



PENGARUH DESAIN PESAN KAMPANYE PROTOKOL KESEHATAN 3M OLEH KEMENTERIAN KOMINFO TERHADAP SIKAP MENJALANKAN PROTOKOL KESEHATAN 3M (Survei Pada *Followers* Instagram @kemenkominfo)

Skripsi ini diajukan sebagai usulan penelitian skripsi untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Shania Sekar Majid

NIM : 17104111148



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2021

LEMBAR PERSEMBAHAN

**Ku persembahkan dengan segenap hatiku, karya ini
kepada orang-orang yang ku sayangi:**

Ibuku yang selalu memberikan ku dukungan moril ataupun materil dengan dibalut akan kehangatan, kesabaran, dan doa yang tiada henti Ibu panjatkan selama ini.

Alm. Ayahku yang akan selalu ku kenang atas segala kasih sayang dan *wejangan* kehidupan yang telah Ayah berikan. Semoga dengan segala pencapaian ku saat ini, Ayah bisa melihat dan turut serta berbahagia dari *atas* sana.

Adik ku Yaya, Mbak Ning, dan Kairo yang selalu menemani dalam setiap hari-hariku dan menjadi penyemangat ku dikala aku merasa lelah.

Diriku sendiri yang selalu berjuang hingga titik ini dan tidak pernah lelah untuk mengatakan “*mari kita coba lagi*” disaat kegagalan menghampiri.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : **Shania Sekar Majid**

NIM : **1710411148**

Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini mana, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2021

Yang menyatakan,



Shania Sekar Majid

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Shania Sekar Majid

NIM : 1710411148

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : -

Judul : **Pengaruh Desain Pesan Kampanye Protokol Kesehatan 3M Oleh Kementerian Kominfo Terhadap Sikap Menjalankan Protokol Kesehatan 3M (Survei Pada *Followers* Instagram @kemenkominfo)**

Bahwa penulisan skripsi ini telah disetujui oleh Pembimbing I maupun Pembimbing II skripsi dan Ketua Program Studi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing Skripsi I



(Dr. Antar Venus, M.A.Comm)

Pembimbing Skripsi II



(Vina Mahdalena, M.Si)

Ketua Program Studi



(Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si)

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal Ujian: 23 Juli 2021

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniannya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul *Pengaruh Desain Pesan Kampanye Protokol Kesehatan 3M oleh Kementerian Kominfo Terhadap Sikap Menjalankan Protokol Kesehatan 3M (Survei Pada Followers Instagram @kemenkominfo)* dapat terselesaikan dengan baik.

Proses penelitian ini juga tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun materil. Dalam kesempatan ini dengan segala hormat, perkenankanlah peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung proses penyelesaian penelitian ini, antara lain kepada :

1. Dr. Antar Venus, M.A.Comm, Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan kritik dan saran membangun untuk peneliti selama proses penelitian dan penyusunan skripsi.
2. Vina Mahdalena, M.Si, Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa memberikan kritik dan saran bermanfaat dalam penulisan skripsi peneliti.
3. Dr. R. Dudy Heryadi M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Teman-teman dekat seperjuangan sejak awal menjadi mahasiswa baru hingga saat ini, yakni Shinta Dwi, Ivana Theophillia, Safirah Hairulnisah, Farahdina Hanafitri, Naufalia Reskiana dan Sekar Harum, yang selalu ada untuk bertukar pikiran, saling mendukung dan memberikan semangat hingga bisa diselesaikan penelitian ini.
6. Rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ 2017 yang berjuang bersama-sama selama perjalanan akademis peneliti hingga bisa menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah dikerjakan dengan maksimal tentu memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, segala kritik dan saran

yang membangun diharapkan oleh peneliti guna meningkatkan mutu penelitian ini. Peneliti berharap penelitian ini bisa memberikan wawasan bagi para pembaca, dan memberikan manfaat bagi masyarakat luas. Atas perhatiannya, peneliti mengucapkan terimakasih.

Jakarta, Juli 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Shania Sekar Majid', written in a cursive style.

Shania Sekar Majid

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shania Sekar Majid

NIM : 1710411148

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksekutif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul: **Pengaruh Desain Pesan Kampanye Protokol Kesehatan 3M Oleh Kementerian Kominfo Terhadap Sikap Menjalankan Protokol Kesehatan 3M (Survei Pada Followers Instagram @kemenkominfo)**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi skripsi Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya-benarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 15 Juli 2021

Yang menyatakan,



Shania Sekar Majid

**PENGARUH DESAIN PESAN KAMPANYE PROTOKOL KESEHATAN 3M
OLEH KEMENTERIAN KOMINFO TERHADAP SIKAP MENJALANKAN
PROTOKOL KESEHATAN 3M (Survei Pada Followers Instagram
@kemenkominfo)**

Shania Sekar Majid

Abstrak

Selama Covid-19, terdapat ratusan pesan kampanye dengan berbagai ragam muatan desain tersebar di ruang publik ataupun media sosial mengenai Protokol Kesehatan 3M. Salah satu pesan kampanye yang tersebar ada yang mengandung unsur *ethos*, *pathos*, dan *logos*, yaitu kampanye yang disebarluaskan oleh Kementerian Kominfo melalui media sosial Instagram. Berawal dari keunikan ini peneliti tertarik untuk meneliti kampanye ini dengan tujuan untuk membuktikan adakah pengaruh positif dari desain pesan kampanye protokol kesehatan 3M oleh Kementerian Kominfo terhadap sikap menjalankan protokol kesehatan 3M khususnya *followers* Instagram @kemenkominfo. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Retorika Aristoteles. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Penelitian ini dilaksanakan selama 10 bulan dari bulan Oktober hingga bulan Juli. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Uji instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis data pada penelitian ini menggunakan uji korelasi, uji regresi linier sederhana, uji T, dan uji analisis varians. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa H₀ ditolak dan H₁ diterima yang bermakna terdapat pengaruh positif dari desain pesan kampanye protokol kesehatan 3M oleh Kementerian Kominfo terhadap sikap menjalankan protokol kesehatan 3M.

Kata kunci: Covid-19, desain pesan kampanye, kampanye protokol kesehatan 3M, teori Retorika Aristoteles, sikap menjalankan protokol kesehatan 3M.

THE EFFECT OF THE 3M HEALTH PROTOCOL CAMPAIGN MESSAGE DESIGN BY THE MINISTRY OF COMMUNICATION AND INFORMATICS ON THE ATTITUDE OF IMPLEMENTING THE 3M HEALTH PROTOCOL

(Survey on Instagram Followers @kemenkominfo)

Shania Sekar Majid

Abstract

During Covid-19, there were hundreds of campaign messages with various design content spread in public spaces or social media regarding the 3M Health Protocol. One of the campaign messages that were spread contained elements of ethos, pathos, and logos, namely a campaign that was disseminated by the Ministry of Communications and Informatics through Instagram social media. Starting from this uniqueness, researchers are interested in researching this campaign with the aim of proving whether there is a positive influence from the message design of the 3M health protocol campaign by the Ministry of Communications and Informatics on the attitude of implementing the 3M health protocol, especially Instagram followers @kemenkominfo. The theory used in this research is Aristotle's Theory of Rhetoric. The approach in this study uses a quantitative approach with a survey method. This research was conducted for 10 months from October to July. The sample in this study found 100 respondents using purposive sampling technique. The test instrument uses validity and reliability tests. Data analysis in this study used correlation test, simple linear regression test, T test, and analysis of variance test. The results of this study indicate that H₀ is rejected and H₁ is accepted which significantly has a positive influence on the design of the 3M health protocol campaign message by the Ministry of Communication and Information on the attitude of carrying out the 3M health protocol.

Keywords: Covid-19, campaign message design, 3M health protocol campaign, Aristotle's Rhetoric theory, the attitude of implementing the 3M health protocol.

DAFTAR ISI

Abstrak	vii
Abstract	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1 Konsep-Konsep Penelitian	16
2.1.1 Kampanye	16
2.1.2 Desain Pesan Kampanye	18
2.1.3 Saluran Kampanye	20
2.1.4 Media Sosial	20
2.1.5 Instagram	22
2.1.6 Sikap	24
2.2 Teori Penelitian	25
2.2.1 Teori Retorika Aristoteles	25
2.3 Kerangka Berpikir	26
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Metodologi Penelitian	29
3.1.1 Paradigma Penelitian	29
3.1.2 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel	30

3.2.1	Populasi	30
3.2.2	Sampel	30
3.3	Metode Pengumpulan Data	31
3.3.1.	Operasional Variabel	33
3.3.2.	Uji Validitas	35
3.3.3.	Uji Reliabilitas	37
3.4	Metode Analisis Data	39
3.4.1	Uji Korelasi	39
3.4.2	Uji Regresi	39
3.4.3	Uji Koefisien Determinasi	40
3.4.4	Uji T	40
3.4.5	Uji Analisis Varians	41
3.5	Waktu dan Lokasi Penelitian	42
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.1	Kampanye Protokol Kesehatan 3M Oleh Kementerian Kominfo	43
4.2	Hasil Penelitian	46
4.2.1	Karakteristik Responden	46
4.2.2	Analisis Variabel X (Desain Pesan Kampanye Protokol Kesehatan 3M)	48
4.2.3	Analisis Variabel Y (Sikap Menjalankan Protokol Kesehatan 3M)	62
4.2.4	Uji Korelasi	70
4.2.5	Uji Regresi	71
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi	73
4.2.6	Uji T	74
4.2.7	Uji Analisis Varians	75
4.3	Pembahasan	79
BAB V	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2. Skala Likert	33
Tabel 3. Operasional Variabel.....	34
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel X	36
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel Y	36
Tabel 6. Tingkat Realibilitas Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach's	37
Tabel 7. Hasil Uji Realibilitas Variabel X.....	38
Tabel 8. Hasil Uji Realibilitas Variabel Y.....	38
Tabel 9. Usia Responden	47
Tabel 10. Jenis Kelamin	47
Tabel 11. Domisili Responden	47
Tabel 12. Pertanyaan 1	48
Tabel 13. Pernyataan 1	49
Tabel 14. Pernyataan 2	49
Tabel 15. Pernyataan 3	50
Tabel 16. Pernyataan 4	51
Tabel 17. Pernyataan 5	52
Tabel 18. Pernyataan 6	52
Tabel 19. Pernyataan 7	53
Tabel 21. Pernyataan 9	55
Tabel 22. Pernyataan 10	55
Tabel 23. Pernyataan 11	56
Tabel 24. Pernyataan 12	57
Tabel 25. Pernyataan 13	58
Tabel 26. Pernyataan 14	58

Tabel 27. Pernyataan 15	59
Tabel 28. Pernyataan 16	60
Tabel 29. Pernyataan 17	60
Tabel 30. Rerata Pernyataan Variabel X	61
Tabel 31. Pernyataan 1	62
Tabel 32. Pernyataan 2	63
Tabel 33. Pernyataan 3	63
Tabel 34. Pernyataan 4	64
Tabel 36. Pernyataan 6	65
Tabel 37. Pernyataan 7	66
Tabel 38. Pernyataan 8	67
Tabel 39. Pernyataan 9	68
Tabel 40. Pernyataan 10	68
Tabel 41. Rerata Pernyataan Variabel Y	69
Tabel 42. Tingkat Kekuatan Korelasi.....	70
Tabel 43. Hasil Uji Korelasi.....	71
Tabel 44. Hasil Uji Regresi Tabel Anova	72
Tabel 45. Hasil Uji Regresi	72
Tabel 46. Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
Tabel 47. Hasil Uji Normalitas.....	75
Tabel 48. Hasil Uji Homogenitas	76
Tabel 49. Hasil Uji One-Way Anova	77
Tabel 50. Uji Post Hoc	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Infografis Media Paling Populer Untuk Informasi Protokol Kesehatan dan Pentingnya Mencegah Penyebaran Covid-19.....	3
Gambar 2. Pengguna Instagram Di Indonesia	4
Gambar 3. Konten Kampanye Protokol Kesehatan 3M	45
Gambar 4. Cuplikan Video Kampanye Protokol Kesehatan 3M.....	46

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Berpikir	27
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian (B1).....	94
Lampiran 2. Tabel Data Hasil Kuesioner (B2).....	99
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas (B3)	104
Lampiran 4. Sertifikat (C1)	108
Lampiran 5. Hasil Turnitin (C2).....	112
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup (D).....	113