

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Peneliti telah menetapkan kesimpulan penelitian berdasarkan temuan, hasil dan pembahasan dari penelitian ini guna menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian yang telah ditetapkan sebelumnya oleh peneliti. Hasil penelitian menyatakan bahwa Desain Pesan Kampanye Protokol Kesehatan 3M berpengaruh positif terhadap Sikap Menjalankan Protokol Kesehatan 3M. Hal ini bermakna bahwa arah hubungan antara dua variabel searah, apabila terjadi kenaikan nilai pada Desain Pesan Kampanye Protokol Kesehatan 3M (variabel X) maka akan terjadi kenaikan pada Sikap Menjalankan Protokol Kesehatan 3M (variabel Y) yang dilakukan oleh masyarakat. Temuan ini juga didukung dengan fakta bahwa tingkat keeratan hubungan bersifat kuat atau tinggi diantara variabel X dengan variabel Y karena nilai koefisien korelasi berada pada interval 0,646.

Pengaruh dari desain pesan kampanye protokol kesehatan 3M juga telah diukur oleh peneliti untuk menunjukkan seberapa besar pengaruh desain pesan kampanye yang disebar oleh Kominfo mempengaruhi sikap masyarakat dalam menjalankan protokol kesehatan 3M. Melalui olahan data, ditemukan bahwa sebesar 44,4% pengaruh dari kampanye tersebut untuk mempengaruhi sikap masyarakat dalam menjalankan protokol kesehatan 3M. Sesuai dengan fakta yang telah dijelaskan maka bisa dinyatakan bahwa dimensi *ethos*, *pathos*, dan *logos* yang termuat didalam Kampanye Protokol Kesehatan 3M telah berhasil mempengaruhi masyarakat baik dari aspek pengetahuan, perasaan hingga kecenderungan untuk menjalankan protokol kesehatan 3M. Dengan adanya pengaruh tersebut, peneliti juga berusaha untuk menemukan sumber pengaruh tertinggi diantara dimensi *ethos*, *pathos*, dan *logos* yang terkandung dalam Desain Pesan Kampanye Protokol Kesehatan 3M (variabel X) yang paling mempengaruhi Sikap Menjalankan Protokol Kesehatan 3M (variabel Y). Melalui uji analisis varians dengan One-Way Anova, peneliti menemukan bahwa didapati hasil terdapat perbedaan signifikan diantara dimensi *ethos* dan *logos*, terdapat

perbedaan signifikan pula antara dimensi *pathos* dan *logos* tetapi tidak terdapat perbedaan signifikan diantara dimensi *ethos* dan *pathos*. Diketahui pula bahwa dimensi dari variabel X yang memiliki nilai terbesar dalam desain pesan kampanye protokol kesehatan 3M adalah dimensi *logos*. Sehingga, dimensi *logos* memiliki pengaruh terbesar dalam mempengaruhi variabel Y

5.2 Saran

Pada bagian ini, peneliti akan memberikan saran-saran penelitian yang dianggap relevan dan berhubungan dengan penelitian yang berjudul “Pengaruh Desain Pesan Kampanye Protokol Kesehatan 3M oleh Kementerian Kominfo Terhadap Sikap Menjalankan Protokol Kesehatan 3M (Survei Pada *Followers* Instagram @kemenkominfo”.

Hasil rerataan dimensi variabel X terendah adalah aspek *ethos*. Hal ini menunjukkan bahwa aspek *ethos* atau kredibilitas sumber yang digunakan dalam kampanye masih kurang tepat bagi sebagian masyarakat. Dengan kata lain, pelaku kampanye/komunikator mungkin kredibel bagi masyarakat tertentu, tetapi belum tentu dianggap memiliki kredibilitas dihadapan masyarakat yang berbeda. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran agar meningkatkan keefektifan kampanye, komunikator sebaiknya diambil juga dari kelompok masyarakat itu sendiri dikarenakan karakteristik umum komunikator sama dengan masyarakat/khalayak sasaran. Sebagai contoh dengan menambahkan komunikator dari kalangan pemuka pendapat (*opinion leaders*) yang ada di berbagai masyarakat.

Hasil dari uji *post hoc* pada One-Way Anova menyatakan bahwa dimensi dari variabel X yang paling mempengaruhi variabel Y adalah dimensi *logos* berkaitan dengan rasionalitas pesan yang melibatkan data-data, angka dan hasil penemuan ilmiah dalam kampanye. Oleh karena itu, peneliti menyarankan bahwa penggunaan dimensi *logos* tetap dilanjutkan dan diperkuat pada kampanye protokol kesehatan 3M berikutnya agar semakin kuat pengaruh yang diterima oleh masyarakat untuk menjalankan protokol kesehatan 3M selama pandemi.

Melihat adanya pengaruh dari desain pesan kampanye protokol kesehatan 3M terhadap sikap menjalankan protokol kesehatan 3M, disarankan bagi Kominfo

untuk melanjutkan secara konsisten kampanye yang berhubungan dengan protokol kesehatan 3M secara sepaket dengan penambahan inovasi dan ide baru di setiap kampanye yang dibuat karena cukup memberikan efek yang baik bagi sikap menjalankan protokol kesehatan 3M secara sepaket di masa pandemi Covid-19. Kepada pelaku kampanye di masa mendatang agar mengoptimalkan platform atau media yang digunakan dalam menyampaikan dan menyebarkan kampanye agar bisa mencapai khalayak yang lebih banyak. Sehingga, dari hasil penelitian yang diperoleh diharapkan bisa menjadi pedoman untuk penelitian berikutnya dengan memperhatikan faktor-faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti tingkat pendidikan responden dan lainnya.