (2020). Duh! Dibikin Penasaran Sama Kerennya Web Series #PakaiHati dari Bank BRI. Diunduh dari [https://www.kompasiana.com/randompeople3807/5e5e0fb8d541df0fe81c94d3/duh-dibikin-penasaran-sama-kerennya-web-series-pakaihati-dari-bank-bri./](https://www.kompasiana.com/randompeople3807/5e5e0fb8d541df0fe81c94d3/duh-dibikin-penasaran-sama-kerennya-web-series-pakaihati-dari-bank-bri/)
- Merdeka.com. (2021) Baru Dirilis, Web Series BRI “Pakai Hati” Rebut Perhatian Jutaan Netizen. Diunduh dari <https://m.merdeka.com/uang/baru-dirilis-web-series-bri-pakai-hati-rebut-perhatian-jutaan-netizen.htm>