

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bakry, U. S. (2016). *Metode penelitian hubungan internasional*. Pustaka Pelajar.
- Burchill , S. (2005). *The National Interest in International Relations Theory* . New York: Palgrave Macmillan.
- Creswell, J. W. (2002). *Educational Research Planning: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Pearson Education.
- Daniel S. Papp. (1988). *Contemporary nternational Relation : A Framework for Understanding*, 2nd Editions. MacMillan Publishing Company.
- Diamond, L., & McDonald, J. (1996). *Multi-Track Diplomacy; a systems approach to peace*. Colorado: Kumarian Press.
- Frankel, J. (1970). *Nation Interest* . London: Palgrave Macmillan.
- Griffiths, M., & O'Callaghan, T. (2002). *International relations : the key concepts*. New York: Routledge.
- Holsti , K. (1988). *Politik Internasional: kerangka untuk analisis jilid 1* . jakarta: Erlangga.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. SAGE Publication.
- Moleong , L. (2017). *metode penelitian kualitatif*. bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong , L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Mujiono, D., & Alexandra, F. (2019). *Multi Track Diplomacy; Teori dan Studi Kasus. kalimantan timur: Mulawarman University*.
- Riyanto , S. (2012). *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah* . Jakarta : Buku Republika.
- Rudi , T. (2002). *Studi Strategis dalam Transformasi Sistem Internasional Pasca Perang Dingin*. Bandung: PT Refika Aditama.
- S. Papp, D. (1988). *Contemporary Internatonal Relation : A Framework for Understanding*, 2nd Editions. new york: MacMillan Publishing Company.
- Shoelhi, M. (2011). *Diplomasi ; Praktik Komunikasi Internasional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sitepu , P. (2011). *Studi Hubungan Internasional* . Graha Ilmu .

Smith, S. C., & French, C. (1994). *Learning to Live with Tourism*. Melbourne: Longman.

sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

Jurnal

aelani, a. (2017). Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects. *International Review of Management and Marketing, Vol 7, Issue 3,*.

AGUSTIKA RATU, C. (2018). PARIWISATA HALAL SEBAGAI INSTRUMEN DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA (ERA PRESIDEN JOKO WIDODO Tahun 2014-2017). 1.

Ahmed, M. J., & Akbara, A. (2018). The Potential of Halal Tourism in Ethiopia: Opportunities, Challenges and Prospects. *Journal of Contemporary Tourism Research*.

Battour, M., & Ismail, M. N. (2015). Halal Tourism: Concept, Practices, Challenges, and Future. 150.

Carboni, M., Parelli, C., & Sistu, G. (2014). Is Islamic Tourism a viable option for Tunisia tourism? Insights from Djerba. *Tourism Management Perspectives*.

Carolina, M., & Maysarah, D. (2019). Potensi dan Tantangan Wisata Halal Indonesia. *Buletin APBN Vol. IV. Ed. 09*, 11.

Cohen, E. (1984). *The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Findings*.

Destiana, R., & Astuti, R. (2019). Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia. *Collaborative Governance dalam Pengembangan Pariwisata di Indonesia*, 7.

Destiana, R., & Astuti, R. S. (2019). PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL DI INDONESIA. *Collaborative Governance dalam Pengembangan Pariwisata di Indonesia*, 337.

Hanifah, R. D. (2020). Potensi Halal Tourism di Indonesia .

Kementerian Pariwisata RI. Logo Halal Tourism Indonesia.pdf. , Pub. L. No. KM.40/UM.001/MP/2018, 8 (2018).

Komalasari, I. (2017). Upaya Indonesia Meningkatkan Daya Saing Muslim Friendly Tourism (MFT) Diantara Negara-negara OKI.

Ladiqi, S., Wardhani, B., Wekke, I. S., & Abdur Rahim, A. F. (2018). Globalization and The Rise of Cosmopolitan Shariah: The Challenge and Opportunity of Halal Tourism in Indonesia. *Herald Namsca 1*.

- Lorenza Poetri, T. R. (2019). Implementasi Pengembangan Halal Tourism di Korea Selatan.
- Lufi Wahidati. (2018). Perkembangan Wisata Halal di Jepang. *Gama Societa*.
- McDonald, J. (2012). The Institute for Multi Track Diplomacy. *journal of conflictology*, 67 Djakfar, M. (2017). Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi Peta Jalan Menuju Pengembangan Akademik & industri halal di Indonesia.
- Pangestu, F. (2017). Perancangan paket wisata halal melalui e-booklet di Bandung.
- Rahmon, B., & Tursina, Z. E. (2020). Indonesia Ministry of Tourism Policy Regarding Halal Tourism Program (An Overview of the Constructivism Approach).
- Razzaq, S., Hall, C., & Prayag, G. (2016). The Capacity of New Zealand to Accommodate the Halal Tourism Market- Or Not. *Tourism Management Perspectives*.
- Qomaria, E. A. & Nugroho, A. Y. (2019). Strategi Diplomasi Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Arab Saudi pada Tahun 2014-2016. *Global Insight Journal Vol. 04*.
- Safitri, D. E. (2018). STRATEGI JEPANG MENERAPKAN HALAL TOURISM UNTUK MENARIK WISATAWAN MUSLIM ASIA TENGGARA (2013-2017).
- Subarkah, A. R. (2018). Diplomasi Pariwisata Halal Nusa Tenggara Barat. *Intermestic : Journal of International Studies Vol. 2*.
- Widhasti, G. B., Damayanti, C., & Sardjono, H. S. (2018). Diplomasi Publik Pemerintah Republik Indonesia Melalui Pariwisata Halal.
- Wehrenfennig, D. (2008). Multi Track Diplomacy and Human Security. *Human Security Journal Vol. 7*, 81.

Website

- Academy for International Modern Studies . (t.thn.). *What is islamic banking?* Dipetik April 29, 2021, dari <https://aims.education/study-online/what-is-islamic-banking-and-finance/>
- Aprilyani, J. (2019, februari 11). *Begini Cara Indonesia Jaring Wisman dari Arab Saudi* . Dipetik 2021, dari *lifestyle kontan*:
<https://lifestyle.kontan.co.id/news/begini-cara-indonesia-jaring-wisman-dari-arab-saudi>

- Badan Pusat Statistik. (2019). *Jumlah Devisa Sektor Pariwisata (Miliar US \$)*. Retrieved 2021, from https://bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/1160/sdgs_8/1
- Badan Pusat Statistika. (2020). *Tabel Dinamis jumlah wisatawan mancanegara ke Indonesia menurut kebangsaan*. Получено 26 oktober 2020 г., из Badan Pusat Statistika : <https://www.bps.go.id/site/resultTab>
- Baskoro , D. (2019). *Indonesia Bidik 200.000 Wisman Arab Saudi untuk Berkunjung ke Indonesia*. Dipetik 2021, dari travel.okezone: <https://travel.okezone.com/read/2019/04/30/406/2049917/indonesia-bidik-200-000-wisman-arab-saudi-untuk-berkunjung-ke-indonesia>
- Cahyana, L. (2020, februari). *Ini Alasan Kemenparekraf Fokus Garap Pasar Timur Tengah*. Retrieved juli 2021, from travel.tempo.co: <https://travel.tempo.co/read/1312491/ini-alasan-kemenparekraf-fokus-garap-pasar-timur-tengah/full&view=ok>
- CIA Factbook. (2020). *Middle East : Saudi Arabia*. Получено 15 November 2020 г., из The World Factbook: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sa.html>
- CIA Factbook. (2021, june 29). *Saudi Arabia* . Dipetik 2021, dari <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/saudi-arabia/>
- CNN Indonesia. (2017). *Kemenpar Ajak TA/TO Arab Saudi Gelar Famtrip di Bali*. Dipetik 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170409145203-307-206117/kemenpar-ajak-ta-to-arab-saudi-gelar-famtrip-di-bali>
- CNN Indonesia. (2020, februari). *Menghitung Kontribusi Sektor Pariwisata Bagi Ekonomi RI*. Retrieved juli 2021, from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200226121314-532-478265/menghitung-kontribusi-sektor-pariwisata-bagi-ekonomi-ri>
- Dimiyati, V. (2019). *Pariwisata RI Garap Wisatawan Saudi Arabia di Riyadh Travel Fair*. Dipetik 2021, dari inews: <https://www.inews.id/travel/destinasi/pariwisata-ri-garap-wisatawan-saudi-arabia-di-riyadh-travel-fair>
- Dw.com. (2019, November). *Salah Paham Seputar 'Wisata Halal'*. Retrieved 2021, from <https://www.dw.com/id/salah-paham-seputar-wisata-halal/a-51167763>

- Glossary of Tourism Terms: UNWTO*. (t.thn.). Diambil kembali dari United Nation World Tourism Organization: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
- Hafizhah, H., & Zuraya, N. (2019). *Indonesia Tamu Kehormatan di Festival Budaya Janadriyah*. Dipetik 2021, dari Republika.co.id: <https://nasional.republika.co.id/berita/pk9goj383/indonesia-tamu-kehormatan-di-festival-budaya-janadriyah>
- Indonesia.travel. (2021, januari 21). *Indonesia Goes All Out at the Riyadh Travel Fair 2017 in Saudi Arabia*. Dipetik 2021, dari <https://www.indonesia.travel/id/id/news-events/news/indonesia-goes-all-out-at-the-riyadh-travel-fair-2017-in-saudi-arabia>
- Institute for Multi Track Diplomacy. (t.thn.). *What is Multi Track Diplomacy*. Dipetik 2021, dari <https://imtdsite.wordpress.com/about/what-is-multi-track-diplomacy/>
- Kementerian Luar Negeri. (2019). *Presiden Jokowi dan Raja Salman Sepakat Tingkatkan Kerja Sama Ekonomi*. Dipetik 2021, dari <https://kemlu.go.id/portal/i/read/193/berita/presiden-jokowi-dan-raja-salman-sepakat-tingkatkan-kerja-sama-ekonomi>
- Kementerian Luar Negeri. (2019). *Sosialisasikan Wonderful Indonesia Week, Kemenpar dan KJRI Jeddah Gelar Media Gathering*. Dipetik 2021, dari <https://kemlu.go.id/jeddah/id/news/2431/sosialisasikan-wonderful-indonesia-week-kemenpar-dan-kjri-jeddah-gelar-media-gathering>
- Kementerian Luar Negeri. (2019). *Wonderful Indonesia Week di Riyadh*. Dipetik 2021, dari <https://kemlu.go.id/riyadh/id/news/3514/wonderful-indonesia-week-di-riyadh>
- Kementerian Pariwisata. (2016, november 30). *Indonesia Sapu Bersih 12 Kategori World Halal Tourism Award 2016*. Dipetik november 3, 2020, dari <https://www.kemendparekraf.go.id/post/indonesia-sapu-bersih-12-kategori-world-halal-tourism-award-2016>
- KJRI Jeddah. (2017, februari 17). *Indonesia Jadi Peserta Kehormatan di Pameran Pariwisata Internasional di Jeddah*. Dipetik 2021, dari pressrelease.kontan.com: <https://pressrelease.kontan.co.id/release/indonesia-jadi-peserta-kehormatan-di-pameran-pariwisata-internasional-di-jeddah>
- Kompas.com. (2020, 10 16). *10 Negara dengan Cadangan Minyak Terbesar di Dunia, Mana Saja?* Dipetik 2021, dari <https://www.kompas.com/tren/read/2020/10/16/130700365/10-negara-dengan-cadangan-minyak-terbesar-di-dunia-mana-saja-?page=all>

- Kementerian Pariwisata. (2019). *Siaran Pers : Agen Perjalanan Wisata dan Media Massa Arab Saudi Diundang Famtrip ke Indonesia*. Dipetik 2021, dari <https://kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers-%3A-Agen-Perjalanan-Wisata-dan-Media-Massa-Arab-Saudi-Diundang-Famtrip-ke-Indonesia>
- Kementerian Pariwisata. (2019). *Siaran Pers : Indonesia Promosikan Destinasi Wisata Alam pada Pameran Pariwisata Terbesar di Arab Saudi*. Dipetik 2021, dari <https://kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers-%3A-Indonesia-Promosikan-Destinasi-Wisata-Alam-pada-Pameran-Pariwisata-Terbesar-di-Arab-Saudi>
- Kementerian Pariwisata. (2019). *Siaran Pers : Kemenpar Ajak Influencer Arab Saudi dan Jurnalis Mesir Famtrip ke Malang-Bali-Lombok*. Dipetik 2021, dari https://kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers-%3A-Kemenpar-Ajak-Influencer-Arab-Saudi-dan-Jurnalis-Mesir-Famtrip-ke-Malang_Bali_Lombok
- Kementrian Pariwisata RI. (2018). Logo Halal Tourism Indonesia
- LPPOM MUI. (2019). *Data Statistik Produk Halal LPPOM MUI Indonesia 2012 - 2019*. Dipetik juni 15, 2021, dari <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/data-statistik-produk-halal-lppom-mui-indonesia-2012-2019>
- Medistiara, Y. (2019). *Menlu Retno: RI-Saudi Tingkatkan Kerjasama di Sektor Energi dan Pariwisata*. Dipetik 2021, dari DetikNews: <https://news.detik.com/berita/d-4510595/menlu-retno-ri-saudi-tingkatkan-kerjasama-di-sektor-energi-dan-pariwisata>
- Nasution, D., & Amanda, G. (2019). *RI Siap Pamerkan Destinasi Wisata Alam di Arab Saudi*. Dipetik 2021, dari Republika.co.id : <https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/pp3btb423/ri-siap-pamerkan-destinasi-wisata-alam-di-arab-saudi>
- National Geographic Indonesia. (2017, desember). *7 Bencana Alam Terbesar di Indonesia Sepanjang Tahun 2017*. Retrieved juli 2021, from Nationalgeographic.grid.id: <https://nationalgeographic.grid.id/read/13309040/7-bencana-alam-terbesar-di-indonesia-sepanjang-tahun-2017?page=all>
- pelatihan pariwisata. (2019, januari). *Pelatihan Penyelenggaraan Fam Trip (Familiarization Trip)*. Retrieved 2021, from <http://pelatihanpariwisata.com/pelatihan-penyelenggaraan-fam-trip-familiarization-trip/>

- Pontas.id. (2018, maret 19). *Kemenpar Ikut Pameran JTTX dan Gelar Sales Mission di Jeddah*. Dipetik 2021, dari <https://pontas.id/2018/03/19/kemenpar-ikut-pameran-jttx-dan-gelar-sales-mission-di-jeddah/>
- portal informasi Indonesia . (2019). *profil Agama di Indonesia*. Dipetik 2021, dari <https://indonesia.go.id/profil/agama>
- Ramadhanny, F. (2017, februari 17). *Pariwisata Indonesia Unjuk Gigi di Arab Saudi*. Dipetik 2021, dari detik travel: <https://travel.detik.com/travel-news/d-3424905/pariwisata-indonesia-unjuk-gigi-di-arab-saudi>
- Republika.co.id. (2015, oktober 21). *Indonesia wins World Halal Travel Awards 2015*. Dipetik november 3, 2020, dari <https://www.republika.co.id/berita/en/islam-in-archipelago/15/10/21/nwkyfy317-indonesia-wins-world-halal-travel-awards-2015>
- Republika.co.id. (2021, maret 29). *Berapa Jumlah Masjid dan Mushala di Indonesia? Ini Datanya*. Dipetik juni 15, 2021, dari <https://www.republika.co.id/berita/qprju483/berapa-jumlah-masjid-dan-mushala-di-indonesia-ini-datanya>
- Sugiarto , E. (9 April 2019 г.). *Pariwisata, Lokomotif Baru Penggerak Ekonomi Indonesia*. Получено 3 November 2020 г., из Kementerian Sekretariat Negara RI : https://setneg.go.id/baca/index/pariwisata_lokomotif_baru_penggerak_ekonomi_indonesia#:~:text=Pariwisata%20telah%20menjadi%20primadona%20bagi,pengerak%20ekonomi%20di%20tahun%202020
- The Jakarta Post. (2017, oktober 29). *Indonesia promotes halal destinations in Saudi Arabia*. Dipetik 2021, dari the jakarta post: <https://www.thejakartapost.com/travel/2017/10/29/indonesia-promotes-halal-destinations-in-saudi-arabia.html>
- The Jakarta Post. (2018, maret 4). *Indonesia promotes top destinations at Jeddah International Tourism & Travel Exhibition*. Dipetik 2021, dari <https://www.thejakartapost.com/travel/2018/03/04/indonesia-promotes-top-destinations-at-jeddah-international-tourism-travel-exhibition.html>
- Tribunnews. (2018, maret 24). *Nia Niscaya: Riyadh Juga Pasar yang Penting Bagi Pariwisata Indonesia*. Dipetik 2021, dari <https://m.tribunnews.com/travel/2018/03/24/nia-niscaya-riyadh-juga-pasar-yang-penting-bagi-pariwisata-indonesia?page=all>
- Ulung , A. (2021, februari). *Tantangan Menghidupkan Kembali Wisata Halal di Indonesia*. Retrieved juli 2021, from

<https://pedulicovid19.kemendparekraf.go.id/tantangan-menghidupkan-kembali-wisata-halal-di-indonesia/>

Wisata Jabar. (2019, maret 22). *Riyadh Travel Fair 2019 Gaet Potensi Wisatawan Saudi Arabia*. Dipetik 2021, dari <https://www.wisatajabar.com/2019/03/riyadh-travel-fair-2019-gaet-potensi.html>

World Bank . (2021). *Saudi Arabia*. Dipetik 2021, dari <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/cfe892579f0c3ec9f329e40f3a93c21d-0280012021/original/15-mpo-sm21-saudi-arabia-sau-kcm2.pdf>

World Bank. (2020). *Saudi Arabia*. Dipetik 2021, dari <https://data.worldbank.org/country/SA>

wuryasti. (2013). *istilah wisata halal sebagaimana disosialisasikan dalam Indonesia Halal Expo*. Dipetik 2021, dari <http://travel.detik.com/read/2013/10/30/152010/2399509/1382/wisata-halalkonsep-baru-kegiatan-wisata-di-indonesia>

Dokumen dari Website

Badan Pusat Statistik. (2021). *Rata-Rata Lama Tinggal Wisatawan Mancanegara Menurut Negara Tempat Tinggal (Hari)*. Dipetik juni 27, 2021, dari <https://www.bps.go.id/indicator/16/356/1/rata-rata-lama-tinggal-wisatawan-mancanegara-menurut-negara-tempat-tinggal.html>

Badan Pusat Statistik. (2021). *Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan Menurut Negara Tempat Tinggal (US \$)*. Dipetik mei 11, 2021, dari <https://www.bps.go.id/indicator/16/272/1/rata-rata-pengeluaran-wisatawan-mancanegara-per-kunjungan-menurut-negara-tempat-tinggal-.html>

Benjamin, K. (2004). *The Integration of Activity-based Management in The Construction of a Destination Enviromental Scorecard*. Diambil kembali dari http://www1.aegean.gr/lid/internet/elliniki_ekdosi/TEL_DIMOSI/KLUWER%20Karatzoglou.pdf

Crescentrating. (2015, july). *GMTI Report Global Muslim Travel Index (GMTI) 2015 Result*. Dipetik april 30, 2021, dari Global Muslim Travel Index (GMTI): <https://www.crescentrating.com/magazine/travel-index-and-rankings/3778/gmti-report-global-muslim-travel-index-gmti-2015-results.html>

crescentrating. (2016). *Global Muslim Travel Index (GMTI) 2016*. Dipetik mei 4, 2021, dari <https://www.crescentrating.com/reports/mastercard-crescentrating-global-muslim-travel-index-gmti-2016.html>

Crescentrating. (2017). *Global Muslim Travel Index (GMTI) 2017*. Dipetik mei 5, 2021, dari <https://www.crescentrating.com/reports/mastercard-crescentrating-global-muslim-travel-index-gmti-2017.html>

Kemenpar . (2019). *Laporan Pelaksanaan Kegiatan Sales Mission Jeddah 2018*. Dipetik 2021, dari https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1568303989_37__Misi_Penjualan_Jeddah-edited.pdf

Kemenpar. (2018). *Laporan pelaksanaan Jeddah International Travel & Tourism Exhibition 2018*. Dipetik 2021, dari https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1568271362_4__Jeddah_International_Travel_and_Tourism_Exhibiton-edited.pdf

Kemenpar. (2018). *Laporan Pelaksanaan Kegiatan Table Top Dammam 2018*. Dipetik 2021, dari Kemenparekraf RI: https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1568303568_26__Sales_Mission_di_Damam_2018-edited.pdf

Kemenpar. (2019). *Laporan Pelaksanaan Kegiatan Sales Mission Riyadh 2018*. Dipetik 2021, dari https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1568303822_33__Consumer_Selling_Riyadh-edited.pdf

Kementerian pariwisata. (2018). *Laporan Pelaksanaan Kegiatan Fam Trip Bisnis Provider Arab Saudi*. Dipetik 2019, dari https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1568250907_59__Famtrip_Bisnis_Provider_Arab_saudi-clear.pdf

Kementerian Pariwisata. (2018). *Pelaksanaan kegiatan Perjalanan Wisata Pengenalan Penyedia Bisnis Pasar Arab Saudi dan Timur Tengah*. Dipetik 2021, dari https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1569555638_50__Perjalanan_Wisata_Penyedia_Bisnis_Arab_Saudi_dan_Timur_Tengah-clear.pdf

Kementerian Pariwisata. (2019). *Laporan Pelaksanaan Kegiatan Festival Junadriyah*. Dipetik 2021, dari https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1568303772_32__Janadriyah-clear.pdf

Kementerian Pariwisata. (2019). *Laporan Pelaksanaan Kegiatan Sales Gathering Arab Saudi*. Dipetik 2021, dari https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1568303639_28__Sales_Gathering_Arab_Saudi_2018-clear.pdf

- Kementerian Pariwisata. (2019). *Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal*. Jakarta: Kementerian Pariwisata RI.
- Kementerian Pariwisata. (2019). *rencana strategis pengembangan pariwisata halal 2019-2024*. Diambil kembali dari https://www.researchgate.net/profile/Anang-Sutono-3/publication/346017808_Renstra_Pariwisata_Halal_2019-2024/links/5fb63785a6fdcc6cc64a05f8/Renstra-Pariwisata-Halal-2019-2024.pdf
- Kementerian Pariwisata RI. (2016). *Laporan Akhir tahun 2016 Deputi Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata dan Industri Pariwisata* . jakarta: Kementerian Pariwisata.
- MasterCard -CrescentRating. (2018). *Global Muslim Travel Index 2018*. MasterCard - CrescentRating.
- Mastercard-CrescentRating. (2019). *Global Muslim Travel Index 2019*. Mastercard-CrescentRating.
- Mastercard-Crescentrating. (2018). *Global Muslim Travel Index 2018*. Mastercard-Crescentrating.
- Pew Research Center . (2015, april 2). *The Future of World Religions: Population Growth Projections, 2010-2050*. Dipetik april 14, 2021, dari <https://www.pewforum.org/2015/04/02/religious-projections-2010-2050/>
- WTTC . (2018). *Travel & Tourism Global Economic Impact & Issues 2018*. world travel & Tourism Council .

Wawancara

- KBRI Riyadh. (2021, juni 23). wawancara dengan bapak Ihsan wicaksono Nugroho selaku staff fungsi ekonomi KBRI Riyadh. (A. Sarasandy, Pewawancara)
- KBRI Riiyadh. (2021, juni 21). Interview dengan bapak Meugah Suriyan kepala fungsi Pensosbud KBRI Riiyadh. (A. Sarasandy, Pewawancara)
- Persatuan Pariwisata Halal Indonesia. (2021, maret 10). interview dengan bapak Wisnu Rahtomo selaku Wakil Ketua Umum Bidang Destinasi Pariwisata Halal. (A. Sarasandy, Pewawancara)