

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Ibrahim, I. S., & Iriantara, Y. (2017). *Komunikasi Yang Mengubah Dunia (Revolusi Dari Aksara Hingga Media Sosial)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Maarif, Z. (2015). *Retorika: Metode Komunikasi Publik*. PT Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. Ibrahim, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya, Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. DEEPUBLISH.
- Rulli, N. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2nd ed.). Alfabeta.
- Suryadi, Edi. Darmawan, Deni. Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi: Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye: Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- West, R., & Turner, L. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* (5th ed.). Salemba Humanika.

Jurnal :

- Kiholm, M., & Gårdemyr, A. (2017). *The strategic use of rhetorical proofs in transformational advertising A case study about SAS ' We Are Travelers . '* 1–73.
- Meitz, T. G. K., Ort, A., Kalch, A., Zipfel, S., & Zurstiege, G. (2016). Source does matter: Contextual effects on online media-embedded health campaigns against

childhood obesity. *Computers in Human Behavior*, 60, 565–574.

<https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.02.067>

- Octaviani, C. (2017). Sikap Mahasiswa Universitas Kristen Petra Mengenai Pesan Kampanye “ No Tas Kresek dan No Styrofoam ” Dalam Media X-Banner Pendahuluan. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya*, 5(1).
- Pramana, P. D., Utari, P., & Naini, A. M. I. (2020). Restorative Narrative of Covid-19 Patients as Health Campaign Message : A Content Analysis of Youtube Videos Restorative Narrative of Covid-19 Patients as Health Campaign Message : A Content Analysis of Youtube Videos. *Technium Social Science Journal*, 10(Agustus), 121–132. <https://doi.org/10.47577/tssj.v10i1.1195>
- Ronauli, M. P. D. H., Wahyudin, U., Mustikasari, F., & Mirawati, I. (2016). Hubungan Antara Pesan Kampanye 9 Aksi Ramah Lingkungan Di Akun Twitter Earth Hour Bandung Dengan Sikap Followers Aktif Terhadap Gaya Hidup Ramah Lingkungan. *Jurnal Manajemen Komunikasi Hubungan*, 1(1), 125–144.
- Schliemann, D., Htay, M. N. N., Dahlui, M., Paramasivam, D., Cardwell, C. R., Ibrahim Tamin, N. S. B., Somasundaram, S., Donnelly, C., Su, T. T., & Donnelly, M. (2020). Impact of a mass media campaign on breast cancer symptoms awareness and screening uptake in Malaysia: findings from a quasi-experimental study. *BMJ Open*, 10(8), e036503. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2019-036503>
- Setiawati, L., & Mulyawati, I. B. (2020). Pengaruh Kampanye Media Sosial Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata Universitas Pendidikan Indonesia. *Gunahumas :Jurnal Kehumasan*, 3(1), 51–58.
- Sibarani, R., & Perbawaningsih, Y. (2018). Persuasi, Perilaku Merokok, dan Preferensi Anak Muda terhadap Pesan Kampanye Berhenti Merokok. *Jurnal ASPIKOM*, 3(5), 986. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i5.336>
- Simamora, D. L. (2019). Pengaruh Pesan Kampanye #GenZHeTikYuk! Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Pengikut Akun Instagram @dutalingkunganpku. *Jurnal JOM FISIP*, 6(II), 1–15.

Syafrikurniasari, N., & Widiani, P. (2020). *Pengaruh Pesan Kampanye No Straw Movement Di Media Sosial Terhadap Perubahan Sikap Publik*. 4(1), 17–26.
<http://ojs.stiami.ac.id>

Utoyo, A. W. (2020). Analisis Komunikasi Visual Pada Poster Sebagai Media Komunikasi Mendorong Jarak Sosial Di Jakarta Saat Pandemi. *Jurnal Lugas*, 4(1), 35–42.

Sumber Lain :

Astutik, Y. (2020). *Ini Strategi Kominfo dalam Perang Lawan Virus Corona*.
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20200427092928-4-154594/ini-strategi-kominfo-dalam-perang-lawan-virus-corona>

Cat, N. (2020). *Instagram users in Indonesia - October 2020* | NapoleonCat.
<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2020/10>

CNN, I. (2020). *Psikolog Sebut Lawan Corona Lewat Gerakan 3M dan 3K*.
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20201020114411-260-560406/psikolog-sebut-lawan-corona-lewat-gerakan-3m-dan-3k>

Pane, M. D. (2020). *COVID-19 - Gejala, penyebab dan mengobati* - Alodokter.
<https://www.alodokter.com/covid-19>

Rumbo, S. S. (2020). *China dan Pandemi Covid-19*.
<https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/china-dan-pandemi-covid-19>

Statistik, B. P. (2020). *Peta Sebaran COVID-19* | Satgas Penanganan COVID-19.
<https://covid19.go.id/peta-sebaran-covid19>