

**PENGARUH DESAIN PESAN KAMPANYE PROTOKOL KESEHATAN 3M  
OLEH KEMENTERIAN KOMINFO TERHADAP SIKAP MENJALANKAN  
PROTOKOL KESEHATAN 3M (Survei Pada Followers Instagram  
@kemenkominfo)**

**Shania Sekar Majid**

**Abstrak**

Selama Covid-19, terdapat ratusan pesan kampanye dengan berbagai ragam muatan desain tersebar di ruang publik ataupun media sosial mengenai Protokol Kesehatan 3M. Salah satu pesan kampanye yang tersebar ada yang mengandung unsur *ethos*, *pathos*, dan *logos*, yaitu kampanye yang disebarluaskan oleh Kementerian Kominfo melalui media sosial Instagram. Berawal dari keunikan ini peneliti tertarik untuk meneliti kampanye ini dengan tujuan untuk membuktikan adakah pengaruh positif dari desain pesan kampanye protokol kesehatan 3M oleh Kementerian Kominfo terhadap sikap menjalankan protokol kesehatan 3M khususnya *followers* Instagram @kemenkominfo. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Retorika Aristoteles. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Penelitian ini dilaksanakan selama 10 bulan dari bulan Oktober hingga bulan Juli. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Uji instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis data pada penelitian ini menggunakan uji korelasi, uji regresi linier sederhana, uji T, dan uji analisis varians. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> diterima yang bermakna terdapat pengaruh positif dari desain pesan kampanye protokol kesehatan 3M oleh Kementerian Kominfo terhadap sikap menjalankan protokol kesehatan 3M.

**Kata kunci:** Covid-19, desain pesan kampanye, kampanye protokol kesehatan 3M, teori Retorika Aristoteles, sikap menjalankan protokol kesehatan 3M.

**THE EFFECT OF THE 3M HEALTH PROTOCOL CAMPAIGN MESSAGE DESIGN BY THE MINISTRY OF COMMUNICATION AND INFORMATICS ON THE ATTITUDE OF IMPLEMENTING THE 3M HEALTH PROTOCOL**

**(Survey on Instagram Followers @kemenkominfo)**

**Shania Sekar Majid**

**Abstract**

*During Covid-19, there were hundreds of campaign messages with various design content spread in public spaces or social media regarding the 3M Health Protocol. One of the campaign messages that were spread contained elements of ethos, pathos, and logos, namely a campaign that was disseminated by the Ministry of Communications and Informatics through Instagram social media. Starting from this uniqueness, researchers are interested in researching this campaign with the aim of proving whether there is a positive influence from the message design of the 3M health protocol campaign by the Ministry of Communications and Informatics on the attitude of implementing the 3M health protocol, especially Instagram followers @kemenkominfo. The theory used in this research is Aristotle's Theory of Rhetoric. The approach in this study uses a quantitative approach with a survey method. This research was conducted for 10 months from October to July. The sample in this study found 100 respondents using purposive sampling technique. The test instrument uses validity and reliability tests. Data analysis in this study used correlation test, simple linear regression test, T test, and analysis of variance test. The results of this study indicate that H<sub>0</sub> is rejected and H<sub>1</sub> is accepted which significantly has a positive influence on the design of the 3M health protocol campaign message by the Ministry of Communication and Information on the attitude of carrying out the 3M health protocol.*

**Keywords:** Covid-19, campaign message design, 3M health protocol campaign, Aristotle's Rhetoric theory, the attitude of implementing the 3M health protocol.