



Judul Skripsi :

**PENGARUH LITERASI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESADARAN KRITIS MASYARAKAT UNTUK MENGHINDARI MODUS PENIPUAN *ONLINE* (Survei Pengguna Media Sosial *Instagram* Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Dibuat oleh :

Nama : **Juan Dwi Satya**

NIM : **1710411074**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL**

**"VETERAN" JAKARTA 2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan benar.

Nama : Juan Dwi Satya

NRP : 1710411074

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 April 2021



Juan Dwi Satya

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juan Dwi Satya  
NIM : 1710411074  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PENGARUH LITERASI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESADARAN KRITIS MASYARAKAT UNTUK MENGHINDARI MODUS PENIPUAN ONLINE (SURVEI PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UPN "VETERAN" JAKARTA).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada : 19 April 2021

Yang Menyatakan,



Juan Dwi Satya

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Juan Dwi Satya

NRP : 1710411074

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KESADARAN KRITIS MASYARAKAT UNTUK  
MENGHINDARI MODUS PENIPUAN *ONLINE* (Survei  
Pengguna Media Sosial *Instagram* Pada Mahasiswa Program Studi  
Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Dra. Siti Maryam, M.Si.

Pembimbing Pendamping



Dra. Hermina Manihuruk, MM.

Ketua Program Studi



Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 07 Juni 2021

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, karunia, kasih dan sayang-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Media Sosial Terhadap Kesadaran Kritis Masyarakat Untuk Menghindari Modus Penipuan *Online* (Survei Pengguna Media Sosial *Instagram* Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta)” dengan tepat waktu. Skripsi yang diselesaikan peneliti sebagai tugas akhir sekaligus menjadi syarat menyelesaikan studi untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang selama ini telah membantu, memberikan arahan dan inspirasi, serta memberikan motivasi kepada peneliti sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Peneliti mengucapkan rasa terima kasih terutama kepada:

1. Kedua orang tua peneliti, yaitu Bapak Priyatno Budi Waluyo dan Ibu Johanna Louise Marijke Sabandar yang tidak pernah berhenti untuk selalu mendoakan, memberikan dukungan dan menyemangati peneliti dari awal masuk perkuliahan hingga penyelesaian tugas skripsi.
2. Kakak peneliti yaitu, Phinkan Elizabeth yang juga senantiasa selalu mendukung, mendoakan, dan memberikan motivasi kepada peneliti selama peneliti mengerjakan skripsi dari awal hingga akhir.
3. Ibu Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta yang telah membantu dan mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di lingkungan Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta.
4. Dra. Siti Maryam, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I peneliti yang selalu membantu, memberikan masukan dan arahan, serta sabar dalam membimbing peneliti selama proses pengerjaan skripsi.
5. Dra. Hermina Manihuruk, MM. selaku Dosen Pembimbing II peneliti yang selalu membantu, memberikan masukan dan selalu semangat dalam membimbing peneliti selama proses pengerjaan skripsi.

6. Dosen-dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan didikan pengajaran materi selama peneliti berada dibangku perkuliahan sehingga dapat membantu proses pengerjaan skripsi.
7. Seluruh jajaran staff Akademik dan Kemahasiswaan yang telah membantu proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi peneliti.
8. Teman-teman peneliti sekaligus sahabat seperjuangan yakni Fifi, Galih, Lingga, Mutiara, Sania, Salam, Permata, para sahabat yang berada di bangku perkuliahan, para sahabat yang berada di FiveTV, maupun sahabat dari SMA yang selalu mendukung dan menyemangati penulis.
9. Mahasiswa/i berinisial F dan G yang telah bersedia untuk dicantumkan cerita dan pengalamannya tentang penipuan serta bukti foto yang digunakan dalam penelitian ini.
10. Seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta yang telah berpartisipasi menjadi responden dalam penelitian yang dilakukan peneliti.

Peneliti menyadari hasil dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, peneliti berharap skripsi yang telah peneliti kerjakan dengan semaksimal mungkin ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan bahan acuan atau referensi dalam penelitian berikutnya.

Jakarta, 19 April 2021

Juan Dwi Satya

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>iv</b>
<i>Abstract .....</i>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Konsep Penelitian .....	23
2.2.1 Literasi Media Sosial.....	23
2.2.2 Kesadaran .....	24
2.2.3 Kesadaran Kritis Masyarakat .....	25
2.2.4 Modus Penipuan <i>Online</i> .....	27
2.2.5 <i>Instagram</i> .....	28

2.3	Teori Penelitian.....	29
2.3.1	Teori Literasi Media.....	29
2.4	Kerangka Berpikir .....	33
2.5	Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Metodologi Penelitian.....	35
3.1.1	Pendekatan Penelitian .....	35
3.1.2	Jenis Penelitian.....	35
3.1.3	Metode Penelitian.....	36
3.2	Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1	Populasi .....	36
3.2.2	Sampel.....	37
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.3.1	Operasional Variabel.....	41
3.4	Metode Analisis Data .....	47
3.4.1	Uji Validitas .....	47
3.4.1.1	<i>Pre-test</i> Kuesioner.....	48
3.4.1.2	Kuesioner .....	51
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	51
3.4.3	Uji Korelasi .....	53
3.4.4	Uji Regresi Linear .....	55
3.4.5	Uji Koefisien Determinasi.....	55
3.4.6	Uji Hipotesis.....	56
3.5	Waktu dan Lokasi Pelaksanaan.....	57



<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	58
4.1.1 Gambaran Umum Media Sosial <i>Instagram</i> .....	58
4.1.2 Gambaran Umum Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta	60
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Karakteristik Responden .....	62
4.2.2 Analisis Pernyataan Variabel X .....	66
4.2.3 Analisis Pernyataan Variabel Y .....	86
4.2.4 Uji Korelasi .....	106
4.2.5 Uji Regresi Linear .....	107
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi.....	109
4.2.7 Uji Hipotesis.....	110
4.3 Pembahasan .....	111
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>127</b>
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran .....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>138</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3. 1	Populasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta .....	37
Tabel 3. 2	Perhitungan <i>Proportionate Stratified Random Sampling</i> .....	39
Tabel 3. 3	Nilai Skala Likert .....	40
Tabel 3. 4	Operasionalisasi Variabel .....	44
Tabel 3. 5	Hasil Uji Validitas Variabel X Pada <i>Pre-Test</i> Kuesioner .....	48
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Variabel Y Pada <i>Pre-Test</i> Kuesioner .....	50
Tabel 3. 7	Nilai Alpha Cronbach .....	52
Tabel 3. 8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	52
Tabel 3. 9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	53
Tabel 3. 10	Nilai Koefisien Korelasi.....	54
Tabel 3. 11	Waktu dan Kegiatan Pelaksanaan .....	57
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	63
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Yang Memiliki Akun <i>Instagram</i> .....	64
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Yang Aktif di <i>Instagram</i> .....	65
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Yang Pernah Menjadi Korban Penipuan .	65
Tabel 4. 7	Pernyataan X1 .....	66
Tabel 4. 8	Pernyataan X2 .....	67
Tabel 4. 9	Pernyataan X3 .....	68
Tabel 4. 10	Pernyataan X4 .....	69
Tabel 4. 11	Pernyataan X5 .....	70
Tabel 4. 12	Pernyataan X6 .....	71
Tabel 4. 13	Pernyataan X7 .....	72
Tabel 4. 14	Pernyataan X8 .....	73
Tabel 4. 15	Pernyataan X9 .....	74
Tabel 4. 16	Pernyataan X10 .....	75

Tabel 4. 17 Pernyataan X11 .....	76
Tabel 4. 18 Pernyataan X12 .....	77
Tabel 4. 19 Pernyataan X13 .....	78
Tabel 4. 20 Pernyataan X14 .....	79
Tabel 4. 21 Pernyataan X15 .....	80
Tabel 4. 22 Pernyataan X16 .....	81
Tabel 4. 23 Pernyataan X17 .....	82
Tabel 4. 24 Pernyataan X18 .....	83
Tabel 4. 25 Pernyataan X19 .....	84
Tabel 4. 26 Pernyataan X20 .....	85
Tabel 4. 27 Pernyataan Y1 .....	86
Tabel 4. 28 Pernyataan Y2 .....	87
Tabel 4. 29 Pernyataan Y3 .....	88
Tabel 4. 30 Pernyataan Y4 .....	89
Tabel 4. 31 Pernyataan Y5 .....	90
Tabel 4. 32 Pernyataan Y6 .....	91
Tabel 4. 33 Pernyataan Y7 .....	92
Tabel 4. 34 Pernyataan Y8 .....	93
Tabel 4. 35 Pernyataan Y9 .....	94
Tabel 4. 36 Pernyataan Y10 .....	95
Tabel 4. 37 Pernyataan Y11 .....	96
Tabel 4. 38 Pernyataan Y12 .....	97
Tabel 4. 39 Pernyataan Y13 .....	98
Tabel 4. 40 Pernyataan Y14 .....	99
Tabel 4. 41 Pernyataan Y15 .....	100
Tabel 4. 42 Pernyataan Y16 .....	101
Tabel 4. 43 Pernyataan Y17 .....	102
Tabel 4. 44 Pernyataan Y18 .....	103
Tabel 4. 45 Pernyataan Y19 .....	104
Tabel 4. 46 Pernyataan Y20 .....	105
Tabel 4. 47 Nilai Koefisien Korelasi.....	106

Tabel 4. 48 Tabel Uji Korelasi.....	106
Tabel 4. 49 Tabel Uji Regresi Linear.....	107

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sepuluh Media Sosial yang Sering Digunakan 2020 .....	2
Gambar 2 Statistik Pengguna <i>Instagram</i> di Indonesia November 2020 .....	3
Gambar 3 Perbandingan Harga Asli dengan Ilustrasi Postingan <i>Instagram</i> .....	5
Gambar 4 Bukti Tindakan Penipuan yang Dialami oleh Korban F .....	8
Gambar 5 Tangkapan Layar Korban Memposting Akun <i>Instagram</i> Penipu .....	8
Gambar 6 Logo Media Sosial <i>Instagram</i> .....	29
Gambar 7 Model Kognitif Literasi Media W. James Potter .....	31
Gambar 8 Kerangka Berpikir .....	33
Gambar 9 Logo Media Sosial <i>Instagram</i> .....	58
Gambar 10 Fitur Media Sosial <i>Instagram</i> .....	59
Gambar 11 Gedung FISIP UPN “Veteran” Jakarta .....	60
Gambar 12 Ilustrasi Contoh Postingan Penipuan di media sosial <i>Instagram</i> .....	119