

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Locus Pengendalian Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1), 157–164. Retrieved from <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/2798>
- Amagir, A., Wilschut, A., & Groot, W. (2018). The Relation between Financial Knowledge, Attitudes towards Money, Financial Self-Efficacy, and Financial Behavior among High School Students in the Netherlands. *Empirische Pädagogik*, 32(3/4), 387–400. Retrieved from <http://www.vep-landau.de>
- Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 172–180. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Arianti, B. F. (2018). The Influence of Financial Literacy, Financial Behavior, and Income On Investment Decision. *Economics and Accounting Journal*, 1(1), 1–10.
- Arifin, A. Z., Anastasia, I., & Siswanto, H. P. (2018). The Effects of Financial Attitude , Locus of Control , and Income on Financial Behavior. *International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM) Untar*, 59–66. <https://doi.org/10.5220/0008488200590066>
- Asbari, M., Purwanto, A., & Santoso, P. B. (2020). Pengaruh Iklim Organisasi dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Produktivitas Kerja Inovatif Pada Industri Manufaktur di Pati Jawa Tengah. *Jurnal Produktivitas*, 7, 62–69.
- Bagla, R. K., & Sancheti, V. (2018). Gaps in Customer Satisfaction With Digital Wallets : Challenge for Sustainability. *Journal of Management Development*, 37(6), 442–451. <https://doi.org/10.1108/JMD-04-2017-0144>
- Bank Indonesia. (2020). *Laporan Kebijakan Moneter Triwulan IV 2020*. Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/Laporan-Kebijakan-Moneter-Triwulan-IV-2020.pdf>
- Bencsik, A., Csikós, G. H., & Juhász, T. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness*, (September 2016). <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Chatterjee, D., & Bolar, K. (2018). Determinants of Mobile Wallet Intentions to Use : The Mental Cost Perspective Determinants of Mobile Wallet Intentions to Use : The Mental Cost Perspective. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 00(00), 1–11.

- Chen, N. H. (2019). Extending A TAM–TTF Model With Perceptions Toward Telematics Adoption. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 31(1), 37–54. <https://doi.org/10.1108/APJML-02-2018-0074>
- Damghanian, H., Zarei, A., Ali, M., & Kojuri, S. (2016). Impact of Perceived Security on Trust, Perceived Risk, and Acceptance of Online Banking in Iran. *Journal of Internet Commerce*, 15(3), 214–238. <https://doi.org/10.1080/15332861.2016.1191052>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota*, 13(3), 319–340. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/249008>
- Dewi, S. K. (2019). Attitudes Towards Money and Self-Control On Financial Behavior of Students-College Based On Theory Planned of Behavior. *STIE Perbanas Surabaya*.
- Dimock, M. (2019). Defining Generations: Where Millennials end and Generation Z Begins. *Pew Research Center*, 1–7. Retrieved from <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- Djuwitaningsih, E. W. (2018). Perubahan Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Tenaga Kerja Wanita (TKW) Purna. *Aristo*, 7(1), 01. <https://doi.org/10.24269/ars.v7i1.1284>
- Dwiastanti, A. (2017). Analysis of Financial Knowledge and Financial Attitude on Locus of Control and Financial Management Behavior. *Management and Business Review*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.21067/mbr.v1i1.2043>
- Effendy, F. (2020). Pengaruh Perceived of Benefit Terhadap Niat Untuk Menggunakan Layanan Dompot Digital Di Kalangan Milenial. *Jurnal Interkom*, 15(2), 1–11. <https://doi.org/10.35969/interkom.v15i2.81>
- Etikan, I., & Bala, K. (2017). Sampling and Sampling Methods. *Biometrics & Biostatistics International Journal*, 5(6), 5–7. <https://doi.org/10.15406/bbij.2017.05.00149>
- Fadlillah, A. M. (2017). Pengaruh Internal Locus of Control, Nilai-Nilai Kerja, Terhadap Komitmen Karir Pada Tenaga Penjualan Di Industri Telekomunikasi Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 29. <https://doi.org/10.35590/jeb.v4i1.734>
- Fanami, I., Djati, S. pantja, & Silvanita, K. (2016). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) (Studi Kasus RSUD UKI). *Fundamental Management Journal*, 1(1), 40–53.

- Febriani, S., & Tjokrosaputro, M. (2019). Pengaruh Brand Packaging Terhadap Brand Preference dengan Kualitas Makanan Sebagai Variabel Mediator Pada Produk Yogurt Heavenly Blush di Mal Kelapa Gading. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Ferdinand, A. (2018). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi Keli). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grable, J. E., Park, J. Y., & Joo, S. H. (2009). Explaining Financial Management Behavior for Koreans Living in The United States. *Journal of Consumer Affairs*, 43(1), 80–107. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2008.01128.x>
- Gunawan, A., Pirari, W. R., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora*, 4(2), 23–35.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian* (1st ed.; M. S. Abiratno, Sofa Nurdianti, Dra. Annis Diniati Raksanagara, Ed.). Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia (Institut Penulis Indonesia).
- Harahap, Y. T., Aziz, A., & Cahyani, D. (2020). Perilaku Keuangan Pada Pelaku UMKM Kelurahan Cinere Depok. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(3), 225–238. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i3.356>
- Hohtoulas, P., Phan, A. T., Mheen, P. van de, Kwan, E., & Kwan, E. (2020). *Consumer Insights Survey 2020 - An Indonesian Perspective: Before and After the COVID-19 Outbreak*. Retrieved from <https://www.pwc.com/id/en/consumer-industrial-products-services/indonesia-gcis-2020-placemat.pdf>
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19363>
- In, A. W. K., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh kompetensi dan Independensi Terhadap Kualitas Audit dengan Etika Auditor Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(8), 1–15. <https://doi.org/10.26618/inv.v2i2.4116>
- Jufrizen, & Rahmadhani, K. N. (2020). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Lingkungan Kerja Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 3(1), 66–79.
- Junaidi, R., & Susanti, F. (2019). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada UTPD Baltekkomdik Dinas Pendidikan Privinsi Sumatera Barat*. 1–13.

- Kahneman, B. Y. D., & Tversky, A. (1979). *Prospect Theory*. 47(2), 263–291.
- Kammawati, A., Subekti, N. P., Yusida, E., & Prastiwi, L. F. (2021). Perubahan Produktivitas Mahasiswa Selama Pnadmei COVID-19. *JAMBURA ECONOMIC EDUCATION JOURNAL*, 3, 45–51.
- Kanhekar, H. R., & Mane, S. N. (2015). Digital Wallet. *International Journal of Wireless and Microwave Technologies*, 5(4), 62–68. <https://doi.org/10.5815/ijwmt.2015.04.06>
- Kawulur, T. K., Areros, W. A., & Pio, R. J. (2018). Pengaruh Reward and Punishment Terhadap Loyalitas Karyawan di PT. Columbia Perdana Cabang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 68–76.
- Kuhberger, A. (1998). The Influence of Framing on Risky Decisions: A Meta-analysis. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 75(1), 23–55.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi*, 64–69.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2018). Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga Di Kota Tasikmalaya. *Seminar Nasional Dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage*, (September), 1–13.
- Kusuma, V. T. (2020). Pengaruh Dompot Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Bagi Mahasiswa di Universitas Raharja. *Jl-Tech: Jurnal Ilmiah Sekolah Tinggi Teknologi Informasi NIIT*, 16(2), 50–54.
- Muhidia, S. C. U. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Locus of Control Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen universitas Muhammadiyah Gresik. *MANAJERIAL*, 5(2), 58–65.
- Muslim, M. (2020). PHK pada Masa Pandemi Covid-19. *ESENSI: JURNAL MANAJEMEN BISNIS*, Vol 23 No. 3/2020, 23(3), 357–370.
- Nasruddin, R., & Haq, I. (2020). Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan Masyarakat Berpenghasilan Rendah. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(7). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i7.15569>
- Nik Sulaiman, B., Mohd Shahril, M. S., & Nur Nazuha, M. (2017). Overview of “ Generation Z ” Behavioural Characteristics and Its Effect Towards Hostel Facility. *International Journal of Real Estate Studies*, 11(2).
- Nirmala, Miftah, M., & Murtatik, S. (2020). Analisis Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Cashless Society.

Syifa Nur Aini, 2021

ANALISIS PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z PADA MAHASISWA UPN VETERAN JAKARTA DI MASA PANDEMI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen Program Sarjana
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

KORELASI I (Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi).

- Pradiningtyas, T. E., & Lukiastruti, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(1), 96–112.
- Prasetya, A. (2017). *Hobi Sebagai Representasi Gaya Hidup*. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Purwanto, A., Asbari, M., Prameswari, M., Ramdan, M., & Setiawan, S. (2020). Dampak Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Perilaku Kerja Inovatif Terhadap Kinerja Pegawai Puskesmas. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 9(01), 19–27. <https://doi.org/10.33221/jikm.v9i01.473>
- Purwidiyanti, W., & Mudjiyanti, R. (2016). Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Kecamatan Purwokerto Timur. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis1, Volume 1*, 8.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal of Economics*, 02(02), 31–37.
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Kemanfaatan , Risiko , dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Semarang , Indonesia Abstrak. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Rotter, J. B. (1966). Generalized Expectancies for Internal Versus External Control of Reinforcement. *Psychological Monographs: General and Applied*, 80(1). <https://doi.org/10.1037/h0092976>
- Sadalia, I., & Butar-Butar, N. A. (2016). *Perilaku Keuangan : Teori dan Implementasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business. In WILEY. West Sussex: WILEY. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084
- Sukma, M. N., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 209–215.

- Supriadi, S. A., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Perbedaan Tingkat Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 109–120.
- Susanti, A., Ismunawan, Pardi, & Ardyan, E. (2017). Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan, dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan UMKM di Surakarta. *Telaah Bisnis*, 18(1), 45–56.
- Syaleh, H. (2020). Pelatihan Program Statistic Product and Service Solution (SPSS) bagi Mahasiswa dan Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi H. Agus Salim Bukittinggi. *Community Engagement and Emergence Journal (CEEJ)*, 1(1), 14–21. <https://doi.org/10.37385/ceej.v1i1.42>
- Tukan, B. A. ., Pinem, D., & Wahyudi. (2020). Analysis of The Effect of Financial Literation, Financial Technology, Income, and Locus of Control on Lecturer Financial Behavior. *AFEBI Management and Business*, 37–46.
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 23 TAHUN 1999. *Bank Indonesia*. , (1999).
- Wicaksono, A. B., & Nuryana, I. (2020). Pengaruh Sikap Keuangan, Teman Sebaya, dan Kecerdasan Spiritual Melalui Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 940–958. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42352>
- Widiastuti, I., & Cakranegara, P. A. (2021). Strategies to Increase Income for Small and Medium Micro Businesses in the Middle of Pandemic COVID-19 in Mojokerto. *Mattawang: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 87–91. <https://doi.org/10.35877/454ri.mattawang341>
- Widjaja, N. (2017). Mobile Payment in Indonesia: Race to Big Data Domination. *MDI Ventures Dan Mandiri Sekuritas Mandiri Sekuritas*, 47.
- Yusnia, Y., & Jubaedah, J. (2019). Pengaruh Pendapatan, Lokus Pengendalian Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku Umkm Kecamatan Cinere. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 173. <https://doi.org/10.35590/jeb.v4i2.743>
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (Edisi Ke 4; Suwito, Ed.). Jakarta: KENCANA.
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041.