

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Arikunto, S. (2008). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Baran, S. J., & Dennis, K. D. (2010). *Teori Komunikasi Massa Dasar., Pergolakan dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Feldman, R. (2012). *Pengantar Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Freire, P. (1972). *Pedagogy Of The Oppressed*. Great Britain: Sheed and Ward.
- Gulö, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Krisianto, A. (2014). *Internet Untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.
- Potter, J. (2004). *Theory of Media Literacy: A Cognitive Approach*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications.
- Potter, J. (2008). *Media Literacy*. California: SAGE Publications.
- Raharjo, T. (2012). *Literasi Media dan Kearifan Lokal: Konsep dan Aplikasi*. Salatiga: UKSW dan ASPIKOM.

- Silverblatt, A. (1995). *Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages*. London: Preager.
- Solso, R., Maclin, & Maclin, M. (2008). *Psikologi Kognitif*. Jakarta: Erlangga.
- Sugandhi. (1980). *Kitab Undang-Undang Hukum Pidana dan Penjasannya*. Surabaya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Vanwynsberghe, H., Boudry, E., & Verdegem, P. (2011). *Mapping Social Media Literacy Towards a Conceptual Framework*. Gent: Ghent University.
- Warf, B. (2018). *The SAGE Encyclopedia of The Internet*. SAGE Publications.
- Winarni. (2003). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

## JURNAL

- Arianto, I., & Yudiana, I. (2018). *Literasi Media Internet di Kalangan Mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur*. Jurnal Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jawa Timur, 1. <http://jkom.upnjatim.ac.id/index.php/jkom/article/view/14>. Diakses pada 03 November 2020.

- Bekti, I., & Sulthan M. (2019). *Model Literasi Media Sosial Bagi Mahasiswa*. Jurnal ASPIKOM, 3(6), 1076-1092. <http://www.jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/280>. Diakses pada 03 November 2020.
- Dunn, H., Deborah., & Paul. (2020). *A pilot study exploring the viability of focus groups as a brief social media literacy intervention for substance use prevention among adolescents*. Journal of Adolescent and Family Health, 11 (6), 1-37. <https://scholar.utc.edu/jafh/vol11/iss1/6>. Diakses pada 27 November 2020.
- Hastjarjo, D. (2005). *Sekilas Tentang Kesadaran (Consciousness)*. Buletin Psikologi, 13(2), 77-90. <https://journal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/viewFile/7478/5814>. Diakses pada 18 Desember 2020.
- McLean, S., Wertheim, E., Masters, J., & Paxton, S. (2017). *A pilot evaluation of a social media literacy intervention to reduce risk factors for eating disorders*. International Journal of Eating Disorders, 50(7), 847–851. <https://doi.org/10.1002/eat.22708> (terakhir diakses pada 27 November 2020 pukul 19.18 WIB).
- Nahdiana., & Idrus. (2018). *Dampak Literasi Media Sosial Terhadap Pengetahuan Remaja di SMA 21 Makassar*. Journal of Communication Sciences, 1 (1), 46-59. <http://journal-uim-makassar.ac.id/index.php/JCoS/article/view/29/pdf>. Diakses pada 03 November 2020.
- Probst, D. 2017. *Social Media Literacy as an IEP Intervention for Social and Emotional Learning*. Journal of Media Literacy Education, 9, 45-57. <https://doi.org/10.23860/JMLE-2019-09-02-04>. Diakses pada 27 November 2020.

Rijal, M. 2017. Tingkat Kemampuan Literasi Media Baru Mahasiswa Universitas Riau. JOM FISIP, 2 (1), 1-10. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/4807/4690>. Diakses pada 03 November 2020.

Rini.Q., & Shidiq. 2015. *Hubungan Tingkat Kesadaran akan Keamanan Internet dan Efikasi Diri terhadap Internet*. Jurnal Psikologi Universitas Gunadarma Depok, 8 (2), 155-162. <https://media.neliti.com/media/publications/178834-ID-hubungan-tingkat-kesadaran-akan-keamanan.pdf>. Diakses pada 10 Desember 2020.

Rusmana, A. (2015). *Penipuan dalam Interaksi melalui media sosial*. Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan, 3(2), 187-194. <http://jurnal.unpad.ac.id/jkip/article/view/9994>. Diakses pada 03 November 2020.

Prakoso, S. G., Yulianti, M. S., & Anggreni, L. S. (2017). *The Importance of Social Media Literacy for Students in Globalization Age*. KnE Social Sciences, 2(4), 191-197. <https://doi.org/10.18502/kss.v2i4.886> (terakhir diakses pada 28 November 2020, pukul 16.03 WIB).

Solmaz, O. 2017. *Adapting New Media Literacies to Participatory Spaces: Social Media Literacy Practices of Multilingual Students*. Journal of Media Literacy Education, 9(1), 36-63. <https://doi.org/10.23860/JMLE-2017-9-1-4>. Diakses pada 27 November 2020.

Zeman, A. (2001). *Consciousness. Brain*. 124(7). 1263-1289.

## **WEBSITE**

Andina, L. (2017). *Instagram, Akuisisi Genius bagi Facebook*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/teknoread/2916930/Instagram-akuisisi-genius-bagi-facebook>. Diakses pada 26 Maret 2021.

- Devega, E. (2017). *TEKNOLOGI: Masyarakat Indonesia malas baca tapi cerewet di medsos.* Kominfo. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-di-medsos/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-di-medsos/0/sorotan_media) Diakses pada 05 Maret 2020.
- Didi, N. (2020). *Mahasiswi di Mojokerto Jadi Korban Penipuan Penjualan Masker Online.* <https://surabaya.liputan6.com/read/4217480/video-2-mahasiswi-di-mojokerto-jadi-korban-penipuan-penjualan-masker-Online>. Diakses pada 02 Februari 2021.
- Facebook. (2012). *Facebook to Acquire Instagram.* Facebook. <https://about.fb.com/news/2012/04/facebook-to-acquire-Instagram/>. Diakses pada 26 Maret 2021.
- Gewati, M. (2016). *Minat Baca Indonesia Ada di Urutan ke-60.* Kompas.com. <https://edukasi.kompas.com/read/2016/08/29/07175131/minat.baca.indonesia.adadi.urutan.ke-60.dunia?page=all>. Diakses pada 15 Januari 2021.
- Holmes, A. (2019). *These are 8 biggest scams people are most likely to fall for online.* Bussinessinsider.com. <https://www.businessinsider.com/scams-people-most-likely-fall-for-Online-2019-10?r=US&IR=T>. Diakses pada 29 Januari 2021.
- Indriani.(2017). *Kominfo: Masyarakat Perlu Literasi Media Sosial.* AntaraneWS. <https://sumsel.antaraneWS.com/berita/321234/kominfo-masyarakat-perlu-literasi-media-sosial>. Diakses pada 25 Januari 2021.
- Instagram. (2020). *Instagram Features.* Instagram. [about.instagram.com/features](https://about.instagram.com/features). Diakses pada 12 Desember 2020.
- Izan, K. (2020). *Polresta Cirebon Tangkap Penipu Daring dengan Korban Capai 400 orang.* AntaraneWS.

<https://www.antaraneWS.com/berita/1922656/polresta-cirebon-tangkap-penipu-daring-dengan-korban-capai-400-orang>. Diakses pada 25 Januari 2021.

Jayani, D. (2020). *10 Media Sosial yang paling sering digunakan di Indonesia*. Kata Data. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>. Diakses pada 26 Maret 2020.

JNP. (2020). *Penipuan Online Kejahatan Paling Banyak di 2019*. CNN Indonesia. <https://m.cnnindonesia.com/teknologi/20200123164303-185-468075/penipuan-Online-kejahatan-paling-banyak-di-2019>. Diakses pada 26 Maret 2020.

Jatmiko, L. (2020). *APJII: 196,7 Juta Warga Indonesia Sudah Melek Internet*. Bisnis.com. <https://teknologi.bisnis.com/read/20201110/101/1315765/apjii-1967-juta-warga-indonesia-sudah-melek-internet>. Diakses pada 23 Desember 2020.

Kominfo. (2019). *Dampak Positif dan Negatif Perkembangan Teknologi Komunikasi Era Digital*. Kominfo. [https://www.baktikominfo.id/en/informasi/pengetahuan/dampak\\_positif\\_dan\\_negatif\\_perkembangan\\_teknologi\\_komunikasi\\_di\\_era\\_digital-806](https://www.baktikominfo.id/en/informasi/pengetahuan/dampak_positif_dan_negatif_perkembangan_teknologi_komunikasi_di_era_digital-806). Diakses pada 27 Maret 2020.

Kominfo. (2020). *Apa yang Harus Dilakukan Jika Jadi Korban Penipuan Online? Ini Solusi Kominfo*. Kominfo. [https://kominfo.go.id/content/detail/27912/apa-yang-harus-dilakukan-jika-jadi-korban-penipuan-Online-ini-solusi-kominfo/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/27912/apa-yang-harus-dilakukan-jika-jadi-korban-penipuan-Online-ini-solusi-kominfo/0/sorotan_media). Diakses pada 05 Februari 2021.

Lidwina, A. (2019). *Penipuan Online Kejahatan Siber Paling Banyak dilaporkan*. Kata Data. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/31/penipuan->

135

*Online-kejahatan-siber-paling-banyak-dilaporkan*. Diakses pada 05 Maret 2020.

Ngilan, R. (2020). *IG Aplikasi Populer Dengan Sejarah Panjang*. Kumparan.com. [https://kumparan.com/berita-update/ig-aplikasi-populer-dengan-sejarah-panjang-1u0CAXQsKFm?utm\\_source=kumDesktop&utm\\_medium=copy-to-clipboard&utm\\_campaign=share&shareID=0otNjMkdnwWg](https://kumparan.com/berita-update/ig-aplikasi-populer-dengan-sejarah-panjang-1u0CAXQsKFm?utm_source=kumDesktop&utm_medium=copy-to-clipboard&utm_campaign=share&shareID=0otNjMkdnwWg). Diakses pada 22 Maret 2021.

Pusparisa, Y. (2020). *Tingkat Literasi Indonesia Masih Rendah*. Kata Data. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/27/tingkat-literasi-indonesia-masih-rendah>. Diakses pada 27 Maret 2020.

Putra, N. (2020). *Kaesang Pangarep Jadi Korban Penipuan Jual Beli Online, Pelakunya 4 Bocah SMP*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/news/read/4360143/kaesang-pangarep-jadi-korban-penipuan-jual-beli-Online-pelakunya-4-bocah-smp>. Diakses pada 29 Januari 2021.

Ramadhani, I. (2020). *Bareskrim Catat Ada 1.617 Kasus Penipuan Online pada 2019, Paling Banyak di Instagram*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4369038/bareskrim-catat-ada-1617-kasus-penipuan-Online-pada-2019-paling-banyak-di-Instagram>. Diakses pada 26 Januari 2021.

Simbolon, T. (2020). *5 Ciri Online Shop Penipu di Instagram*. Suara.com. <https://www.suara.com/lifestyle/2020/11/13/172316/5-ciri-online-shop-penipu-di-instagram>. Diakses pada 10 Juni 2021.

Wartakota. (2019). *Kenapa UKM Lebih Suka Menggunakan Media Sosial Dibandingkan E-Commerce? Berikut Penjelasannya*. Wartakota. <https://wartakota.tribunnews.com/2019/10/02/kenapa-ukm-lebih-suka->

menggunakan-media-sosial-dibandingkan-e-commerce-berikut-penjasannya. Diakses pada 02 Februari 2021.

Walfajri, M. (2017). *Ini alasan UKM wajib manfaatkan medsos*. Kontan. <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/ini-alasan-ukm-wajib-manfaatkan-medsos>. Diakses pada 02 Februari 2021.